

Fiche thématique

Le coût social de l'alcool en France

Le coût social de l'alcool est estimé pour l'année 2000 à plus de 37 milliards d'euros, soit 2,37 % du PIB et une dépense de près de 600 euros par habitant. La part la plus importante du coût social de l'alcool tient principalement :

- aux pertes de productivité (16 milliards d'euros pour les entreprises) ;
- aux pertes de revenus des individus (7 milliards d'euros) ;
- et aux dépenses des assurances en charge des indemnisations en cas d'accident (3,5 milliards d'euros).

Quant aux dépenses de santé engendrées par l'alcool, elles représentent plus de 6 milliards d'euros répartis en soins hospitaliers (4,3 milliards d'euros) et en médecine de ville (1,8 milliards d'euros).

Ces estimations ne tiennent pas compte des crimes et délits commis sous l'emprise de l'alcool et peuvent donc être considérées comme une estimation basse. A titre de comparaison, les mêmes estimations conduisent à un coût social du tabac approchant les 48 milliards d'euros et un coût social des drogues illicites inférieur à 3 milliards d'euros.