

Attitudes des citoyens de l'UE à l'égard de l'alcool

Terrain: Octobre 2009

Publication: Avril 2010

Sondage commandité par la Direction Générale de la Santé et des consommateurs et coordonné par la direction générale Communication

Le présent document ne représente pas le point de vue de la Commission Européenne.
Les interprétations et les opinions qu'il contient n'engagent que les auteurs.

Eurobaromètre 72.3

ATTITUDES DES CITOYENS EUROPÉENS À L'ÉGARD DE L'ALCOOL

Menée par TNS Opinion & Social à la demande de la
Direction-Générale de la Santé et des
Consommateurs

Étude coordonnée par la Direction-Générale
Communication

TNS Opinion & Social
Avenue Herrmann Debroux, 40
1160 Bruxelles
Belgique

INTRODUCTION	3
1. LA CONSOMMATION D'ALCOOL	11
1.1 Prévalence de la consommation d'alcool	11
1.2 La consommation d'alcool au cours des 30 derniers jours	14
1.3 La fréquence de la consommation d'alcool durant les 30 derniers jours	18
1.4 Les niveaux de consommation	21
1.5 La fréquence du binge drinking	25
1.6 Les différences dans les modes de consommation en fonction du sexe	29
2. LA CONSCIENCE DES RISQUES ET DES MEFAITS DE L'ALCOOL	31
2.1 L'alcool au volant	31
2.1.1 La connaissance du taux légal d'alcoolémie dans le sang	31
2.1.2 Perceptions du risque	37
2.2 Les risques sanitaires	41
2.3 Les problèmes sociaux	50
3. LE SOUTIEN AUX POLITIQUES PUBLIQUES EN MATIERE D'ALCOOL	52
3.1 Responsabilité individuelle contre responsabilité publique	52
3.2 Le niveau des prix et le comportement d'achat	55
3.3 Mesures contre l'alcool au volant	62
3.4 Les mesures visant à protéger les jeunes	66
CONCLUSIONS	74
ANNEXES	
Spécifications techniques	
Questionnaire	
Tableaux de résultats	

INTRODUCTION

Il a été démontré que la consommation des boissons alcoolisées à risque ou nocive peut contribuer d'une façon significative aux problèmes de santé, aux accidents de la route avec dommages corporels ou décès, ainsi qu'aux problèmes d'ordre sociaux, notamment familiaux, scolaires et professionnels, mais également aux problèmes de vandalisme et de violence. Elle peut de même être impliquée dans des crimes et dans l'exclusion sociale.

L'Europe est la région du monde qui affiche la consommation d'alcool par personne la plus élevée. Cette consommation élevée entraîne dans son sillage de nombreux maux. La part des décès et des problèmes sanitaires imputables à l'alcool était estimée à 12% en 2004 (mesurée en DALY), soit le chiffre le plus élevé au monde.¹

Au sein de l'Union européenne, la consommation nocive et dangereuse d'alcool constitue le troisième facteur de risque sanitaire le plus important, et elle est responsable de 195,000 décès par an, ce qui représente 12% des décès prématurés chez les hommes et 2% chez les femmes. Le coût économique estimé de cette problématique pour l'UE s'élève à environ 125 milliards d'euros par an.²

Une consommation nocive et dangereuse d'alcool peut avoir des conséquences tellement négatives, sur les personnes comme sur la société, que l'UE a en 2006 adopté une stratégie visant à soutenir les Etats membres dans leurs efforts pour réduire les dommages liés à l'alcool.³ Le premier rapport sur l'avancement de la mise en oeuvre de cette stratégie indique qu'en 2009, les Etats membres ont déjà mis en place un vaste éventail d'actions visant à développer des politiques écrites en matière d'alcool, et que des mesures ont été adoptées dans le but de relever l'âge limite pour la vente ou le service des boissons alcoolisées ainsi que pour réduire le taux d'alcoolémie dans le sang autorisé chez les jeunes conducteurs et les conducteurs novices.⁴

Dans ce contexte, il est important de suivre de près **les modes de consommation d'alcool des citoyens de l'UE, leur connaissance des risques pour la santé et des effets sociaux de la consommation d'alcool, ainsi que leurs opinions**

¹ Preuves de l'efficacité et du bon rapport coût-rendement des interventions visant à limiter les méfaits de l'alcool. OMS, Bureau régional de l'Europe, 2009.

² Anderson P. and Baumberg B. L'alcool en Europe. Une approche en santé publique. Institute of Alcohol Studies, Londres, 2006.

³ Communication de la Commission du 24 octobre 2006, "Une stratégie de l'Union européenne pour aider les Etats membres à réduire les dommages liés à l'alcool", COM (2006) 625 final.

sur les options politiques en matière de réduction des dommages liés à la consommation d'alcool. Ce rapport présente les résultats de l'enquête Eurobaromètre menée dans toute l'UE à l'automne 2009 et, lorsque cela s'avère opportun, ces résultats sont comparés à une étude similaire menée à l'automne 2006⁵, à l'époque de l'adoption par l'UE de sa stratégie sur l'alcool. Des références seront également parfois faites à une enquête Eurobaromètre menée en 2003.⁶ Il convient de noter que depuis les enquêtes menées entre 2003 et 2006, le nombre des Etats membres de l'UE a augmenté. De ce fait, lorsque des données issues de ces deux études sont présentées, elles portent sur les résultats obtenus pour l'ensemble des Etats membres de l'Union européenne telle qu'elle était composée au moment de la réalisation des enquêtes.

Les répondants de chacun des 27 Etats membres de l'Union européenne ont été interrogés entre le 2 et le 19 octobre 2009. Les interviews ont été menées dans la langue du pays, en face à face, au domicile des personnes interrogées. Les questions relatives à la connaissance des risques sanitaires et des effets sociaux de la consommation d'alcool ont été intégrées pour la première fois dans l'étude Eurobaromètre 2009.

Cette étude a été menée par TNS Opinion, à la demande de la Commission européenne. La méthodologie utilisée est celle des études Eurobaromètre Standard de la Direction Générale Communication (Unité "Opinion publique et médias").

Une note technique relative aux interviews réalisées par les instituts du réseau TNS Opinion & Social est jointe en annexe de ce rapport. Cette note précise les modalités d'interview de même que les intervalles de confiance.

Dans le présent rapport, les résultats présentés sont divisés en plusieurs chapitres ;

1. Les modes de la consommation d'alcool des européens : ce chapitre se penche sur la consommation d'alcool en termes de prévalence, de fréquence et de quantités consommées. À la lecture de ce rapport, il est important de se souvenir que, pour des raisons culturelles ou personnelles, certains répondants peuvent avoir tendance à admettre une consommation inférieure à la réalité.

⁴ First progress report on the implementation of the EU Alcohol Strategy. Direction-Générale de la Santé et des Consommateurs, 2009.

⁵ Attitudes envers l'alcool. Eurobaromètre Spécial 272b. TNS Opinion & Social, 2007.

⁶ Health, food and alcohol and safety. Special Eurobarometer 186. European Opinion Research Group EEIG.

2. Conscience des risques et des méfaits de l'alcool : dans cette partie du rapport, nous examinons les attitudes des citoyens européens à l'égard de la consommation des boissons alcoolisées, de la sécurité et de la santé publique.

3. Soutien aux politiques publiques en matière d'alcool : ce dernier chapitre passe quant à lui en revue les opinions des répondants sur le rôle de la responsabilité individuelle / publique dans la prévention des conséquences dangereuses de la consommation d'alcool. Il explore également les opinions des répondants sur la relation entre le prix de l'alcool et le comportement d'achat, ainsi que sur les options politiques visant à réduire les problèmes liés à l'alcool qui affectent les groupes les plus vulnérables, tels que les femmes enceintes et les jeunes, et visant à réduire les dommages causés par la conduite en état d'ébriété.

Vous pouvez consulter le site Web d'Eurobaromètre à l'adresse suivante :

http://ec.europa.eu/public_opinion/index_fr.htm

Nous tenons à remercier tous les répondants à travers le continent qui ont consacré du temps à ce sondage. Sans leur participation active, cette étude n'aurait pas été possible.

Dans ce rapport, les pays sont représentés par leurs abréviations officielles qui sont :

ABREVIATIONS

UE27	Union européenne – 27 Etats Membres
NSP	Ne sait pas / Pas de réponse
BE	Belgique
BG	Bulgarie
CZ	République Tchèque
DK	Danemark
DE	Allemagne
EE	Estonie
EL	Grèce
ES	Espagne
FR	France
IE	Irlande
IT	Italie
CY	République de Chypre
LT	Lituanie
LV	Lettonie
LU	Luxembourg
HU	Hongrie
MT	Malte
NL	Les Pays-Bas
AT	Autriche
PL	Pologne
PT	Portugal
RO	Roumanie
SI	Slovénie
SK	Slovaquie
FI	Finlande
SE	Suède
UK	Le Royaume-Uni

RESUME

1. La consommation d'alcool

- Les trois quarts des citoyens européens (76%) ont consommé des boissons alcoolisées au cours des 12 derniers mois, tandis que 24% affirment s'être abstenus. Nous enregistrons donc peu de différence pour ce qui est de la prévalence de la consommation d'alcool depuis la dernière fois où cette question a été posée, à l'automne 2006 (75%).
- Parmi ceux qui affirment avoir consommé de l'alcool au cours de l'année écoulée, 88% ont consommé une boisson alcoolisée au cours des 30 derniers jours. Ce pourcentage n'a que peu évolué depuis l'automne 2006 (87%).
- Nous rencontrons les pourcentages les plus élevés de répondants consommant de l'alcool au Danemark (93%), en Suède (90%) et aux Pays-Bas (88%), tandis que les pourcentages les plus faibles sont enregistrés au Portugal (58%), en Italie (60%) et en Hongrie (64%).
- Environ la moitié des consommateurs d'alcool (49%) affirment boire 1 à 3 fois par semaine, tandis que des consommateurs dans certains pays tels que le Portugal (43%) et l'Italie (25%), affirment boire quotidiennement.
- La plupart des consommateurs d'alcool au sein de l'UE (69%) consomment généralement 2 verres ou moins à chaque occasion ; 10% cependant affirment consommer généralement 5 verres ou plus.
- Les hommes sont beaucoup plus susceptibles (84%) de consommer des boissons alcoolisées que les femmes (68%). La prévalence de la consommation d'alcool va de pair avec la profession. En effet, les cadres directeurs sont plus susceptibles de boire (87%) que les personnes au foyer (61%).
- La fréquence et le niveau de consommation d'alcool varient également en fonction de l'âge. Parmi les répondants qui ont consommé de l'alcool au cours des 30 derniers jours, ceux qui sont âgés de 55 ans ou plus sont plus enclins (25%) à boire quotidiennement que les jeunes de 15 à 24 ans (3%).

- Parmi les répondants ayant consommé de l'alcool durant les 30 derniers jours, les jeunes âgés de 15 à 24 ans sont plus susceptibles (25%) de boire 5 verres ou plus, une fois par semaine, que les personnes âgées de 55 ans et plus (11%). **Les plus jeunes courent ainsi plus de risques de subir les méfaits du « binge drinking ».**

2. Connaissance des risques et des méfaits de l'alcool

- Seuls un peu plus d'un quart des citoyens de l'UE (27%) sont à même de donner une réponse correcte lorsqu'il leur est demandé de citer le taux d'alcoolémie dans le sang autorisé pour les conducteurs dans leur pays. Plus d'un tiers (36%) des répondants donnent une réponse incorrecte, tandis qu'un pourcentage égal (37%) affirment ne pas savoir. Si un nombre relativement peu élevé de répondants sont capables de citer la limite légale correcte, une nette majorité de répondants (61%) considèrent que consommer un verre ou deux (dans un délai de 2 heures) avant de prendre le volant est déjà trop.
- Une très grande majorité de citoyens de l'UE reconnaît que l'alcool peut avoir des effets néfastes sur la santé. Pratiquement tous les répondants (97%) pensent que l'alcool peut être à l'origine de maladies du foie, mais seuls deux tiers sont conscients des risques de cancers (67%).
- Les citoyens de l'UE s'accordent largement à dire que l'alcool peut avoir des conséquences sociales indésirables telles que la violence dans les rues (96%), des problèmes conjugaux, une perte de productivité au travail et des contreperformances scolaires (94% dans tous les cas).

3. Soutien aux politiques publiques en matière d'alcool

- L'opinion des citoyens de l'UE est pour le moins divisée quand il leur faut dire qui, en premier lieu, devrait agir pour réduire les méfaits liés à la consommation d'alcool. Si 53% des répondants pensent que les personnes sont suffisamment responsables pour se protéger elles-mêmes contre les dangers liés à l'alcool, 43% pensent que les autorités publiques doivent intervenir pour protéger les citoyens.

- Les jeunes, les hommes, les personnes ayant un statut professionnel inférieur et les personnes éprouvant des difficultés financières sont tous plus enclins à affirmer qu'une modification considérable du prix des boissons alcoolisées affecterait leurs achats en la matière. Ainsi, si le prix des boissons alcoolisées augmentaient de 25%, les hommes (32%) auraient plus tendance que les femmes (28%) à dire qu'ils achèteraient moins de boissons alcoolisées. Ce serait également le cas des jeunes âgés de 15-24 ans (36%) par rapport aux groupes plus âgés, des ouvriers (36%) par rapport aux autres catégories socioprofessionnelles et ceux qui ont des difficultés à payer leurs factures (38%) par rapport à ceux qui connaissent une plus grande aisance financière.
- Une grande majorité des personnes interrogées, 83%, pense que des contrôles policiers aléatoires sur les routes de l'UE contribueraient à réduire la consommation d'alcool des personnes qui s'apprêtent à prendre la route. Une nette majorité (73%) est favorable à une réduction des niveaux d'alcoolémie au volant pour les jeunes conducteurs et les conducteurs inexpérimentés dans l'ensemble de l'UE.
- Une large majorité (89%) de personnes interrogées se déclare favorable à l'application, dans l'UE, d'une limite d'âge de 18 ans à la vente ou au service de boissons alcoolisées. Une nette majorité (77%) pense également que les publicités pour l'alcool ciblant les jeunes devraient être interdites dans toute l'Europe.
- Une nette majorité de citoyens européens (79%) est favorable à l'application sur les bouteilles de messages d'avertissement à l'intention des femmes enceintes et des conducteurs (79%). Quant à l'application de messages sur les publicités pour des boissons alcoolisées, elle bénéficie d'un soutien encore plus important (82%).

1. LA CONSOMMATION D'ALCOOL

1.1 Prévalence de la consommation d'alcool

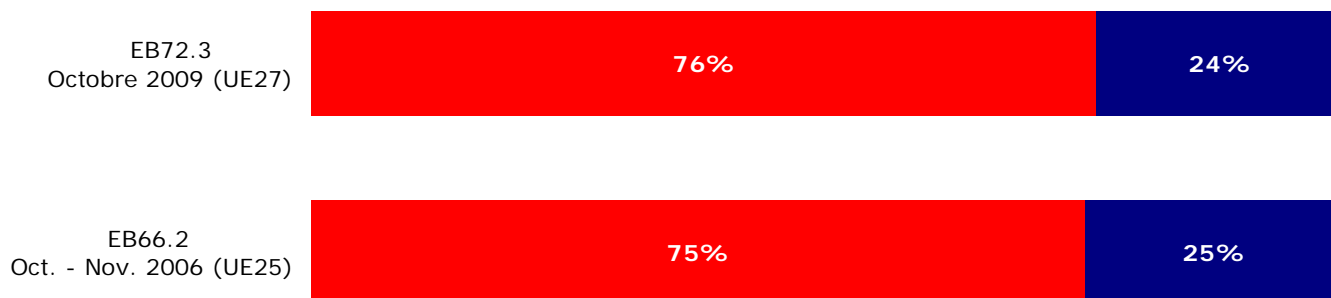
- La majorité des citoyens de l'UE consomment des boissons alcoolisées, mais il existe de grandes disparités en fonction de l'âge et du sexe -

Il a été demandé aux répondants, dans le but de mesurer la prévalence de la consommation d'alcool, s'ils avaient ou non consommé des boissons alcoolisées au cours des 12 derniers mois.

QC1a Au cours des 12 derniers mois, avez-vous consommé des boissons alcoolisées (bière, vin, spiritueux, cidre ou d'autres boissons alcoolisées) ? - % UE

■ Oui

■ Non

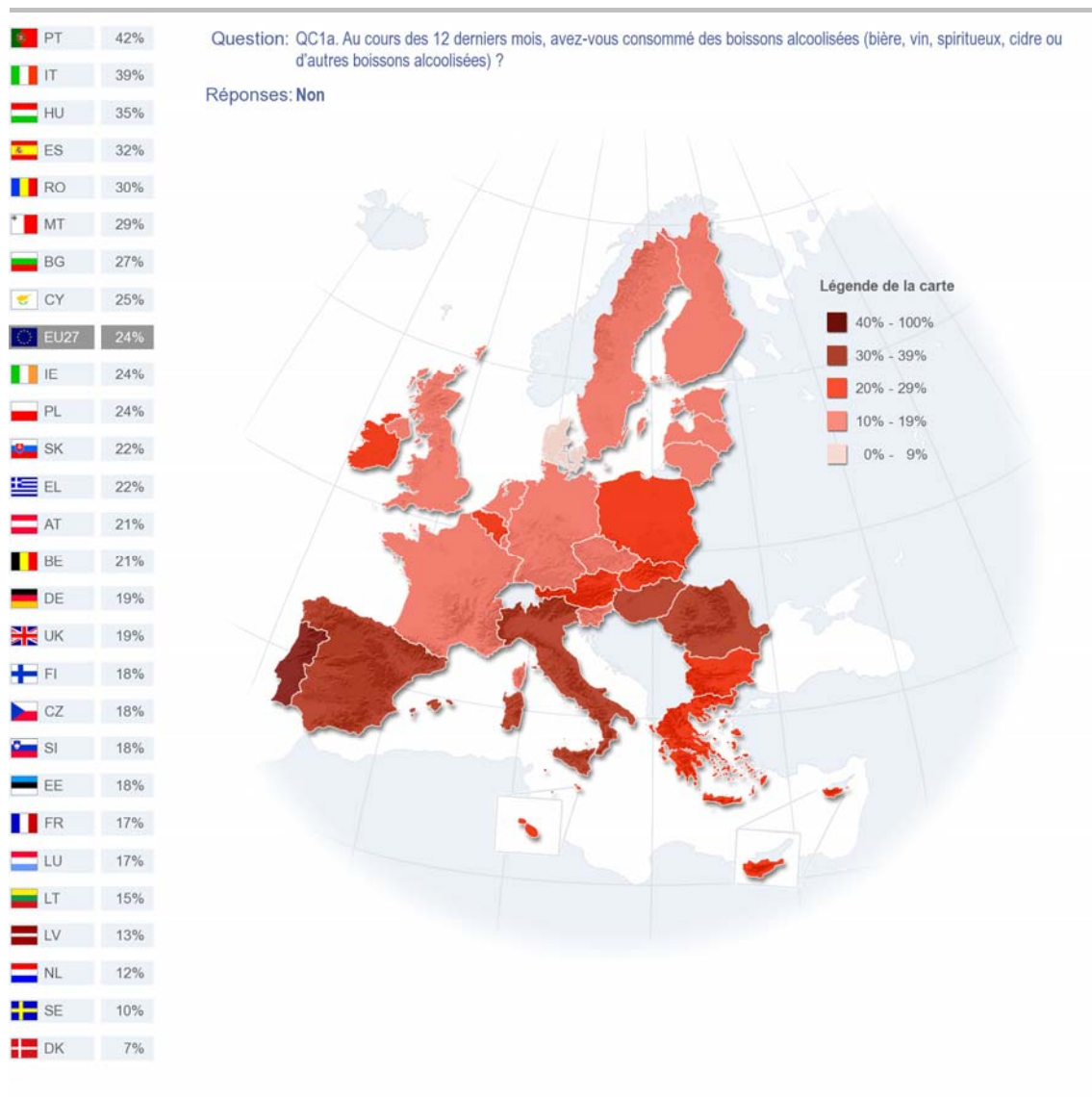


Un peu plus des trois quarts des citoyens de l'UE (76%) indiquent avoir consommé des boissons alcoolisées au cours des 12 derniers mois⁷, alors qu'ils sont 24% à affirmer s'être abstenu.

Les pourcentages restent pratiquement inchangés par rapport à la dernière fois où la question a été posée lors d'une enquête similaire menée à l'automne 2006 (75% contre 25%).

⁷ QC1a Au cours des 12 derniers mois, avez-vous consommé des boissons alcoolisées (bière, vin, spiritueux, cidre ou d'autres boissons alcoolisées) ?

La carte ci-dessous présente le pourcentage des personnes qui se sont abstenues de toute consommation de boissons alcoolisées, par pays et dans l'ensemble de l'Union européenne.






L'analyse par pays met en lumière des divergences importantes dans la prévalence de la consommation d'alcool, même si dans chaque pays, une majorité de répondants a consommé des boissons alcoolisées durant l'année écoulée.

Si le nombre de répondants abstinents varie très fortement d'un Etat membre à l'autre, de 7% au Danemark à 42% en Italie, dans tous les pays de l'Union européenne, la majorité des personnes interrogées consomment des boissons alcoolisées.

C'est au Danemark (93%), en Suède (90%) et aux Pays-Bas (88%) que l'on observe les pourcentages les plus élevés de consommateurs d'alcool, tandis que le Portugal (58%), l'Italie (60%) et la Hongrie (64%) connaissent les taux les plus

faibles. À cet égard, nous n'observons aucun changement par rapport à l'enquête de 2006.

QC1a Au cours des 12 derniers mois, avez-vous consommé des boissons alcoolisées (bière, vin, spiritueux, cidre ou d'autres boissons alcoolisées) ?

	Oui	Non
UE27	76%	24%
Sexe		
 Homme	84%	16%
Femme	68%	32%
Age de fin d'études		
 15-	65%	35%
16-19	79%	21%
20+	84%	16%
Tjs étudiant	71%	29%
Echelle d'occupation du répondant		
 Indépendants	83%	17%
Cadres directeurs	87%	13%
Autres employés	81%	18%
Ouvriers	82%	18%
Femmes- hommes au foyer	61%	39%
Chômeurs	77%	22%
Retraités	69%	31%
Etudiants	71%	29%
Difficultés à payer ses factures		
La plupart du temps	69%	31%
De temps en temps	72%	27%
Pratiquement jamais	79%	21%

Les hommes (84%) sont plus susceptibles que les femmes (68%) d'avoir consommé des boissons alcoolisées dans les 12 derniers mois.

Les personnes ayant interrompu leurs études avant 16 ans (65%) sont moins susceptibles d'avoir consommé des boissons alcoolisées au cours de l'année écoulée que les répondants ayant poursuivi leurs études jusqu'à 20 ans ou au-delà (84%).

La catégorie socioprofessionnelle des répondants semble avoir une influence sur la consommation d'alcool, puisque les personnes au foyer (61%) semblent beaucoup moins enclines à boire que les cadres directeurs (87%).

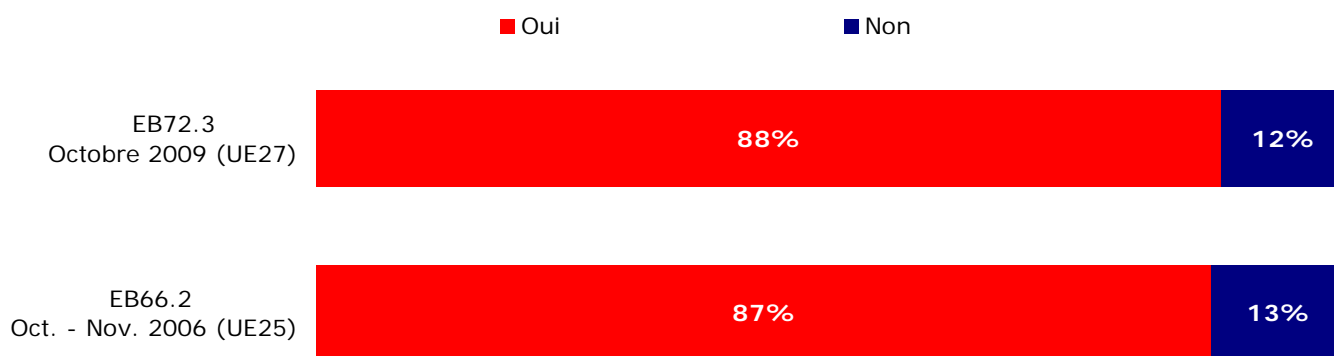
Il semble que l'accessibilité en termes de prix exerce, elle aussi, une influence sur la consommation d'alcool : ceux qui éprouvent régulièrement des difficultés à payer leurs factures (69%) sont moins susceptibles de boire que ceux qui sont financièrement plus à l'aise (79%).

1.2 La consommation d'alcool au cours des 30 derniers jours

- Parmi les citoyens de l'UE qui consomment des boissons alcoolisées, près de neuf sur dix ont bu un verre au cours des 30 derniers jours-

Afin d'évaluer la consommation actuelle d'alcool, il a été demandé aux répondants s'ils avaient consommé de l'alcool au cours des 30 derniers jours.

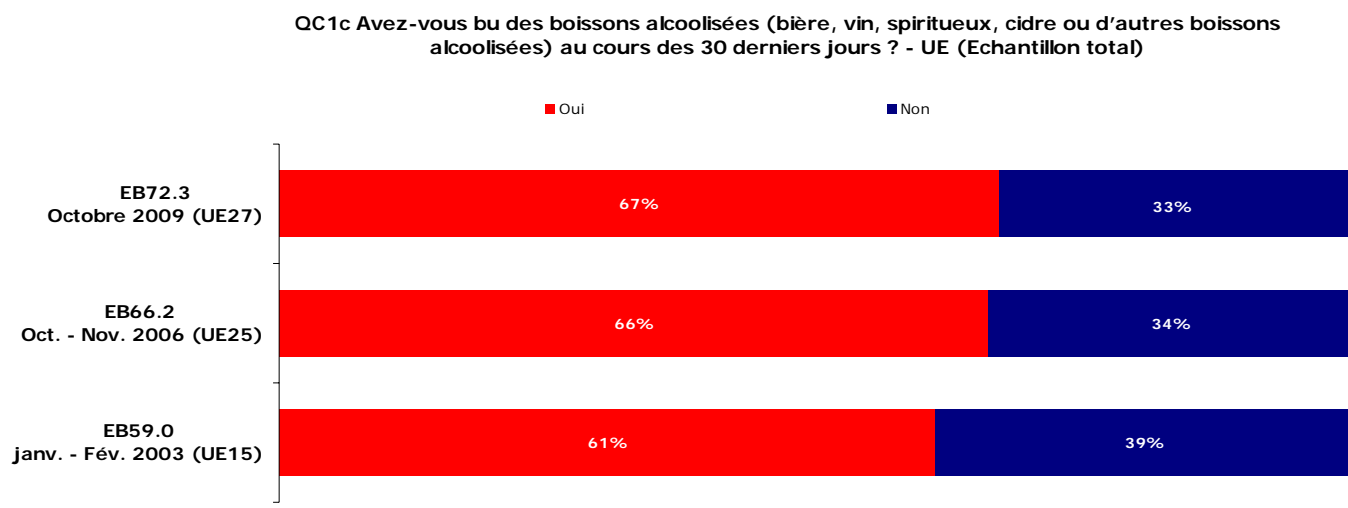
QC1c Avez-vous bu des boissons alcoolisées (bière, vin, spiritueux, cidre ou d'autres boissons alcoolisées) au cours des 30 derniers jours ?
(Posée aux répondants qui ont déclaré avoir bu des boissons alcoolisées au cours des 12 derniers mois, base = 20294 répondants)



Parmi les citoyens de l'UE qui disent avoir consommé des boissons alcoolisées durant les 12 derniers mois, 88% déclarent avoir consommé une boisson alcoolisée au cours des 30 derniers jours⁸. **Ce résultat laisse à penser que la proportion de citoyens de l'UE qui ne boivent qu'occasionnellement est relativement faible** (12% de ceux qui affirment consommer de l'alcool ne l'ont **pas** fait au cours des 30 derniers jours).

La proportion de citoyens de l'UE qui affirme avoir consommé des boissons alcoolisées durant les 30 derniers jours n'a que peu évolué depuis 2006 (87%).

⁸ QC1c Avez-vous bu des boissons alcoolisées (bière, vin, spiritueux, cidre ou d'autres boissons alcoolisées) au cours des 30 derniers jours ?

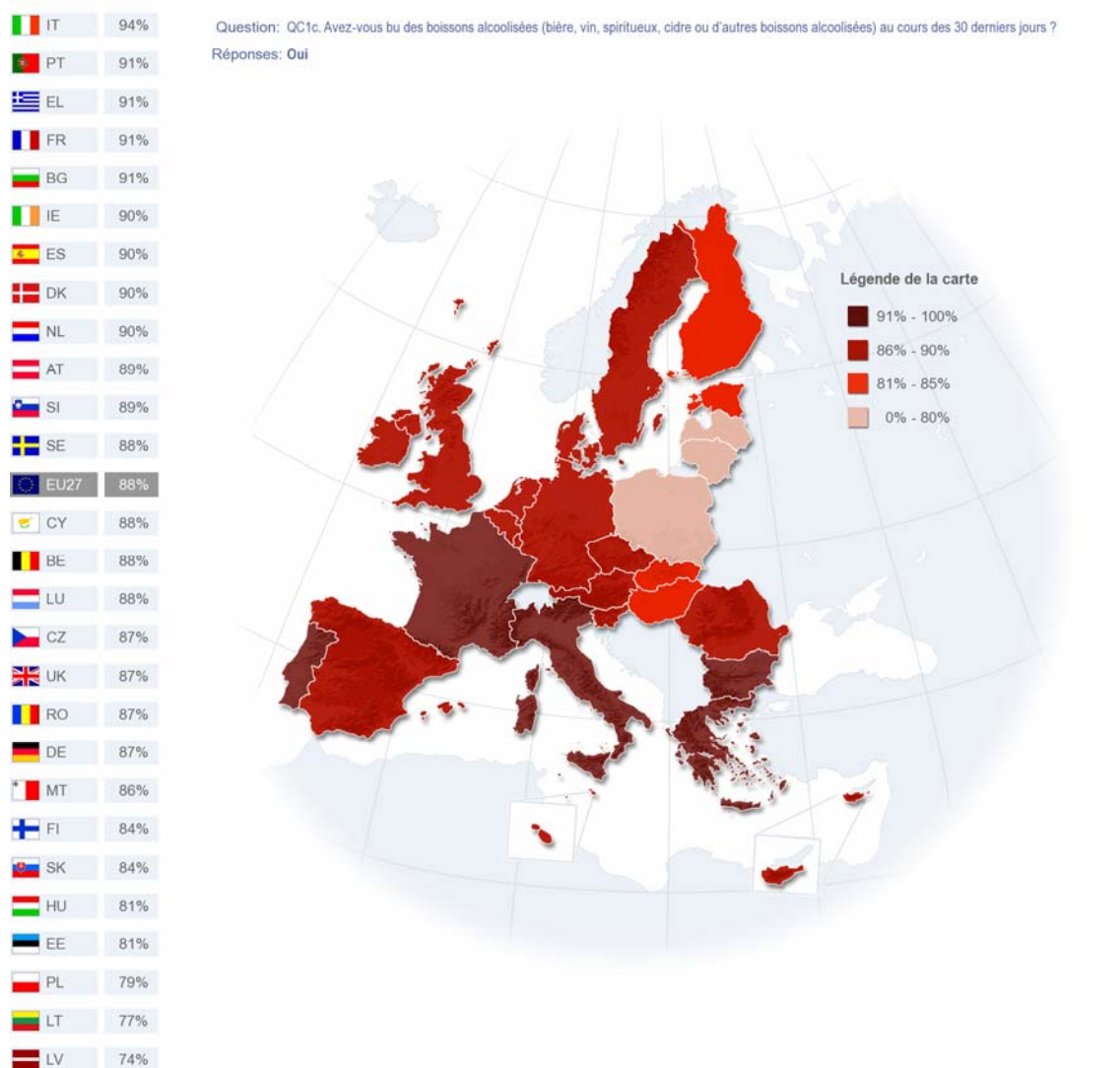


Cette même question avait également été posée lors d'une enquête Eurobaromètre menée à l'automne 2003⁹, mais à l'ensemble des répondants (c'est-à-dire pas uniquement à ceux qui ont affirmé avoir bu de l'alcool durant les 12 derniers mois). Cela signifie que les réponses ne sont pas entièrement comparables. Ces chiffres doivent en outre être examinés avec prudence, puisqu'en 2003, l'UE ne comptait que 15 Etats membres.

L'analyse par pays montre que l'Italie (94%), la Bulgarie, la Grèce, la France et le Portugal (91% dans tous ces pays) sont les Etats membres où les citoyens sont les plus susceptibles d'avoir bu une boisson alcoolisée au cours des 30 derniers jours (parmi ceux qui consomment des boissons alcoolisées).

La position de l'Italie et du Portugal en tête de cette liste mérite d'être relevée, puisque 39% des répondants en Italie et 42% au Portugal affirment s'être abstenus de consommer des boissons alcoolisées au cours des 12 derniers mois. Ces chiffres suggèrent une polarité dans les modes de consommation dans ces pays : si les répondants sont nombreux à affirmer ne pas consommer de boissons alcoolisées, ceux qui déclarent en consommer ont tendance à le faire de façon régulière.

⁹ Health, food and alcohol and safety. Special Eurobarometer 186. European Opinion Research Group EEIG.







Ceux qui affirment avoir bu de l'alcool durant les 12 derniers mois – Base = 20294 répondants.

A l'autre extrémité de l'échelle, une proportion importante des consommateurs de boissons alcoolisées de Lettonie (26%), de Lituanie (23%) et de Pologne (21%) n'a pas consommé d'alcool au cours du mois écoulé.

QC1c Avez-vous bu des boissons alcoolisées (bière, vin, spiritueux, cidre ou d'autres boissons alcoolisées) au cours des 30 derniers jours ?

(Posée aux répondants qui ont déclaré avoir bu des boissons alcoolisées au cours des 12 derniers mois, base = 20294 répondants)

	Oui	Non
UE27	88%	12%
Sexe		
 Homme	92%	8%
Femme	83%	17%
Age		
 15-24	86%	14%
25-39	88%	12%
40-54	90%	10%
55 +	88%	12%
Age de fin d'études		
 15-	88%	12%
16-19	88%	12%
20+	90%	10%
Tjs étudiant	84%	16%
Echelle d'occupation du répondant		
 Indépendants	92%	8%
Cadres directeurs	91%	9%
Autres employés	90%	10%
Ouvriers	89%	11%
Femmes- hommes au foyer	83%	17%
Chômeurs	85%	15%
Retraités	86%	14%
Etudiants	84%	16%
Difficultés à payer ses factures		
La plupart du temps	88%	12%
De temps en temps	88%	12%
Pratiquement jamais	88%	12%

Les hommes (92%) sont plus susceptibles que les femmes (83%) d'avoir consommé des boissons alcoolisées durant les 30 derniers jours, ce qui laisse à penser que la proportion des consommateurs occasionnels est légèrement plus élevée chez les femmes.

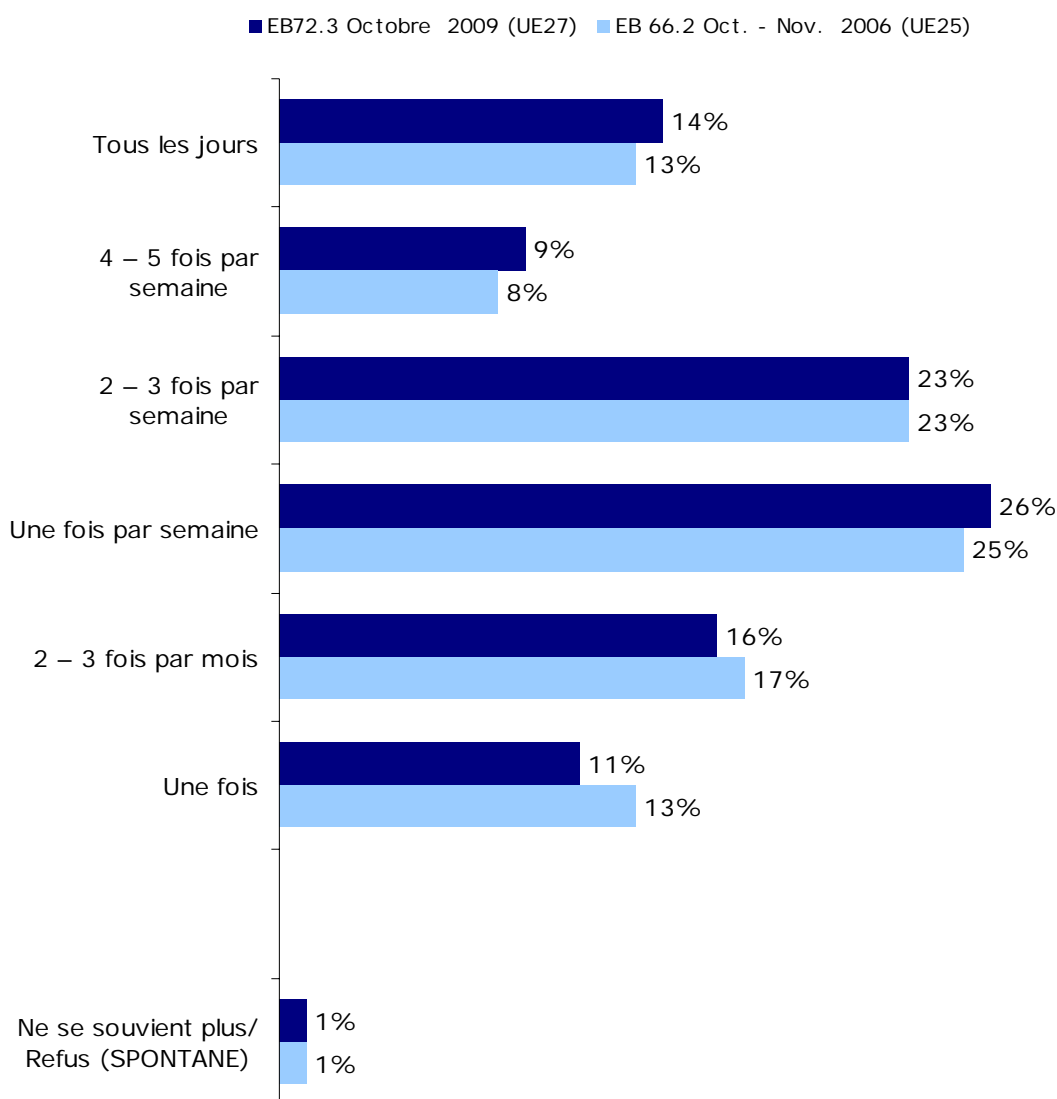
En-dehors de ce point, les divergences liées aux critères sociodémographiques sont minimes.

1.3 La fréquence de la consommation d'alcool durant les 30 derniers jours

- Près de la moitié des citoyens de l'UE qui consomment de l'alcool le font de 1 à 3 fois par semaine -

Afin d'obtenir une image plus claire de la consommation d'alcool dans l'UE, il a été demandé aux personnes affirmant boire de l'alcool **combien de fois** elles avaient consommé des boissons alcoolisées au cours des 30 derniers jours.

QC2 Au cours des 30 derniers jours, combien de fois avez-vous bu des boissons alcoolisées ?
(posée aux répondants qui ont déclaré avoir bu de l'alcool dans les derniers 30 jours, base = 17827 répondants)



Pratiquement les trois quarts (72%) des répondants ayant affirmé avoir consommé des boissons alcoolisées au cours des 30 derniers jours ont déclaré boire au moins une fois par semaine¹⁰. Une proportion significative (14%) a fait état d'une consommation d'alcool quotidienne.

Environ 27% des répondants sont des consommateurs ponctuels qui ont bu de l'alcool à une ou à 2 ou 3 reprises au cours des 30 derniers jours.





























La répartition des réponses est similaire à celle de l'enquête de l'automne 2006 ; peu de changements ont été constatés dans les fréquences de consommation.

Dans l'enquête Eurobaromètre de l'automne 2003, qui couvrait l'UE15, il avait été demandé aux répondants d'indiquer le nombre de jours où ils avaient consommé des boissons alcoolisées au cours des quatre semaines précédentes.¹¹ Les répondants ont indiqué consommer de l'alcool en moyenne 15 jours sur une période de quatre semaines, soit 3 à 4 jours par semaine. Bien qu'elles ne soient pas toujours directement **comparables**, ces données pourraient suggérer un léger déclin de la fréquence de la consommation d'alcool dans l'UE15 sur la période allant de **2003 à 2009**.

¹⁰ QC2 Au cours des 30 derniers jours, combien de fois avez-vous bu des boissons alcoolisées ?

¹¹ Health, food and alcohol and safety. Special Eurobarometer 186. European Opinion Research Group EEIG.




QC2 Au cours des 30 derniers jours, combien de fois avez-vous bu des boissons alcoolisées ?
(posée aux répondants qui ont déclaré avoir bu de l'alcool dans les derniers 30 jours, base = 17827 répondants)

		Tous les jours	4 – 5 fois par semaine	2 – 3 fois par semaine	Une fois par semaine	2 – 3 fois par mois	Une fois	Ne se souvient plus/ Refus (SPONTANE)
	UE27	14%	9%	23%	26%	16%	11%	1%
	BE	14%	9%	24%	26%	17%	10%	0%
	BG	14%	14%	26%	25%	13%	8%	0%
	CZ	7%	7%	18%	29%	23%	16%	0%
	DK	12%	9%	25%	26%	19%	9%	0%
	DE	9%	10%	21%	32%	16%	11%	1%
	EE	4%	3%	12%	28%	31%	21%	1%
	IE	3%	4%	27%	36%	17%	11%	2%
	EL	13%	10%	24%	28%	13%	12%	0%
	ES	23%	10%	22%	26%	12%	7%	0%
	FR	20%	6%	21%	27%	16%	9%	1%
	IT	25%	13%	24%	19%	12%	6%	1%
	CY	6%	4%	23%	34%	19%	14%	0%
	LV	2%	3%	9%	22%	33%	31%	0%
	LT	1%	4%	12%	24%	25%	34%	0%
	LU	17%	8%	23%	25%	12%	15%	0%
	HU	11%	11%	14%	23%	22%	19%	0%
	MT	17%	5%	19%	36%	14%	9%	0%
	NL	21%	12%	27%	20%	14%	6%	0%
	AT	7%	15%	32%	25%	14%	6%	1%
	PL	1%	5%	19%	26%	24%	23%	2%
	PT	43%	10%	16%	15%	9%	7%	0%
	RO	13%	13%	18%	25%	15%	13%	3%
	SI	13%	6%	17%	29%	22%	12%	1%
	SK	4%	4%	15%	30%	27%	20%	0%
	FI	3%	6%	20%	30%	27%	14%	0%
	SE	1%	6%	24%	31%	25%	12%	1%
	UK	11%	11%	30%	24%	14%	9%	1%
Pourcentage le plus élevé par pays		Pourcentage le plus bas par pays						
Pourcentage le plus élevé par item		Pourcentage le plus bas par item						

A l'instar de la question précédente, consacrée au comportement actuel en matière de consommation d'alcool, l'examen des résultats par pays en ce qui concerne la fréquence de consommation de boissons alcoolisées suggère une polarité dans les modes de consommation au Portugal et en Italie, puisque ces deux pays enregistrent une proportion beaucoup plus élevée de répondants affirmant boire de l'alcool chaque jour : 43% au Portugal et 25% en Italie. C'est en Suède, en Pologne et en Lituanie, que les consommateurs sont les moins susceptibles de boire de l'alcool quotidiennement (1% dans les trois pays). Les proportions les plus élevées de répondants affirmant n'avoir bu qu'une seule fois au cours des 30 derniers jours se trouvent en Lituanie (34%) et en Lettonie (31%).

L'analyse des tendances par pays ne laisse apparaître que peu de changements dans les fréquences de consommation d'alcool par rapport 2006, si ce n'est que la consommation quotidienne d'alcool en Slovaquie et en Roumanie a augmenté pour passer de 9% à 13% (+4 points de pourcentage dans les deux cas).

Une nouvelle tendance semble également se dessiner en Pologne, où la consommation d'alcool au rythme d'une fois par semaine ou moins enregistre un recul de 10% (de 83% en 2006 à 73% en 2009), tandis que les taux de consommation plus fréquents progressent : 2 à 3 fois par semaine de 9% à 19% (+10 points de pourcentage) et 4 à 5 fois par semaine de 4% à 5% (+1 point).

QC2 Au cours des 30 derniers jours, combien de fois avez-vous bu des boissons alcoolisées ? (posée aux répondants qui ont déclaré avoir bu de l'alcool dans les derniers 30 jours, base = 17827 répondants)							
	Tous les jours	4 – 5 fois par semaine	2 – 3 fois par semaine	Une fois par semaine	2 – 3 fois par mois	Une fois	Ne se souvient plus/ Refus (SPONTANÉ)
UE27	14%	9%	23%	26%	16%	11%	1%
Sexe							
 Homme	19%	12%	26%	25%	11%	6%	1%
Femme	8%	7%	18%	28%	22%	16%	1%
Age							
 15-24	3%	4%	23%	32%	21%	16%	1%
25-39	8%	8%	24%	31%	18%	10%	1%
40-54	13%	12%	24%	25%	15%	10%	1%
55 +	25%	11%	20%	20%	13%	10%	1%
Echelle d'occupation du répondant							
 Indépendants	15%	14%	27%	24%	12%	7%	1%
Cadres directeurs	10%	12%	28%	26%	16%	8%	0%
Autres employés	8%	10%	20%	31%	19%	11%	1%
Ouvriers	12%	9%	26%	27%	16%	9%	1%
Femmes- hommes au foyer	16%	6%	15%	28%	19%	15%	1%
Chômeurs	13%	9%	27%	27%	13%	10%	1%
Retraités	26%	11%	18%	20%	14%	10%	1%
Etudiants	2%	3%	19%	33%	23%	19%	1%

Les hommes sont plus enclins que les femmes à boire fréquemment. En effet, 19% des hommes affirment boire de l'alcool tous les jours, contre 8% seulement des femmes.

L'âge joue lui aussi un rôle dans ce domaine : le groupe des plus jeunes, âgés de 15 à 24 ans, sont beaucoup moins susceptibles (3%) de boire quotidiennement que le groupe des plus âgés, les 55 ans et plus (25%).

Nous constatons en outre une différence marquée entre les catégories socioprofessionnelles. Les cadres directeurs (10%) et les employés de bureau (8%) sont en effet moins enclins à boire quotidiennement de l'alcool que les retraités (26%), les personnes au foyer (16%) et les travailleurs indépendants (15%).

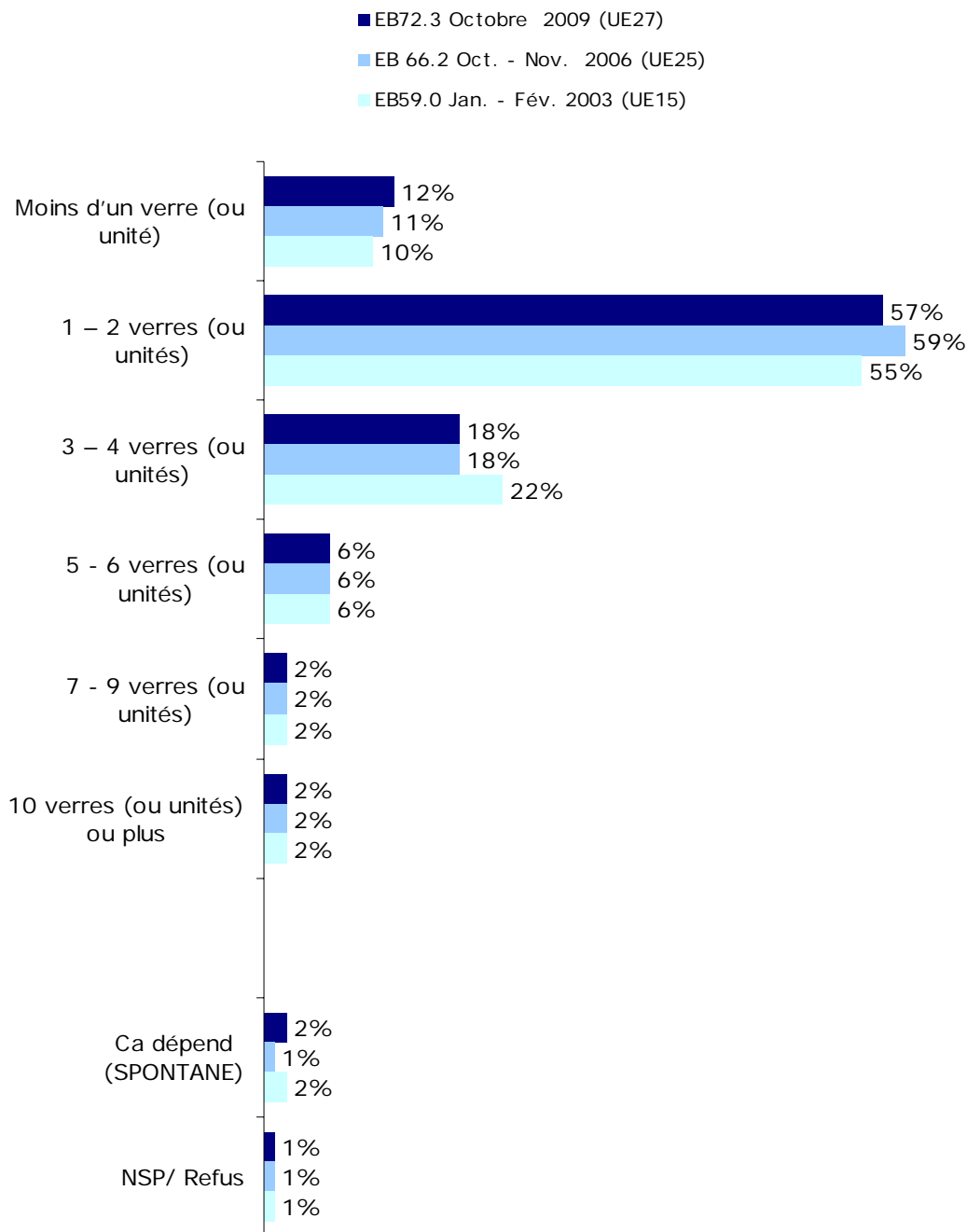
1.4 Les niveaux de consommation

- La plupart des citoyens de l'UE affirment boire modérément, mais 1 répondant sur 10 ayant consommé de l'alcool au cours des 30 derniers jours affirme boire 5 verres ou plus à chaque fois -

La plupart des citoyens de l'UE avouent des niveaux de consommation d'alcool assez modérés, puisque 69% des personnes déclarant boire de l'alcool affirment boire habituellement 2 verres ou moins sur une journée lorsqu'ils consomment de

l'alcool¹². Toutefois un sur dix (10%) affirme consommer habituellement **5 à 6 verres ou plus**.

QC3 Les jours où vous buvez des boissons alcoolisées, combien de verres (ou unités) buvez-vous d'habitude ? (posée aux répondants qui ont déclaré avoir bu de l'alcool dans les derniers 30 jours, base = 17827 répondants)



Cette question est la même que lors de l'enquête menée en 2006. Par contre, sa formulation est légèrement différente de celle de l'enquête de 2003, qui ne couvrait





























¹² QC3 Les jours où vous buvez des boissons alcoolisées, combien de verres (ou unités) buvez-vous d'habitude ?

que l'UE15, puisqu'à l'époque, elle était plutôt axée sur le nombre moyen de verres consommés par jour. La comparaison avec les données datant de ces études précédentes laisse à penser que les niveaux de consommation sont restés relativement stables. En 2003, les pays de l'UE15 enregistrant le nombre quotidien moyen de verres le plus élevé étaient l'Irlande, la Finlande, le Danemark et le Royaume-Uni. En 2006 et en 2009, ces pays sont toujours en tête en termes de pourcentages (tant des pays de l'UE15 que des pays de l'UE27) de répondants affirmant boire habituellement **plus de 2 verres** en une seule occasion.

A l'autre bout du tableau, l'Italie reste le pays de l'UE (UE15 en 2003 ; UE25 en 2006 ; UE27 en 2009) dont les répondants affichent le nombre de verres moyen ou le nombre de verres habituel par jour le plus faible.

La tendance par pays entre l'automne 2006 et l'automne 2009 suggère que les fortes consommations ont augmenté en Lituanie (3 à 4 verres de 14% à 22%, +8 points de pourcentage) et en Slovaquie (3 à 4 verres de 17% à 26%, +9 points de pourcentage).




QC3 Les jours où vous buvez des boissons alcoolisées, combien de verres (ou unités) buvez-vous d'habitude ? (posée aux répondants qui ont déclaré avoir bu de l'alcool dans les derniers 30 jours, base = 17827 répondants)

		Moins d'un verre (ou unité)	1 – 2 verres (ou unités)	3 – 4 verres (ou unités)	5-6 verres (ou unités)	7-9 verres (ou unités)	10 verres (ou unités) ou plus	Ca dépend (SPONTANE)
	UE27	12%	57%	18%	6%	2%	2%	2%
	BE	4%	58%	21%	8%	3%	4%	2%
	BG	20%	65%	12%	1%	0%	0%	2%
	CZ	6%	52%	29%	9%	2%	1%	1%
	DK	5%	46%	25%	13%	5%	5%	1%
	DE	18%	56%	16%	5%	2%	1%	2%
	EE	13%	56%	19%	7%	1%	3%	1%
	IE	9%	25%	35%	19%	5%	2%	4%
	EL	16%	67%	15%	2%	0%	0%	0%
	ES	8%	62%	22%	5%	2%	0%	1%
	FR	13%	59%	17%	6%	2%	1%	2%
	IT	22%	71%	6%	0%	0%	0%	1%
	CY	16%	56%	21%	5%	1%	1%	0%
	LV	14%	56%	17%	7%	1%	1%	3%
	LT	15%	46%	22%	10%	3%	2%	1%
	LU	16%	59%	17%	4%	2%	0%	2%
	HU	9%	69%	16%	4%	1%	0%	1%
	MT	16%	48%	15%	10%	6%	4%	1%
	NL	5%	60%	22%	9%	2%	2%	0%
	AT	5%	62%	26%	3%	0%	0%	4%
	PL	10%	55%	20%	7%	2%	2%	2%
	PT	17%	64%	11%	3%	2%	1%	1%
	RO	13%	57%	18%	5%	1%	1%	4%
	SI	17%	58%	16%	5%	1%	1%	2%
	SK	11%	55%	26%	6%	1%	0%	1%
	FI	6%	50%	21%	13%	6%	4%	0%
	SE	4%	52%	29%	10%	2%	1%	2%
	UK	8%	43%	24%	12%	6%	6%	1%
Pourcentage le plus élevé par pays		<i>Pourcentage le plus bas par pays</i>						
Pourcentage le plus élevé par item		Pourcentage le plus bas par item						

Les hommes (34%) sont plus susceptibles que les femmes (20%) de consommer 3 verres ou plus à chaque fois qu'ils boivent.

Les niveaux de consommation les plus élevés sont enregistrés dans le groupe des plus jeunes (âgés de 15 à 24 ans). Si les groupes plus âgés sont bien plus susceptibles de se limiter à 2 verres en une seule occasion que le groupe des plus jeunes, ce dernier est quant à lui beaucoup plus enclin (46%) à consommer 3 verres ou plus à chaque occasion (contre 17% pour les répondants âgés de 55 ans ou plus par exemple).

Si l'on se penche sur les catégories socioprofessionnelles, on trouve les pourcentages les plus élevés de répondants consommant habituellement 3 à 4 verres ou plus à chaque fois qu'ils boivent chez les étudiants (46%) et les chômeurs (41%), et les moins élevés parmi les personnes au foyer (20%) et les retraités (17%).

QC3 Les jours où vous buvez des boissons alcoolisées, combien de verres (ou unités) buvez-vous d'habitude ? (posée aux répondants qui ont déclaré avoir bu de l'alcool dans les derniers 30 jours, base = 17827 répondants)							
	Moins d'un verre (ou unité)	1 – 2 verres (ou unités)	3 – 4 verres (ou unités)	5-6 verres (ou unités)	7-9 verres (ou unités)	10 verres (ou unités) ou plus	Ca dépend (SPONTANE)
UE27	12%	57%	18%	6%	2%	2%	2%
Sexe							
 Homme	8%	55%	21%	8%	3%	2%	2%
Femme	19%	60%	14%	4%	1%	1%	1%
Age							
 15-24	8%	43%	24%	11%	6%	5%	2%
25-39	9%	55%	22%	8%	3%	2%	1%
40-54	11%	60%	18%	6%	2%	1%	2%
55 +	18%	64%	13%	3%	-	1%	1%
Echelle d'occupation du répondant							
 Indépendants	10%	60%	20%	5%	2%	1%	2%
Cadres directeurs	12%	59%	19%	6%	2%	1%	1%
Autres employés	11%	60%	18%	6%	2%	1%	1%
Ouvriers	7%	56%	21%	8%	3%	3%	1%
Femmes- hommes au foyer	23%	56%	13%	4%	2%	1%	1%
Chômeurs	8%	48%	22%	10%	4%	5%	2%
Retraités	19%	63%	12%	3%	1%	1%	1%
Etudiants	9%	43%	27%	11%	5%	3%	2%

1.5 La fréquence du binge drinking

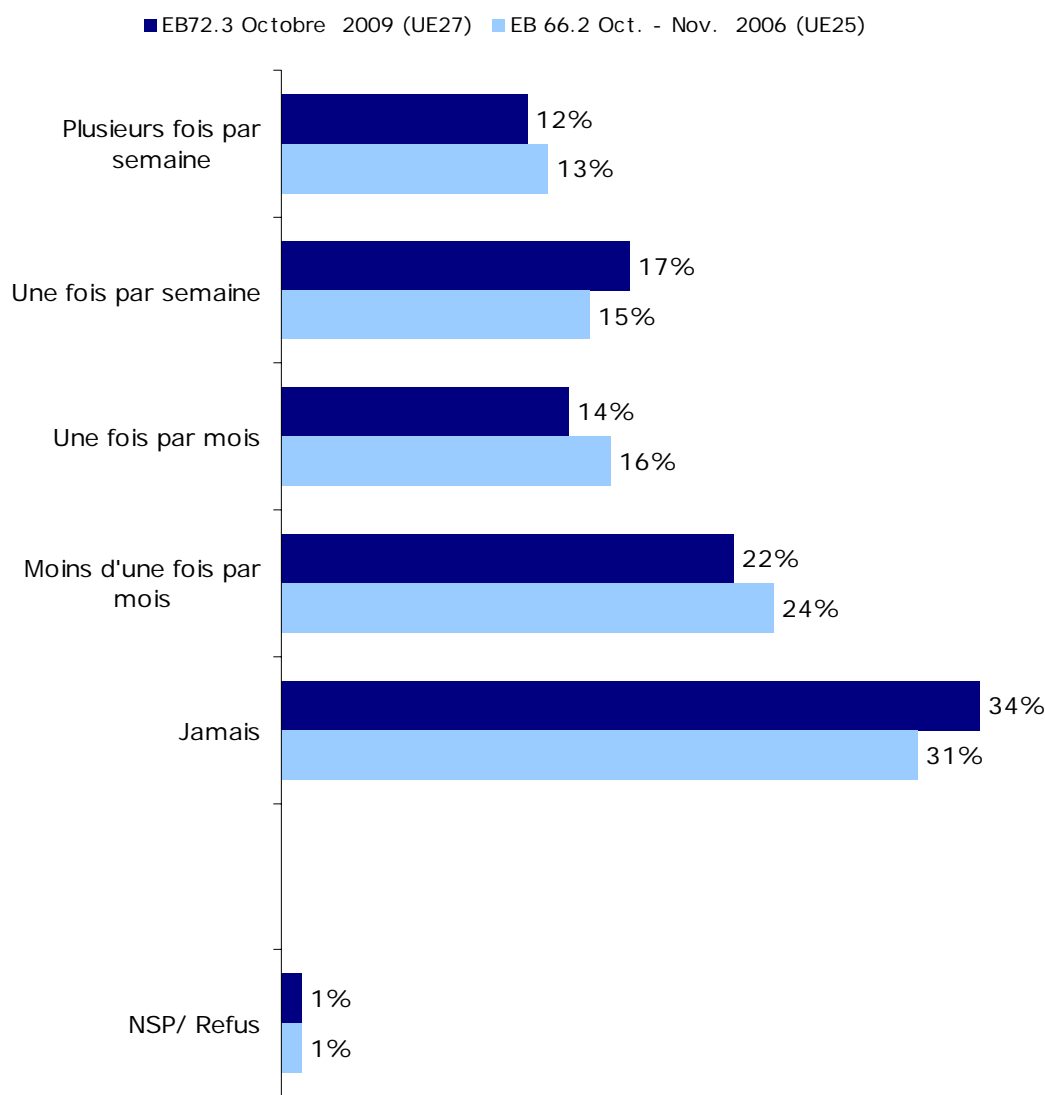
- Un citoyen européen sur trois ayant consommé de l'alcool au cours des 30 derniers jours affirment pratiquer le « binge drinking » au moins une fois par semaine – les 15-24 ans plus souvent que les groupes plus âgés -

Si les dommages liés à la consommation d'alcool ne résultent pas uniquement d'une consommation occasionnellement excessive d'alcool – certains risques sanitaires apparaissent en effet dès la consommation de quantités moins élevées, et 1 à 2 verres peuvent suffire pour atteindre le taux d'alcoolémie dans le sang autorisé pour les conducteurs – une consommation excessive fréquente engendre

un risque élevé de conséquences néfastes tant pour celui qui boit que pour son entourage.

Aux fins de la présente enquête, le « binge drinking » est défini comme la consommation de 5 verres ou plus en une seule occasion. Trois répondants sur dix ayant consommé des boissons alcoolisées au cours des 12 derniers mois affirment n'avoir jamais bu 5 verres en une seule occasion, tandis que pratiquement 3 sur 10 affirment avoir bu 5 verres ou plus une fois par semaine (17%) ou plusieurs fois par semaine (12%)¹³.

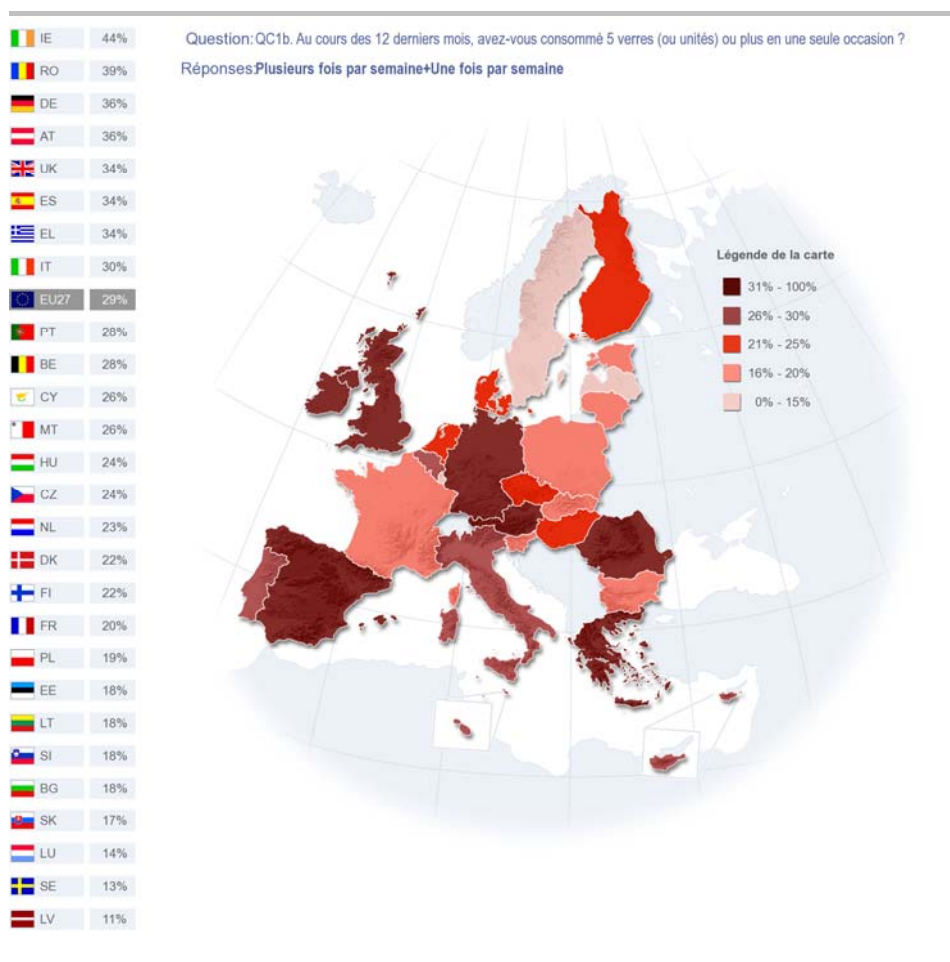
**QC1b Au cours des 12 derniers mois, avez-vous consommé 5 verres (ou unités) ou plus en une seule occasion ?
(posée aux répondants qui ont déclaré avoir bu de l'alcool dans les derniers 12 mois, base = 20294 répondants)**



¹³ QC1b Au cours des 12 derniers mois, avez-vous consommé 5 verres (ou unités) ou plus en une seule occasion ?

Par rapport à la dernière fois où cette question a été posée, à l'automne 2006, nous n'observons que peu d'évolutions dans la fréquence avouée du « binge drinking ». Une légère augmentation, de 15% en 2006 à 17% en 2009 (+2 points de pourcentage) a été observée dans le pourcentage de répondants affirmant avoir bu 5 verres ou plus en une seule occasion, une fois par semaine. Nous observons par contre un accroissement du pourcentage de personnes affirmant ne jamais pratiquer le « binge drinking », de 31% en 2006 à 34% en 2009 (+3 points de pourcentage).

L'analyse par pays révèle des divergences en termes de fréquence du binge-drinking dans l'ensemble de l'UE. Le graphique ci-dessous présente, pour chaque Etat membre, les proportions de répondants affirmant boire 5 verres ou plus au moins une fois par semaine. L'ivresse occasionnelle est le plus fréquent en Irlande (44%), en Roumanie (39%), en Allemagne et en Autriche (36% dans les deux pays). Il est également fréquent au Royaume-Uni, en Espagne et en Grèce (34% dans tous les pays). La pratique fréquente du « binge drinking » n'est pas limitée à une région particulière au sein de l'UE.



Répondants affirmant avoir consommé des boissons alcoolisées au cours des 12 derniers mois – Base = 20294 répondants.




Une comparaison avec les réponses de 2006 laisse à penser que certains changements sont intervenus au cours des trois dernières années, la situation s'améliorant dans certains Etats membres et se dégradant dans d'autres. L'Autriche, la Belgique, l'Irlande, le Luxembourg, la Slovaquie et l'Espagne enregistrent une diminution du pourcentage des répondants qui affirment avoir consommé 5 verres d'alcool ou plus au moins une fois par semaine, ainsi qu'une progression du pourcentage de ceux qui affirment consommer ce nombre de verres moins d'une fois par mois ou jamais. L'Irlande, l'Autriche et l'Espagne font néanmoins toujours partie des Etats membres dans lesquels nous constatons des taux de « binge drinking » supérieurs à la moyenne de l'UE.

Pour certains Etats membres, entre autres Chypre, la Grèce, la Lituanie et le Portugal, la comparaison suggère des évolutions contraires : augmentation du pourcentage de répondants affirmant consommer 5 verres d'alcool ou plus au moins une fois par semaine, et diminution du pourcentage de répondants qui ne boivent jamais ce nombre de verres ou le font moins d'une fois par mois.

Les hommes (36%) sont plus enclins que les femmes (19%) à pratiquer le « binge drinking » une fois par semaine ou plus. Réciproquement, les femmes (44%) sont plus nombreuses que les hommes (26%) à déclarer ne jamais consommer 5 verres d'alcool ou plus en une seule occasion.

On trouve le pourcentage de « binge drinking » fréquent (5 verres d'alcool ou plus au moins une fois par semaine) le plus élevé parmi le groupe d'âge le plus jeune, celui des 15-24 ans (33%). Ce résultat s'inscrit dans la lignée des 22% de répondants de ce groupe d'âge affirmant boire habituellement 5 verres d'alcool ou plus les jours où ils boivent de l'alcool. Si moins de la moitié (46%) des plus jeunes déclarent ne jamais pratiquer le « binge drinking » ou le faire moins d'une fois par mois, ces mêmes réponses sont données par la moitié au moins des répondants plus âgés.

QC1b Au cours des 12 derniers mois, avez-vous consommé 5 verres (ou unités) ou plus en une seule occasion ?
(posée aux répondants qui ont déclaré avoir bu de l'alcool dans les derniers 12 mois, base = 20294 répondants)

	Plusieurs fois par semaine	Une fois par semaine	Une fois par mois	Moins d'une fois par mois	Jamais
UE27	12%	17%	14%	22%	34%
Sexe					
 Homme	16%	20%	16%	21%	26%
Femme	6%	13%	13%	23%	44%
Age					
 15-24	8%	25%	20%	22%	24%
25-39	10%	21%	17%	24%	27%
40-54	13%	15%	14%	25%	33%
55 +	14%	11%	10%	18%	46%
Echelle d'occupation du répondant					
 Indépendants	15%	17%	17%	19%	32%
Cadres directeurs	10%	16%	19%	29%	26%
Autres employés	7%	20%	14%	25%	33%
Ouvriers	13%	21%	16%	23%	26%
Femmes- hommes au foyer	12%	13%	11%	20%	43%
Chômeurs	16%	22%	14%	20%	27%
Retraités	14%	9%	9%	18%	49%
Etudiants	6%	22%	22%	24%	25%
Difficultés à payer ses factures					
La plupart du temps	19%	18%	14%	17%	31%
De temps en temps	15%	19%	14%	21%	30%
Pratiquement jamais	10%	16%	15%	23%	36%

L'analyse socioprofessionnelle montre que ceux qui pratiquent fréquemment le « binge drinking » (une fois par semaine ou plus) sont les chômeurs (38%), les ouvriers (34%) et les travailleurs indépendants (32%).

Le « binge drinking » fréquent (une fois par semaine ou plus) est plus répandu parmi les répondants qui éprouvent des difficultés à payer leurs factures (37%) que parmi ceux qui ne connaissent pratiquement jamais ce type de difficulté (26%).

1.6 Les différences dans les modes de consommation en fonction du sexe



- Les hommes sont beaucoup plus enclins que les femmes à consommer des boissons alcoolisées, à le faire plus fréquemment et à en consommer une plus grande quantité en une seule fois-

Dans l'Union européenne, les hommes sont plus susceptibles que les femmes de consommer des boissons alcoolisées, de le faire plus fréquemment que les femmes et, lorsqu'ils boivent, ils ont tendance à consommer un plus grand nombre de verres en une seule occasion.

- Dans l'ensemble de l'UE, 32% de femmes se sont abstenues de consommer toute boisson alcoolisée (au cours des 12 derniers mois), contre 16% d'hommes.
- Toujours dans l'ensemble de l'UE, 84% des hommes ont consommé des boissons alcoolisées (au cours des 12 derniers mois), contre 68% des femmes.



- Les hommes sont plus nombreux (92% de ceux qui affirment consommer de l'alcool) que les femmes (83%) à avoir consommé des boissons alcoolisées au cours des 30 derniers jours, ce qui laisse à penser que la proportion des consommateurs occasionnels est légèrement plus élevée chez les femmes.
- Les hommes sont plus enclins que les femmes à boire fréquemment ; 19% des hommes déclarant consommer des boissons alcoolisées disent le faire quotidiennement, contre 8% seulement des femmes.

QC2 Au cours des 30 derniers jours, combien de fois avez-vous bu des boissons alcoolisées ?
(posée aux répondants qui ont déclaré avoir bu de l'alcool dans les derniers 30 jours, base = 17827 répondants)

	Tous les jours	4 – 5 fois par semaine	2 – 3 fois par semaine	Une fois par semaine	2 – 3 fois par mois	Une fois	Ne se souvient plus/ Refus (SPONTANE)
UE27	14%	9%	23%	26%	16%	11%	1%
Sexe							
 Homme	19%	12%	26%	25%	11%	6%	1%
 Femme	8%	7%	18%	28%	22%	16%	1%



- Les hommes ont tendance à boire plus que les femmes en une seule occasion ; 34% des hommes qui consomment des boissons alcoolisées disent boire habituellement 3 verres ou plus à chaque occasion, contre 20% des femmes.

QC3 Les jours où vous buvez des boissons alcoolisées, combien de verres (ou unités) buvez-vous d'habitude ?
(posée aux répondants qui ont déclaré avoir bu de l'alcool dans les derniers 30 jours, base = 17827 répondants)

	Moins d'un verre (ou unité)	1 – 2 verres (ou unités)	3 – 4 verres (ou unités)	5-6 verres (ou unités)	7-9 verres (ou unités)	10 verres (ou unités) ou plus	Ca dépend (SPONTANE)
UE27	12%	57%	18%	6%	2%	2%	2%
Sexe							
 Homme	8%	55%	21%	8%	3%	2%	2%
 Femme	19%	60%	14%	4%	1%	1%	1%

- La proportion de binge drinkers fréquents (5 verres ou plus une fois par semaine ou plus fréquemment) est plus importante chez les hommes (36% de ceux qui affirment consommer des boissons alcoolisées) que chez les femmes (19%).
- Les femmes sont plus nombreuses (44% des répondants déclarant consommer des boissons alcoolisées) que les hommes (26%) à déclarer ne jamais consommer 5 verres ou plus en une seule occasion.

QC1b Au cours des 12 derniers mois, avez-vous consommé 5 verres (ou unités) ou plus en une seule occasion ?
(posée aux répondants qui ont déclaré avoir bu de l'alcool dans les derniers 12 mois, base = 20294 répondants)

	Plusieurs fois par semaine	Une fois par semaine	Une fois par mois	Moins d'une fois par mois	Jamais
UE27	12%	17%	14%	22%	34%
Sexe					
 Homme	16%	20%	16%	21%	26%
 Femme	6%	13%	13%	23%	44%

2. LA CONSCIENCE DES RISQUES ET DES MEFAITS DE L'ALCOOL

2.1 L'alcool au volant

- La plupart des citoyens de l'UE sont incapables de citer le taux légal d'alcoolémie dans le sang pour les conducteurs dans leur pays -

2.1.1 La connaissance du taux légal d'alcoolémie dans le sang

Les perceptions des risques liés à la conduite en état d'ébriété et des mesures de sécurité qui devraient être adoptées ont été évaluées par des questions relatives d'une part au taux légal d'alcoolémie dans le sang fixé dans le pays des répondants et, d'autre part, au nombre de boissons alcoolisées à partir duquel les répondants considèrent que la conduite constitue un danger.

La liste ci-dessous présente les limites d'alcoolémie pour tous les conducteurs en général, au-delà desquels la conduite en état d'ébriété est punissable par la loi dans les Etats membres.

Taux légaux d'alcoolémie dans le sang au-delà duquel la conduite est punissable par la loi

Taux d'alcoolémie autorisé (g/l)		
	BE	0.5
	BG	0.5
	CZ	0
	DK	0.5
	DE	0.5
	EE	0.2
	IE	0.8
	EL	0.5
	ES	0.5
	FR	0.5
	IT	0.5
	CY	0.5
	LV	0.5
	LT	0.4
	LU	0.5
	HU	0
	MT	0.8
	NL	0.5
	AT	0.5
	PL	0.2
	PT	0.5
	RO	0
	SI	0.5
	SK	0
	FI	0.5
	SE	0.2
	UK	0.8

Seul un peu plus d'un quart des répondants (27%) ont été capables de citer la limite légale d'alcoolémie pour les conducteurs dans leur pays¹⁴. Plus d'un tiers (36%) des répondants ont donné une réponse incorrecte, tandis qu'une proportion

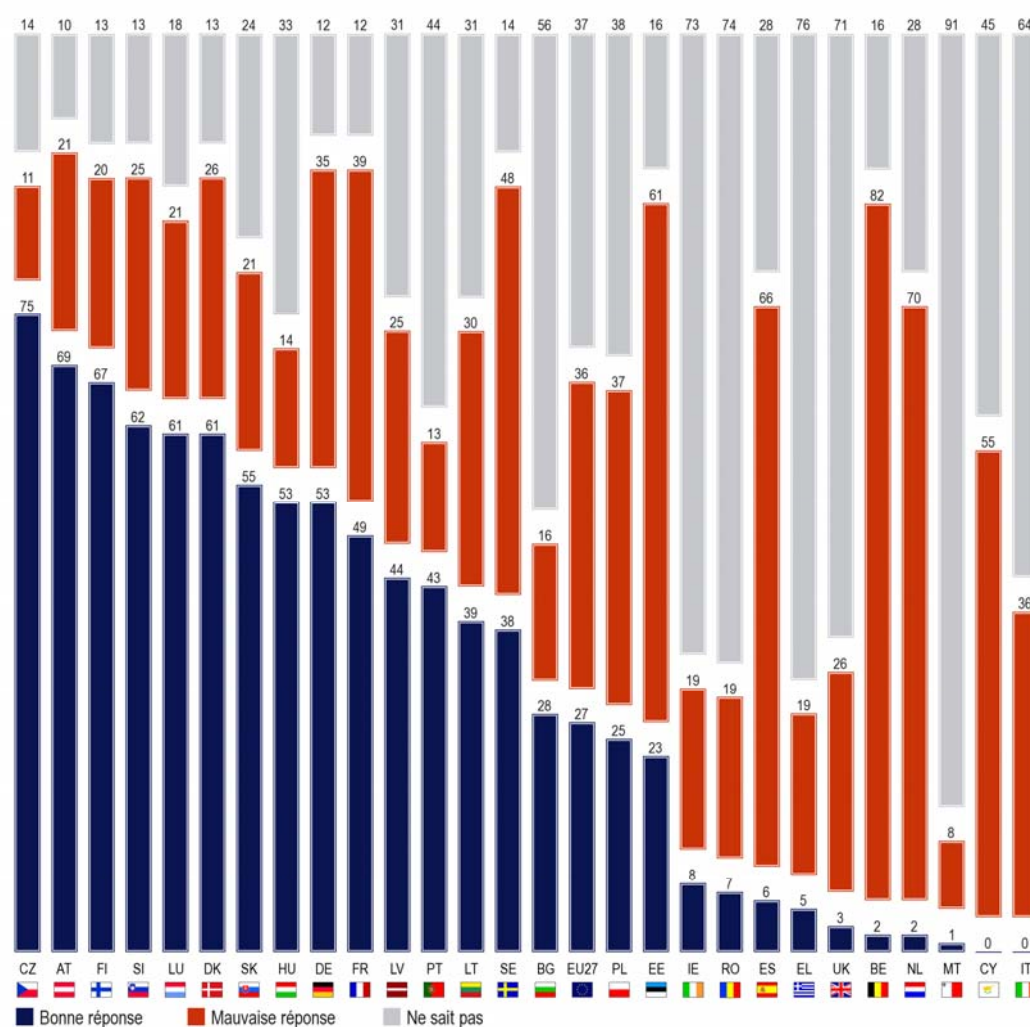
¹⁴ QC6 Quelle est la limite du taux d'alcoolémie dans le sang autorisé pour les conducteurs en (NOTRE PAYS) ?

égale (37%) a dit ne pas savoir. **Le degré de connaissance dans l'Union européenne de la limite légale au-delà de laquelle la conduite en état ébriété est punissable par la loi est donc relativement faible.**

Il existe cependant d'importantes variations dans les connaissances des taux d'un Etat membre à l'autre. La République tchèque, où la limite d'alcoolémie dans le sang est de zéro, arrive en tête de liste, avec 75% de répondants capables de répondre correctement à cette question. En Autriche (69%) et en Finlande (67%), deux pays où la limite est fixée à 0,5 g/l, plus des deux tiers des répondants ont également donné une réponse correcte.

A l'opposé, en Belgique (82%), aux Pays-Bas (70%) et en Espagne (66%), pays qui ont également fixé la limite à 0,5 g/l, les deux tiers au moins des répondants ont donné une réponse incorrecte.

QC6. Le taux d'alcoolémie national autorisé pour les conducteurs







Nous observons par ailleurs d'importantes divergences dans les proportions de citoyens des différents Etats membres affirmant ne pas connaître la limite légale. Malte enregistre le pourcentage le plus élevé (91%), devant la Grèce (76%) et la Roumanie (74%). Parmi ces pays, Malte est l'un des rares à appliquer une limite d'alcoolémie de 0,8 g/l, la Roumanie fait partie d'un groupe de pays peu nombreux à appliquer une limite de zéro, tandis qu'en Grèce, la limite est fixée à 0,5 g/l, chiffre le plus fréquemment rencontré dans l'UE.

Les hommes (30%) sont plus susceptibles de donner une réponse correcte que les femmes (23%). Les répondants les plus instruits (31%) sont plus nombreux à donner une réponse correcte que ceux qui ont arrêté leurs études à l'âge de 16 ans ou avant (21%). Les cadres directeurs quant à eux (36%) donnent plus fréquemment la réponse correcte que les personnes au foyer (16%), à l'instar des Européens financièrement plus favorisés (29%) par rapport à ceux qui éprouvent des difficultés à payer leurs factures (19%).

Les groupes des plus jeunes et des plus âgés sont tous deux moins susceptibles de donner une réponse correcte (25% dans les deux cas) que les répondants âgés de 25 à 54 ans.

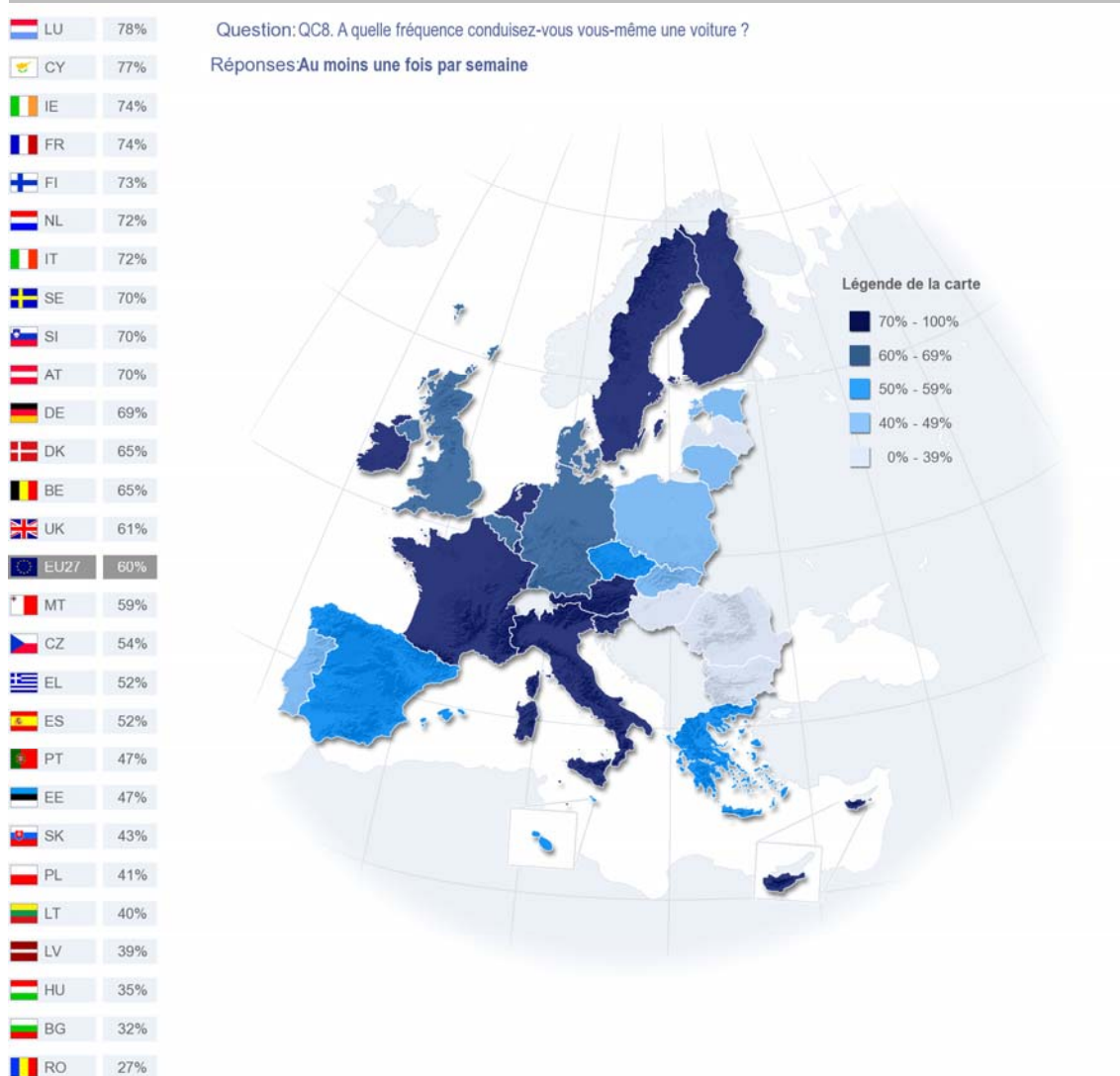
QC6 Le taux d'alcoolémie national autorisé pour les conducteurs

	Bonne réponse	Mauvaise réponse	NSP
UE27	27%	36%	37%
Sexe			
 Homme	30%	41%	29%
Femme	23%	32%	45%
Age			
 15-24	25%	39%	36%
25-39	27%	41%	32%
40-54	29%	38%	33%
55 +	25%	31%	44%
Age de fin d'études			
 15-	21%	31%	48%
16-19	28%	37%	35%
20+	31%	41%	28%
Tjs étudiant	25%	38%	37%
Echelle d'occupation du répondant			
 Indépendants	26%	39%	35%
Cadres directeurs	36%	39%	25%
Autres employés	26%	41%	33%
Ouvriers	31%	38%	31%
Femmes- hommes au foyer	16%	34%	50%
Chômeurs	23%	38%	39%
Retraités	26%	30%	44%
Etudiants	25%	38%	37%
Difficultés à payer ses factures			
La plupart du temps	19%	33%	48%
De temps en temps	23%	36%	41%
Pratiquement jamais	29%	37%	34%
Conduit une voiture			
Régulièrement	32%	40%	28%
Rarement	25%	36%	39%
Jamais	17%	29%	54%

15

Dans la mesure où la connaissance de la limite légale d'alcoolémie dans le sang peut être liée au fait que les répondants conduisent ou non, il leur a été demandé d'indiquer s'ils conduisaient une voiture et si oui, à quelle fréquence. Sur la totalité de l'échantillonnage interrogé, 60% affirment conduire au moins une fois par semaine, tandis que 30% affirment ne pas conduire du tout. Les 10% restants conduisent soit une fois par mois soit occasionnellement.

¹⁵ Définitions : « régulièrement » signifie ceux qui affirment conduire « au moins une fois par semaine » ; les autres conducteurs entrant dans la catégorie « rarement » (« Au moins une fois par mois », « Au moins une fois par an » et « Moins souvent »).

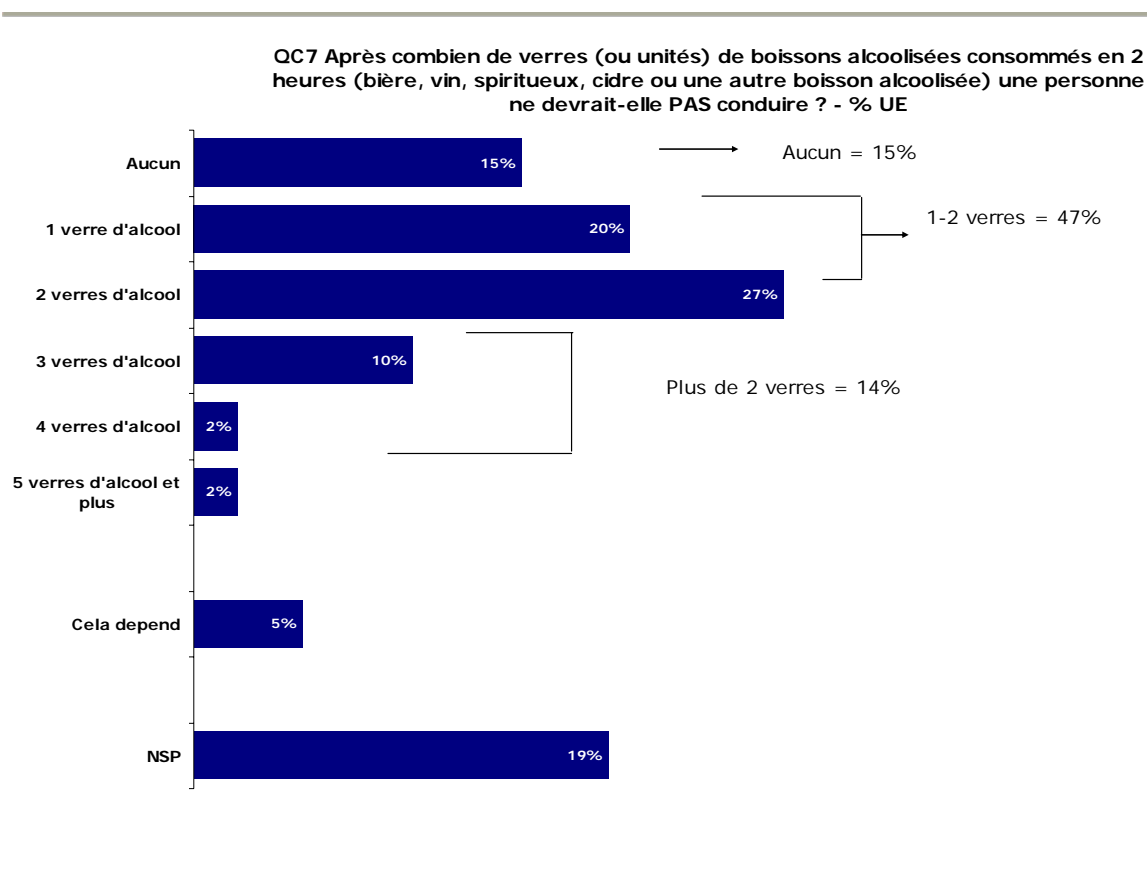


La connaissance de la limite légale d'alcoolémie dans le sang ne semble pas être directement liée à la fréquence de conduite. Les répondants qui conduisent une fois par semaine sont 32% à donner une réponse correcte, soit un peu plus que la moyenne de l'ensemble des répondants (27%). Une proportion plus élevée encore (40% contre 36% pour l'UE27) a cependant donné une mauvaise réponse. Plus de la moitié (54%) de ceux qui déclarent ne jamais conduire ont admis ne pas connaître la limite légale. L'autre moitié quant à elle était plus susceptible de donner une mauvaise réponse (29% des non-conducteurs) qu'une bonne (17%).

2.1.2 Perceptions du risque

- Plus de la moitié des citoyens de l'UE considèrent qu'il est dangereux de conduire après avoir bu un verre ou plus -

La question relative au taux d'alcoolémie dans le sang autorisé pour les conducteurs avait pour objet d'évaluer la connaissance d'une mesure adoptée par les autorités pour réduire les accidents routiers liés à la consommation d'alcool. Afin d'évaluer les perceptions individuelles des répondants en matière de risques liés à la conduite en état ébriété, il leur a été demandé après combien de verres de boissons alcoolisées consommés conduire devenait dangereux.¹⁶



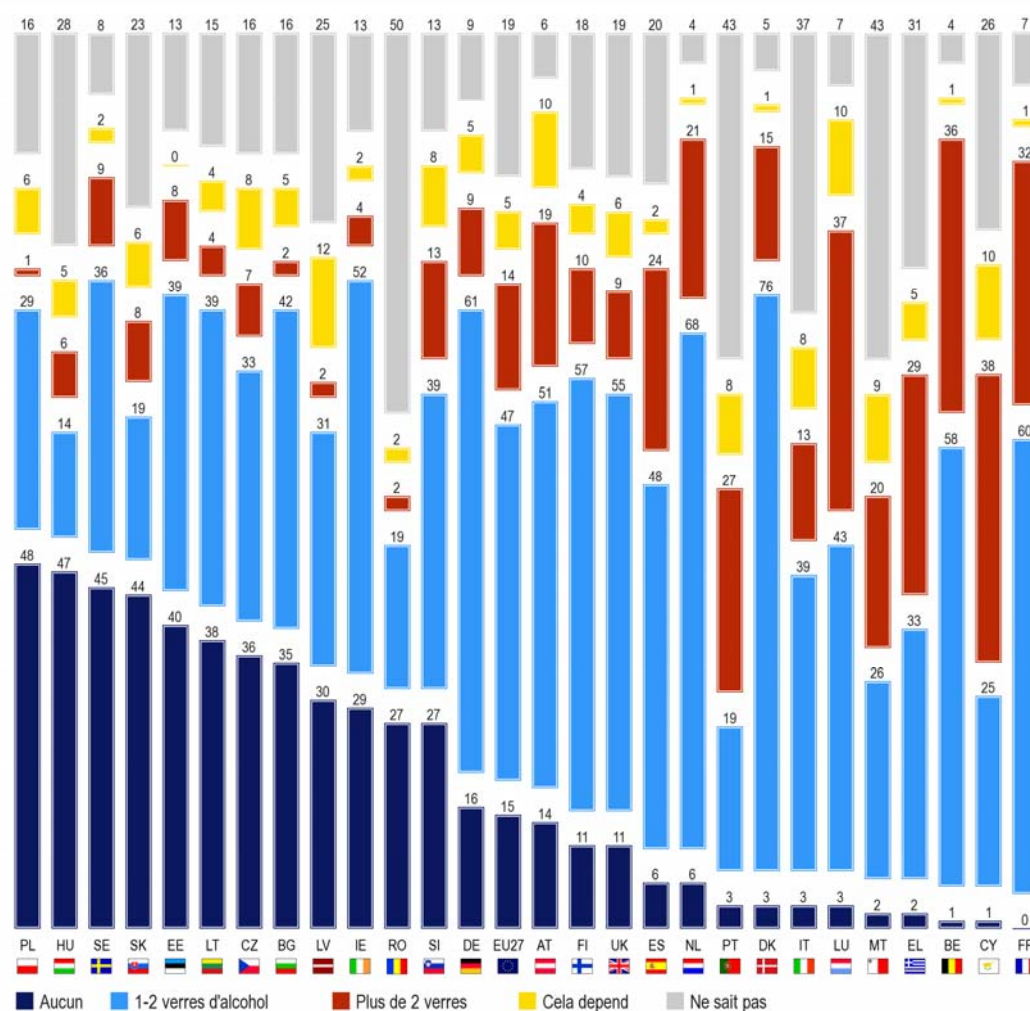
Globalement, les citoyens de l'UE semblent considérer que rouler en état ébriété constitue un risque et bien qu'ils soient relativement peu nombreux à pouvoir citer la limite légale d'alcoolémie pour les conducteurs, une nette majorité (61%) considère que boire un verre ou deux (dans les 2 heures) avant de conduire est excessif.

¹⁶ QC7 Après combien de verres (ou unités) de boissons alcoolisées consommés en 2 heures (bière, vin, spiritueux, cidre ou une autre boisson alcoolisée) une personne ne devrait-elle PAS conduire ?





Une proportion considérable, 15%, pense que l'option la plus sûre est de ne pas boire du tout. Les pourcentages les plus élevés de répondants qui considèrent le taux zéro le bon taux au volant sont observés en Pologne (48%), en Hongrie (47%), en Suède (45%) et en Slovaquie (44%).

Il est par contre préoccupant de constater qu'environ la même proportion, soit 14%, pense que l'on peut encore conduire après avoir consommé plus de deux boissons alcoolisées en deux heures. C'est à Chypre (38%), au Luxembourg (37%), en Belgique (36%) et en France (32%) que l'on observe les pourcentages les plus élevés de répondants qui semblent minimiser les risques liés à la conduite en état d'ébriété.

QC7. Après combien de verres (ou unités) de boissons alcoolisées consommés en 2 heures (bière, vin, spiritueux, cidre ou une autre boisson alcoolisée) une personne ne devrait-elle PAS conduire ?



QC7 Après combien de verres (ou unités) de boissons alcoolisées consommés en 2 heures (bière, vin, spiritueux, cidre ou une autre boisson alcoolisée) une personne ne devrait-elle PAS conduire ?

	Aucun	1-2 verres d'alcool	Plus de 2 verres d'alcool	Cela depend	NSP
UE27	15%	47%	14%	5%	19%
Sexe					
 Homme	14%	48%	17%	5%	16%
Femme	16%	46%	12%	4%	22%
Age					
 15-24	15%	49%	14%	4%	18%
25-39	15%	49%	15%	4%	17%
40-54	15%	51%	14%	5%	15%
55 +	16%	42%	14%	5%	23%
Age de fin d'études					
 15-	12%	40%	15%	5%	28%
16-19	17%	49%	14%	4%	16%
20+	14%	53%	15%	5%	13%
Tjs étudiant	15%	48%	13%	5%	19%
Echelle d'occupation du répondant					
 Indépendants	16%	46%	15%	5%	18%
Cadres directeurs	15%	58%	12%	5%	10%
Autres employés	14%	50%	15%	5%	16%
Ouvriers	13%	50%	18%	4%	15%
Femmes- hommes au foyer	14%	43%	11%	5%	27%
Chômeurs	16%	45%	14%	4%	21%
Retraités	18%	40%	14%	5%	23%
Etudiants	15%	48%	13%	5%	19%
Difficultés à payer ses factures					
La plupart du temps	13%	40%	16%	4%	27%
De temps en temps	13%	43%	17%	5%	22%
Pratiquement jamais	16%	50%	14%	4%	16%
Conduit une voiture					
Régulièrement	12%	54%	16%	5%	13%
Rarement	17%	44%	14%	5%	20%
Jamais	20%	35%	11%	4%	30%

Outre les variations entre les Etats membres, nous constatons d'importants clivages entre les différents groupes sociodémographiques :

- Les hommes (17%) sont un peu plus enclins que les femmes (12%) à penser que l'on peut conduire après avoir bu trois verres ou plus. Les femmes (22%) sont plus susceptibles que les hommes (16%) de répondre « ne sait pas ».
- Les 55 ans et plus (23%) sont plus enclins que les plus jeunes à répondre « ne sait pas ».
- Les répondants qui ont arrêté leurs études tôt (28%) sont plus susceptibles de répondre « ne sait pas ».
- Les ouvriers manuels (18%) sont plus nombreux à penser que cela ne pose pas de problème de conduire après avoir bu trois verres ou plus, tandis que les retraités (18%) sont les plus nombreux à affirmer que ne

pas boire du tout est la solution la plus sûre, et que les personnes au foyer (27%) sont plus susceptibles de répondre « ne sait pas ».

- Les Européens qui éprouvent des difficultés à payer leurs factures sont plus nombreux à répondre « ne sait pas » ou à penser que cela ne pose pas de problème de conduire après trois verres que ceux qui n'éprouvent pas ce type de difficultés. Les personnes financièrement plus à l'aise sont plus nombreuses à dire que l'option zéro boissons alcoolisées est la plus sûre.

- Les conducteurs réguliers sont plus nombreux que ceux qui ne conduisent pas ou peu à penser que l'on peut boire une plus grande quantité d'alcool en toute sécurité avant de conduire -

Les répondants qui ne conduisent pas ou rarement (une fois par mois ou moins) sont plus nombreux que les conducteurs réguliers (une fois par semaine) à affirmer ne pas savoir après combien de verres d'alcool une personne ne devrait pas conduire. Ils semblent aussi plus prudents en matière de consommation d'alcool avant de conduire.

Pas moins de 20% des personnes qui ne conduisent pas et 17% des personnes conduisant rarement estiment qu'il est préférable de ne pas consommer de boissons alcoolisées du tout, contre 12% seulement des conducteurs réguliers.

Les conducteurs réguliers sont 16% à penser que cela ne pose pas de problème de conduire après avoir consommé trois verres d'alcool ou plus, contre respectivement 14% et 11% des conducteurs occasionnels et des non conducteurs.

2.2 Les risques sanitaires

- Le niveau de conscience chez les citoyens de l'UE des risques sanitaires liés à la consommation d'alcool varie d'un Etat membre à l'autre, ainsi qu'en fonction des différents problèmes de santé -

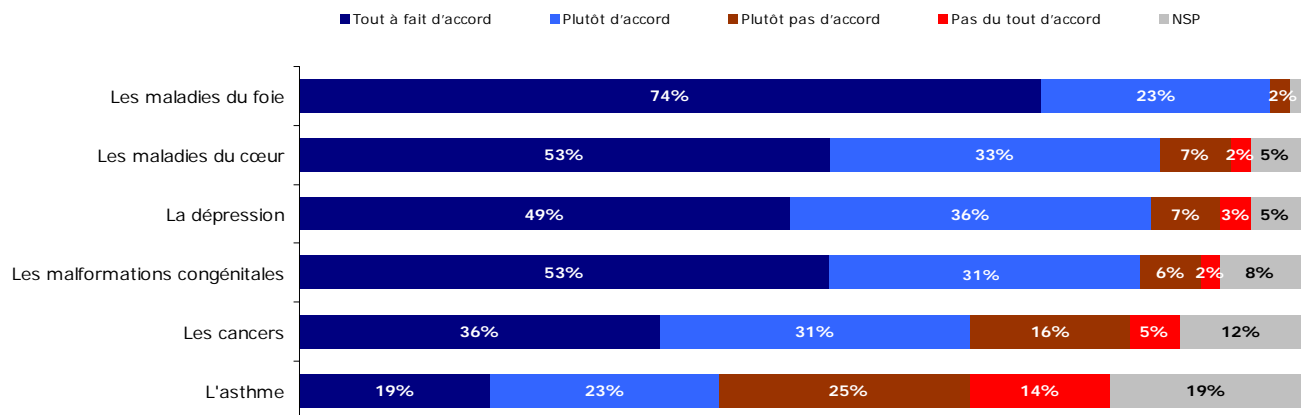
La connaissance qu'ont les Européens des risques sanitaires liés à l'alcool a été évaluée – pour la première fois dans une enquête Eurobaromètre – en demandant aux répondants s'ils étaient d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation selon laquelle la consommation de boissons alcoolisées pouvait augmenter le risque de certains problèmes de santé¹⁷. Les problèmes de santé présentés successivement aux personnes interrogées sont les suivants : les maladies du foie, les maladies du cœur, les cancers, la dépression et les malformations congénitales. L'asthme a en outre été inclus dans la liste des problèmes de santé potentiels, bien qu'il n'existe aucune preuve que la consommation d'alcool contribue au développement de l'asthme. Cet élément a été ajouté à des fins de contrôle, dans le but de déterminer le degré de "fausse connaissance".

Globalement, les résultats suggèrent un niveau de connaissances assez élevé des risques sanitaires pouvant être engendrés par l'alcool, avec toutefois de très importantes variations en fonction des types de problèmes de santé évoqués dans l'enquête.

Le risque de maladies du foie est de loin le plus connu, puisque 97% des répondants sont tout à fait d'accord ou plutôt d'accord avec l'idée que la consommation de boissons alcoolisées accroît le risque de maladies du foie. Les niveaux d'accord sur les maladies du cœur, la dépression et les malformations congénitales sont légèrement moins élevés, avec respectivement 86%, 85% et 84% d'Européens s'accordant à dire que la consommation de boissons alcoolisées est susceptible d'accroître le risque de souffrir de ces problèmes de santé. Par rapport au niveau de connaissance exceptionnellement élevé dans le cas des risques de maladies du foie, l'on peut considérer que ces problèmes de santé sont "moyennement" connus. La connaissance du risque de cancers est clairement moindre, puisque 67% des interviewés sont tout à fait d'accord ou plutôt d'accord pour dire qu'ils peuvent être liés à la consommation de boissons alcoolisées.

¹⁷ QC12 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées peut augmenter le risque des problèmes de santé suivants ? 1. Les maladies du foie ; 2. Les maladies du cœur ; 3. Les cancers ; 4. L'asthme ; 5. La dépression ; 6. Les malformations congénitales

QC12.1-6 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées peut augmenter le risque des problèmes de santé suivants ? - % UE



Nous observons en outre un certain degré de "fausse connaissance" lié à l'asthme, élément de contrôle de cette question. Même si 42% des répondants sont d'accord pour dire que la consommation de boissons alcoolisées peut augmenter les risques d'asthme, ce résultat est clairement inférieur à celui des autres problèmes de santé. Cette "fausse connaissance" suggère une notion générale des risques sanitaires associés à la consommation d'alcool plutôt qu'une connaissance spécifique. Ce résultat est en outre soutenu par le faible pourcentage de répondants qui se déclarent "tout à fait d'accord" avec l'idée que l'asthme est lié à la consommation d'alcool. Dans le cas de tous les autres problèmes de santé, le pourcentage de répondants tout à fait d'accord est plus élevé que le pourcentage de ceux qui sont plutôt d'accord. Les niveaux sont inversés dans le cas de l'asthme, l'élément de contrôle de cette question. L'élément de contrôle est aussi celui sur lequel le plus grand nombre de répondants ne sont pas d'accord (39%) avec l'affirmation, ou disent ne pas savoir (19%). Ces réponses mitigées s'inscrivent dans la lignée des résultats auxquels on peut s'attendre lors de l'introduction d'un élément de contrôle.

Des niveaux élevés de "fausse connaissance" dans certains Etats membres peuvent soulever d'autres questions nécessitant une étude plus approfondie. Par exemple, un niveau élevé de "fausse connaissance" suggère-t-il une conscience généralisée des risques sanitaires associés à la consommation d'alcool ou plutôt une confusion quant aux effets de l'alcool sur la santé ?

Comme nous le montrerons ci-dessous, les niveaux de connaissance des risques de problème de santé évoqués varient d'un Etat membre à l'autre. Si la prudence s'impose lorsque l'on tire des conclusions définitives sur la base d'une seule étude portant sur environ 1000 répondants par Etat membre, il est néanmoins intéressant de noter que les résultats semblent distinguer les Pays-Bas des autres Etats membres en ce qui concerne la connaissance des risques. Les résultats suggèrent des niveaux de connaissance des risques légèrement moins élevés aux Pays-Bas pour ce qui est des maladies du foie, du cœur, des dépressions et des cancers, ainsi que des pourcentages élevés de répondants qui sont seulement "plutôt d'accord" sur l'existence de tels risques. C'est également aux Pays-Bas que l'on observe les pourcentages les plus bas de répondants présentant une "fausse connaissance" du risque de développer de l'asthme. Quant à savoir si ces résultats traduisent des niveaux de connaissance moins élevés, un scepticisme plus important, une meilleure compréhension des problèmes plus complexes ou d'autres facteurs encore, la question reste ouverte.

Niveau élevé de connaissance des risques – les maladies du foie

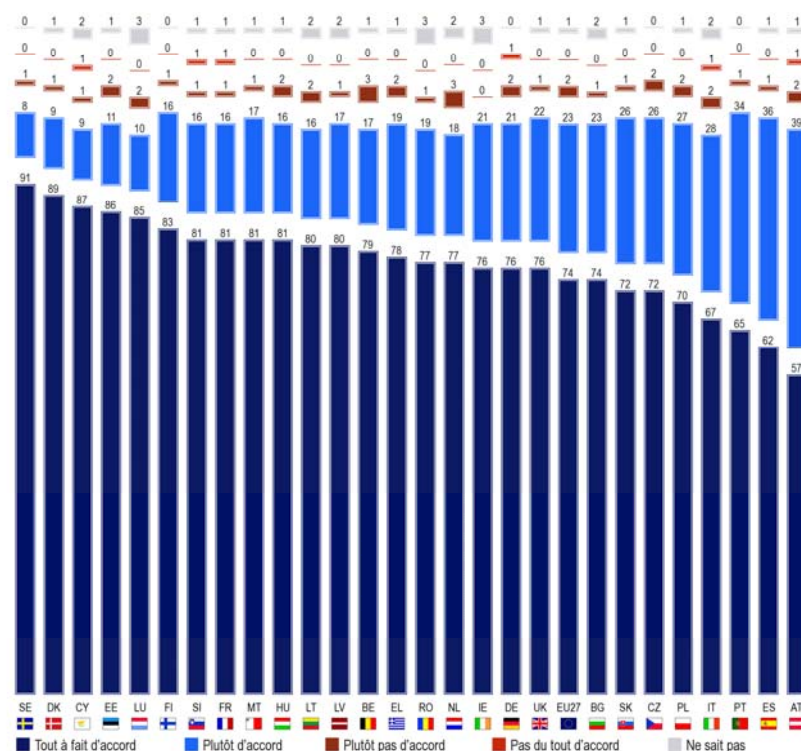
Avec 97% des répondants qui pensent que la consommation d'alcool peut accroître le risque de maladies du foie, ces types de maladies occupent une place particulière parmi les différents risques que les Européens associent à la consommation d'alcool. Au total, les trois quart des répondants (74%) pensent que la consommation de boissons alcoolisées peut accroître les risques de maladies du foie, moins d'un quart émettent des réserves (23% « plutôt d'accord »), tandis qu'ils sont extrêmement peu nombreux à ne pas être d'accord (2%) ou à drépondre « ne sait pas » (1%).

Les pourcentages les plus élevés d'accord (99%) sont enregistrés au Portugal, en Finlande et en Suède. Toutefois, dans les pays où ces pourcentages sont les plus faibles, à savoir les Pays-Bas, le Luxembourg et l'Italie, ils sont tout de même à 95%.

Il faut savoir que ces niveaux exceptionnellement élevés de connaissance des risques ne traduisent pas nécessairement une bonne connaissance et compréhension du lien entre la consommation de boissons alcoolisées et les maladies du foie. Il se peut qu'il existe un manque de compréhension parmi le grand public, par exemple en ce qui concerne les niveaux et les modes de consommation de boissons alcoolisées susceptibles d'accroître le risque, ou concernant la nature et la possibilité de traiter les maladies du foie.

QC12.1. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées peut augmenter le risque des problèmes de santé suivants ?

Les maladies du foie



Niveau moyen de connaissance des risques – maladies cardiaques, dépression et malformations congénitales

Les résultats obtenus pour les trois problèmes de santé pour lesquels les répondants affichent un degré de connaissance moyen des risques, c'est-à-dire les maladies du cœur, la dépression et les malformations congénitales, mettent en avant un schéma commun aux trois types de problèmes. Une grande majorité (84-86%) des répondants sont d'accord pour dire que la consommation de boissons alcoolisées accroît les risques, mais une moitié seulement en sont certains (49-53% sont tout à fait d'accord). Environ un répondant sur trois émet quelques réserves (31-36% sont plutôt d'accord). Près d'un Européen sur dix (8-10%) pense que la consommation de boissons alcoolisées n'augmente pas le risque de contracter de tels problèmes de santé, tandis qu'ils sont un peu moins nombreux à ne pas pouvoir se prononcer (5-8%).

Bien que l'on manque de données détaillées sur les activités de diffusion d'informations et autres formes de discussions publiques dans l'UE au sujet de ces problèmes de santé, il semble que l'on puisse partir du principe que les associations entre consommation de boissons alcoolisées et maladies du cœur ou malformations

congénitales ont bénéficié d'une attention plus soutenue que les associations entre consommation d'alcool et dépression. Dans les discussions publiques relatives aux associations entre la consommation de boissons alcoolisées et les maladies du cœur, il n'est pas rare de constater une divergence d'opinions en ce qui concerne les risques d'une part et les effets protecteurs pour certains sous-groupes de population de l'autre. À titre de comparaison, le débat public sur les risques liés à la consommation d'alcool durant la grossesse est plus largement axé sur les risques. Dans ce contexte, les tendances similaires observées en matière de connaissance dans la présente enquête semblent intrigantes et pourraient demander un examen plus approfondi.

L'analyse des réponses en fonction des critères sociodémographiques ne montre que peu de variations. Les femmes (88%) sont plus nombreuses que les hommes (83%) à penser que la consommation d'alcool peut accroître les risques de malformations congénitales.

Un examen des niveaux de connaissance des trois problèmes de santé évoqués ici met néanmoins en exergue une divergence considérable entre les différents Etats membres, comme le montrent les graphiques suivants.

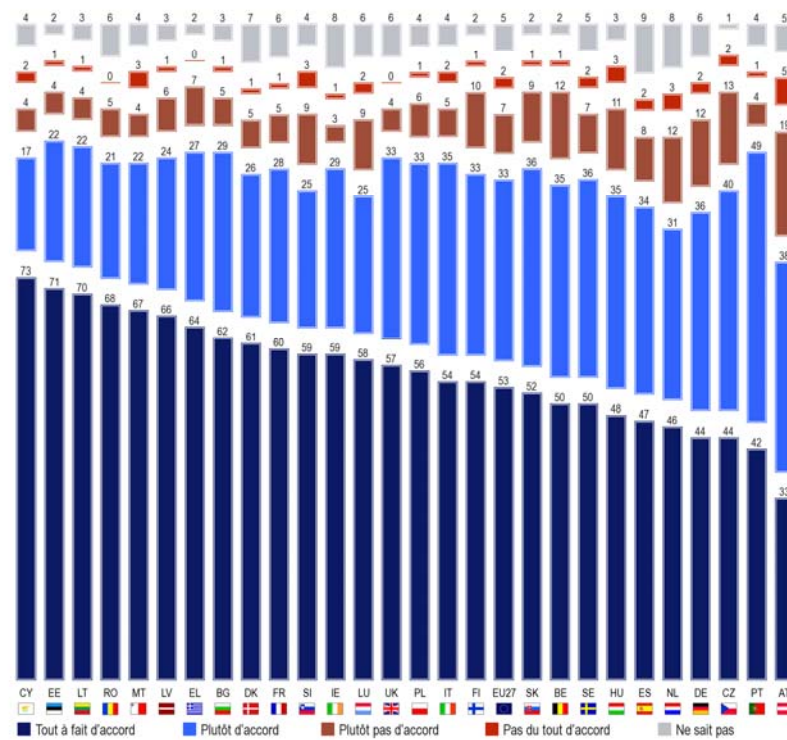
Les risques de maladies du cœur

Pour ce qui est du risque de maladies du cœur, les répondants en Estonie (93%) et en Lituanie (92%) sont le plus souvent d'accord avec cette affirmation, devant la Bulgarie, la Grèce et le Portugal (91% pour tous). Les plus faibles pourcentages d'accord sont enregistrés en Autriche (71%) et aux Pays-Bas (77%)¹⁸.

¹⁸ QC12.2 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées peut augmenter le risque des problèmes de santé suivants ? Les maladies du cœur

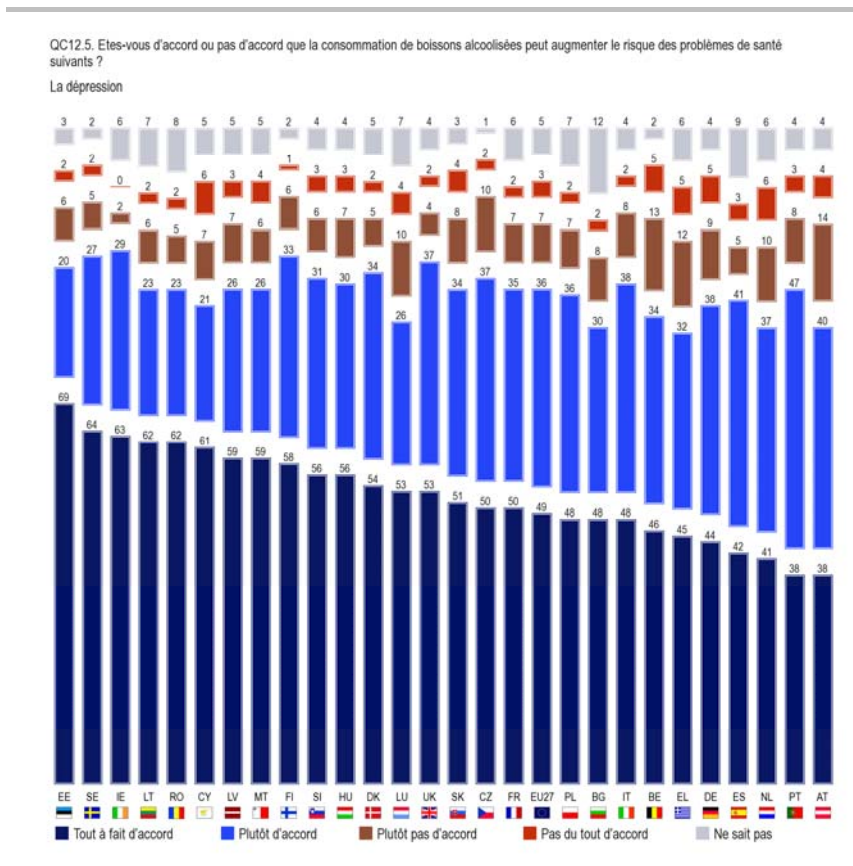
QC12.2. Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées peut augmenter le risque des problèmes de santé suivants ?

Les maladies du cœur



Le risque de dépression

C'est en Irlande (92%), en Finlande et en Suède (91% pour les deux) que l'on enregistre les niveaux de réponses positives les plus élevés en ce qui concerne le risque de dépression¹⁹. A l'opposé, c'est en Grèce (77%), en Autriche, en Bulgarie et aux Pays-Bas (78%) que ces pourcentages sont les plus faibles.



Le risque de malformations congénitales

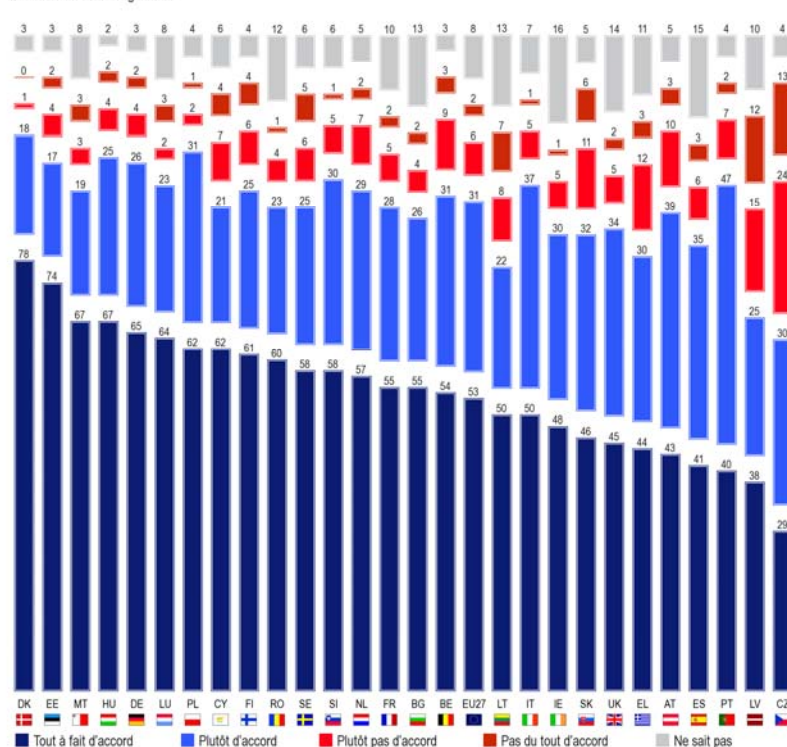
Les répondants du Danemark (96%), de Pologne (93%) et de Hongrie (92%) sont les plus nombreux à associer la consommation de boissons alcoolisées au risque de malformations congénitales, tandis que nous trouvons en queue de peloton la République tchèque (59%) et la Lettonie (63%)²⁰.

¹⁹ QC12.5 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées peut augmenter le risque des problèmes de santé suivants ? La dépression

²⁰ QC12.6 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées peut augmenter le risque des problèmes de santé suivants ? Les malformations congénitales

QC12.6. Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées peut augmenter le risque des problèmes de santé suivants ?

Les malformations congénitales

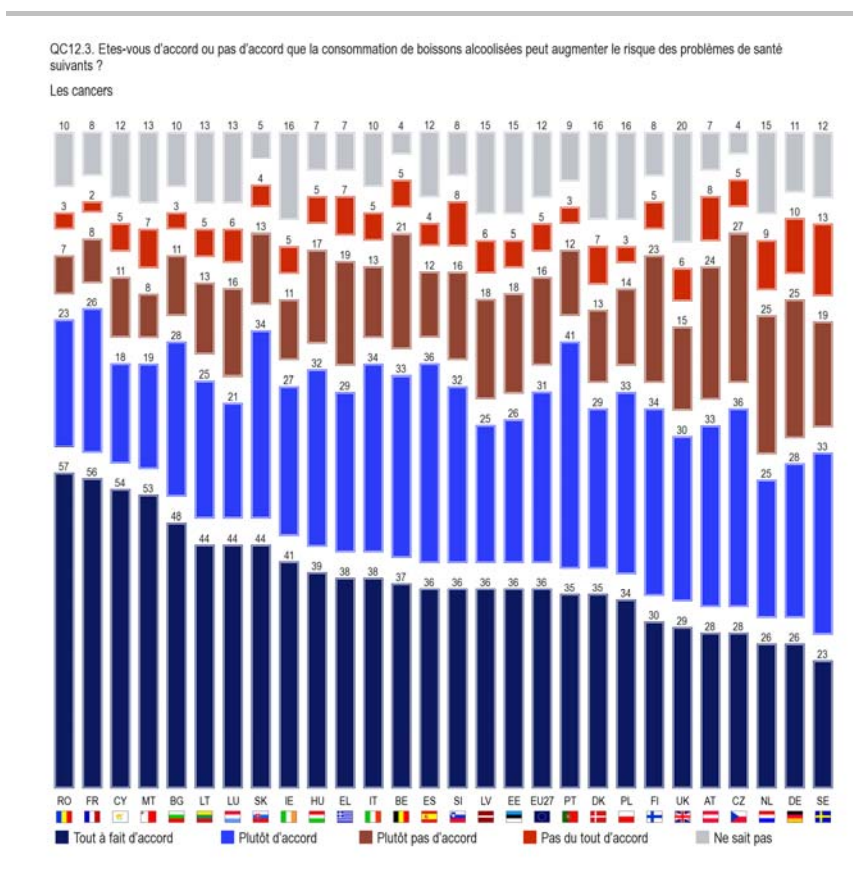


Faible niveau de connaissance du risque - les cancers

Parmi les problèmes de santé abordés dans cette enquête, les personnes interrogées manifestent le plus faible niveau de connaissance à l'égard du risque de cancers. En effet, 67% de l'échantillonnage total de la population est d'accord pour dire que la consommation de boissons alcoolisées accroît le risque de cancers. Ce groupe de répondants est divisé en deux parts quasi égales entre les répondants affirmant être sûrs d'eux (36% sont tout à fait d'accord) et ceux ayant des doutes (31% sont plutôt d'accord). De plus, un répondant sur cinq (21%) ne pense pas qu'il existe un lien entre la consommation de boissons alcoolisées et les cancers, tandis qu'environ un dixième des répondants sont incapables de se prononcer (12%). Ces tendances dans les résultats suggèrent qu'il existe, outre une moindre connaissance du risque, une grande confusion sur ce sujet au sein du grand public.

Les pays dont les répondants sont le plus d'accord sont la France (82%) et la Roumanie (80%), alors que c'est aux Pays-Bas (51%), en Allemagne (54%) et en

Suède que les répondants sont le moins souvent d'accord avec cette affirmation (56%)²¹.



Les femmes (72%) sont plus enclines que les hommes (62%) à penser que la consommation d'alcool peut jouer un rôle dans le développement des cancers. Les Européens qui n'ont pas consommé des boissons alcoolisées au cours des 12 derniers mois (75%) sont plus souvent d'accord avec cette affirmation que ceux qui en ont consommé (65%).

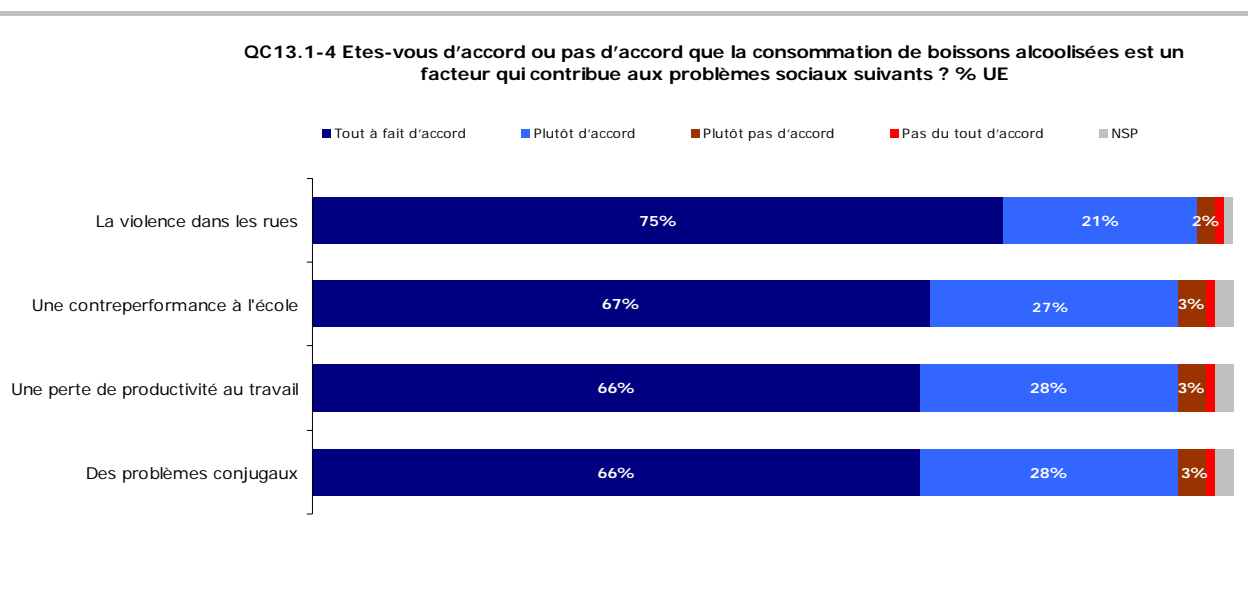
²¹ QC12.3 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées peut augmenter le risque des problèmes de santé suivants ? Les cancers

2.3 Les problèmes sociaux

- Une très grande majorité de citoyens de l'UE reconnaissent que la consommation d'alcool peut engendrer des problèmes sociaux -

L'enquête s'est penchée – pour la première fois dans une étude Eurobaromètre – sur le degré de connaissance qu'ont les citoyens de l'UE des problèmes sociaux liés à la consommation d'alcool en demandant aux répondants s'ils pensaient ou non que la consommation de boissons alcoolisées pouvait engendrer des problèmes sociaux tels que des problèmes conjugaux, une perte de productivité au travail, une contreperformance à l'école ou encore mener à la violence urbaine²².

Les résultats montrent que l'ensemble des Européens sont d'accord (94-96% des répondants sont d'accord) avec l'idée que l'alcool joue un rôle dans les problèmes sociaux évoqués. Pour chaque problème, seul un faible pourcentage (3-4%) d'Européens ne pense pas qu'il existe de lien, et ils sont encore moins nombreux à ne pas pouvoir se prononcer. Les réponses révèlent des tendances similaires, puisque environ les deux tiers des personnes interrogées répondent avec certitude par l'affirmative et un tiers est d'accord mais avec néanmoins des réserves. La violence urbaine est la seule exception, puisque dans ce cas, le niveau global d'accord et la proportion de répondants tout à fait d'accord sont légèrement plus élevés que pour les autres problèmes évoqués.































²² QC13.1 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées est un facteur qui contribue aux problèmes sociaux 1. Des problèmes conjugaux ; 2. Une perte de productivité au travail ; 3. Une contreperformance à l'école ; 4. De la violence dans les rues

Les citoyens de l'UE sont à ce point d'accord qu'il est difficile de distinguer des divergences entre les Etats membres ou les différents groupes sociodémographiques.

La question utilisée dans la présente étude n'évalue que grossièrement la connaissance des problèmes sociaux associés à la consommation de boissons alcoolisées. Il conviendrait de poser des questions plus spécifiques pour explorer les perceptions concernant les groupes de personnes à risque ou les niveaux ou modes de consommation de boissons alcoolisées présentant des risques. Il pourrait par ailleurs s'avérer intéressant d'étudier plus en profondeur dans quelle mesure la connaissance des risques est associée à des expériences personnelles de problèmes sociaux.

Q13.1-4 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées est un facteur qui contribue aux problèmes sociaux suivants ? Total D'accord

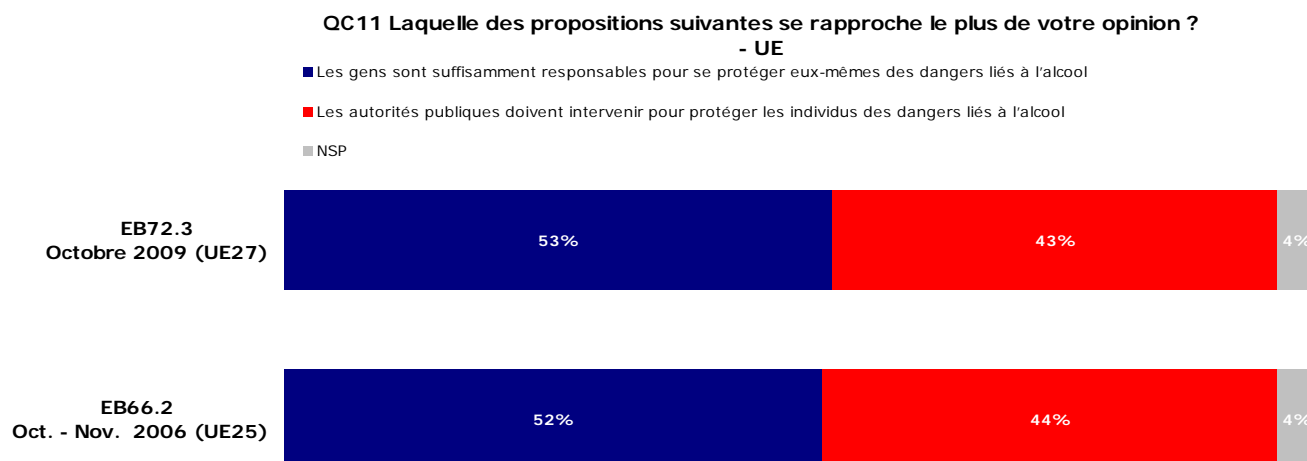
		La violence dans les rues	Des problèmes conjugaux	Une perte de productivité au travail	Une contreperformance à l'école
	EU27	96%	94%	94%	94%
	BE	96%	94%	96%	96%
	BG	96%	94%	95%	95%
	CZ	97%	97%	95%	96%
	DK	99%	97%	98%	97%
	DE	97%	95%	94%	96%
	EE	98%	98%	98%	97%
	IE	99%	96%	94%	90%
	EL	97%	96%	97%	96%
	ES	96%	91%	92%	93%
	FR	95%	95%	96%	95%
	IT	94%	87%	92%	92%
	CY	99%	99%	99%	99%
	LV	98%	97%	97%	97%
	LT	99%	98%	98%	97%
	LU	95%	97%	95%	97%
	HU	98%	96%	92%	94%
	MT	97%	97%	95%	96%
	NL	98%	91%	93%	97%
	AT	91%	88%	88%	91%
	PL	98%	97%	97%	97%
	PT	96%	95%	95%	95%
	RO	94%	95%	90%	90%
	SI	98%	99%	98%	98%
	SK	98%	98%	96%	97%
	FI	99%	96%	93%	95%
	SE	99%	97%	99%	98%
	UK	97%	92%	93%	92%
Pourcentage le plus élevé par pays		<i>Pourcentage le plus bas par pays</i>			
Pourcentage le plus élevé par item		Pourcentage le plus bas par item			

3. LE SOUTIEN AUX POLITIQUES PUBLIQUES EN MATIERE D'ALCOOL

3.1 Responsabilité individuelle contre responsabilité publique

- L'opinion est plutôt divisée sur la nécessité de mener des politiques de santé publique dans le but de protéger les individus des problèmes liés à l'alcool –

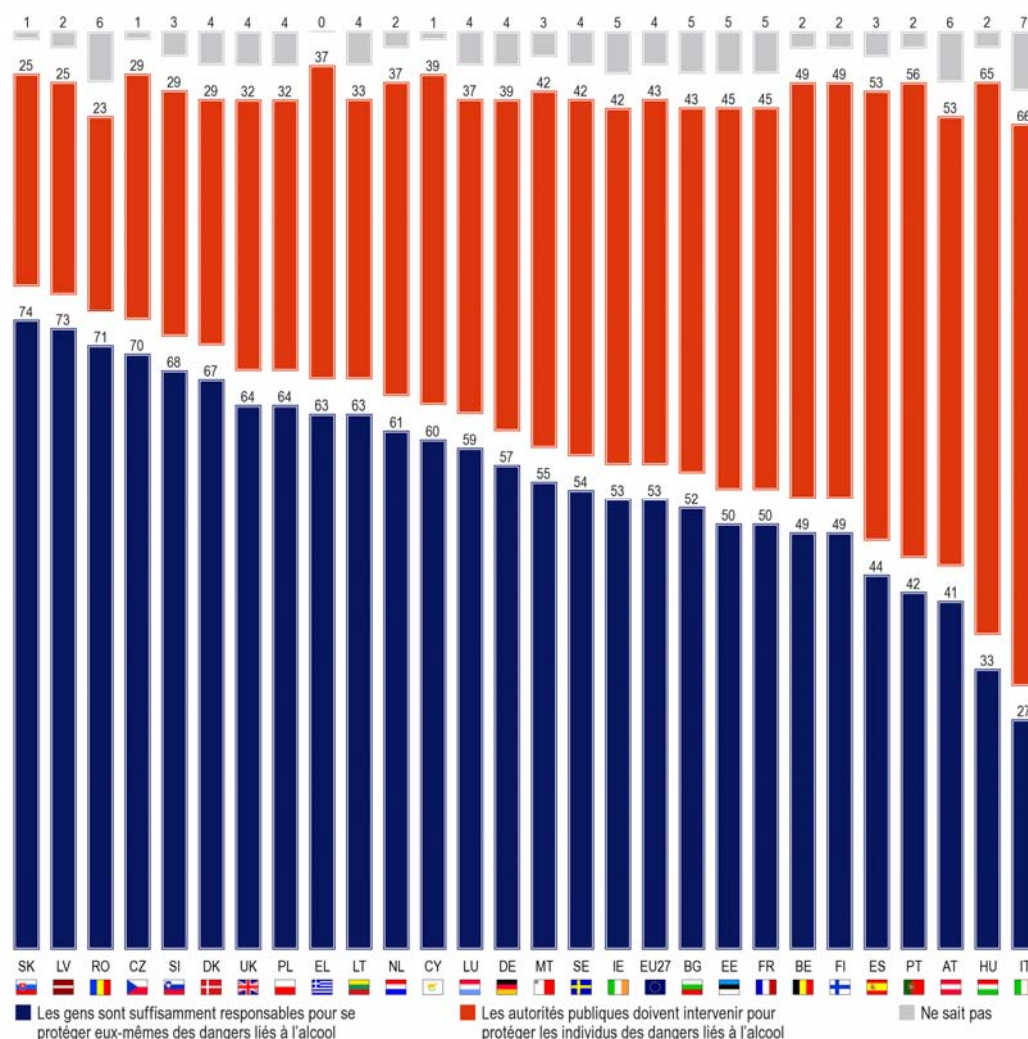
Le niveau de soutien des citoyens de l'UE à l'égard des politiques de santé publique en matière d'alcool a été mesuré dans cette enquête, comme il l'avait été en 2006, en demandant aux répondants laquelle des propositions suivantes se rapprochait le plus de leur opinion : "Les gens sont suffisamment responsables pour se protéger eux-mêmes des dangers liés à l'alcool" ou "Les autorités publiques doivent intervenir pour protéger les individus des dangers liés à l'alcool". Les réponses de 2006 et 2009 sont similaires : respectivement 52% et 53% des personnes interrogées mettent en avant la responsabilité individuelle, tandis que 44% et 43% d'entre elles souhaitent que les autorités publiques interviennent²³.



L'Italie (66%) se classe en tête de liste des pays dont plus de la moitié des citoyens mettent en avant la responsabilité des autorités publiques, devant la Hongrie (65%) et le Portugal (56%).

²³ QC11 Laquelle des propositions suivantes se rapproche le plus de votre opinion ?





QC11. Laquelle des propositions suivantes se rapproche le plus de votre opinion ?



Les pourcentages les plus élevés de répondants qui mettent l'accent sur la responsabilité individuelle sont enregistrés en Slovaquie (74%), en Lettonie (73%), en Roumanie (71%), en République tchèque (70%) et en Slovénie (68%).

L'analyse sociodémographique révèle que les hommes, les jeunes (15-24 ans), les étudiants, les chômeurs et les personnes déclarant consommer des boissons alcoolisées sont les plus susceptibles de mettre en avant la responsabilité individuelle. La responsabilité des autorités publiques est plus fréquemment mise en exergue par les femmes, les groupes plus âgés, les personnes au foyer et les retraités, ainsi que les répondants qui affirment s'abstenir de consommer toutes boissons alcoolisées.

QC11 Laquelle des propositions suivantes se rapproche le plus de votre opinion ?

	Les gens sont suffisamment responsables pour se protéger eux-mêmes des dangers liés à l'alcool	Les autorités publiques doivent intervenir pour protéger les individus des dangers liés à l'alcool	NSP
UE27	53%	43%	4%
Sexe			
 Homme	55%	41%	4%
Femme	50%	45%	5%
Age			
 15-24	61%	36%	3%
25-39	55%	42%	3%
40-54	51%	44%	5%
55 +	48%	47%	5%
Age de fin d'études			
 15-	46%	49%	5%
16-19	55%	41%	4%
20+	51%	45%	4%
Tjs étudiant	58%	38%	4%
Echelle d'occupation du répondant			
 Indépendants	52%	44%	4%
Cadres directeurs	52%	45%	3%
Autres employés	53%	43%	4%
Ouvriers	56%	40%	4%
Femmes- hommes au foyer	45%	51%	4%
Chômeurs	59%	38%	3%
Retraités	49%	45%	6%
Etudiants	58%	38%	4%
A bu de l'alcool ces 12 derniers mois			
Oui	56%	40%	4%
Non	42%	53%	5%

Il se peut que la question relative à la responsabilité individuelle ou sociale revête un caractère quelque peu philosophique puisque, comme nous le verrons dans les chapitres suivants, malgré les pourcentages élevés de répondants optant pour la responsabilité individuelle, les réponses aux questions plus particulièrement axées sur certaines politiques publiques spécifiques visant à réduire les dangers liés à la consommation d'alcool récoltent un support important dans l'ensemble de l'UE.

3.2 Le niveau des prix et le comportement d'achat

- Les hommes, les jeunes, les personnes au profil professionnel moins élevé et les moins favorisés sur le plan financier sont tous plus enclins à dire qu'une modification considérable du niveau des prix est susceptible d'affecter leur comportement d'achat de boissons alcoolisées -

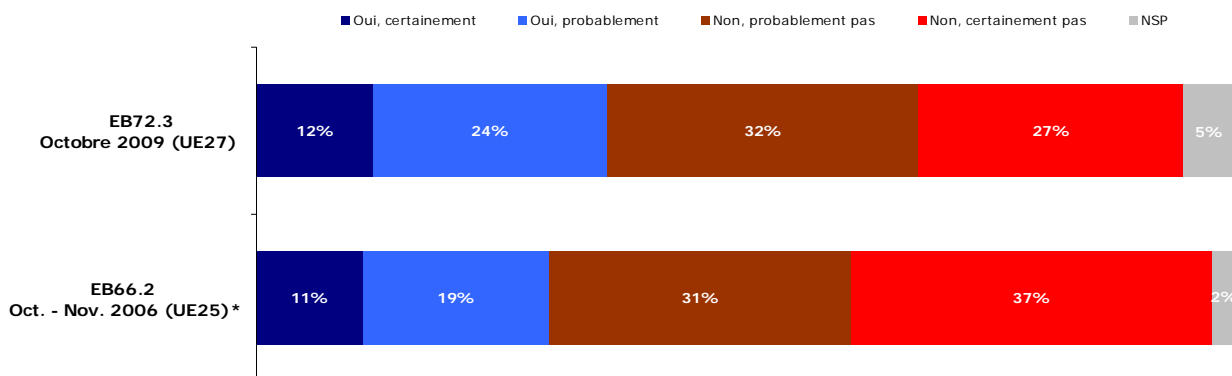
Les opinions des répondants ont été récoltées, tant dans la présente enquête que dans celle qui fut menée en 2006, sur l'influence potentielle du prix des boissons alcoolisées soit sur les jeunes et les gros buveurs, soit sur eux-mêmes. Dans cette enquête, toutes les questions sont axées sur l'influence qu'aurait sur les comportements d'achats une modification de 25% du prix. En 2006, la question relative aux jeunes et aux gros buveurs était plutôt axée sur la consommation d'alcool, sans spécification de l'ampleur de la modification du niveau de prix.

EB66.2 - 2006	EB72.3 - 2009
QB13 Pensez-vous que des prix plus élevés décourageraient les jeunes et les gros buveurs à consommer de l'alcool ?	QC4 Pensez-vous que les jeunes et les gros buveurs achèteraient moins de boissons alcoolisées telles que la bière, le vin ou les spiritueux si leur prix augmentait de 25% ?
QB14a Achèteriez-vous moins d'alcool tel que de la bière, du vin ou des spiritueux si les prix augmentaient de 25% ?	QC5a Achèteriez-vous moins de boissons alcoolisées telles que de la bière, du vin ou des spiritueux si les prix augmentaient de 25% ?
QB14b Ou achèteriez-vous plus d'alcool tel que de la bière, du vin ou des spiritueux si les prix baissaient de 25% ?	QC5b Ou achèteriez-vous plus de boissons alcoolisées telles que de la bière, du vin ou des spiritueux si les prix baissaient de 25% ?

Si les questions relatives aux jeunes et aux gros buveurs étaient quelque peu différentes en 2006 et en 2009, elles sont suffisamment similaires pour interpréter les légères différences observées dans les réponses, qui sont présentées dans le graphique ci-dessous, comme un glissement vers un rôle plus important accordé aux niveaux de prix, ou encore à une modification substantielle des niveaux de prix. Dans l'ensemble, la distribution des opinions reste similaire : environ un tiers des répondants estiment en effet que le prix est important (probablement), pour

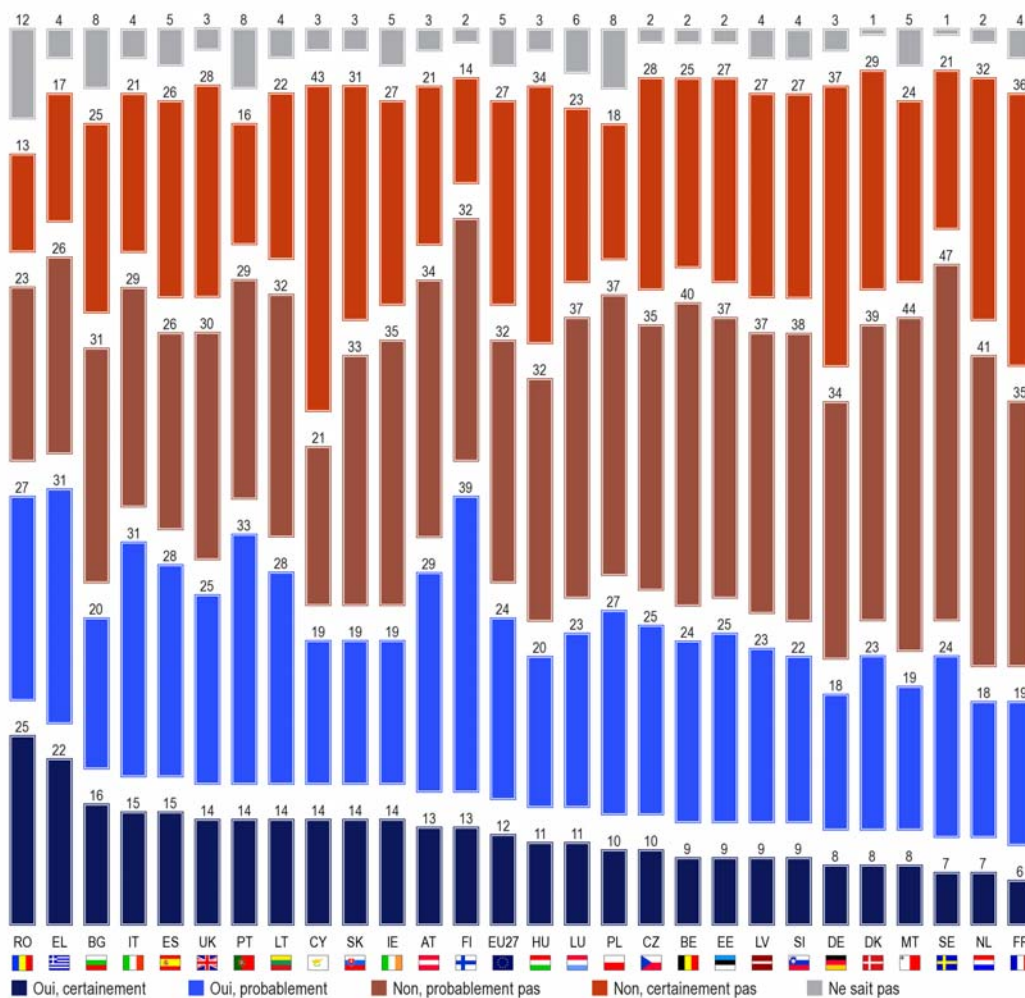
environ un tiers qui pensent que le prix ne fait pas de différence et encore un tiers qui affirment que le prix ne fait probablement aucune différence.

QC4 Pensez-vous que les jeunes et les gros buveurs achèteraient moins de boissons alcoolisées telles que la bière, le vin ou les spiritueux si leur prix augmentait de 25% ? - % UE



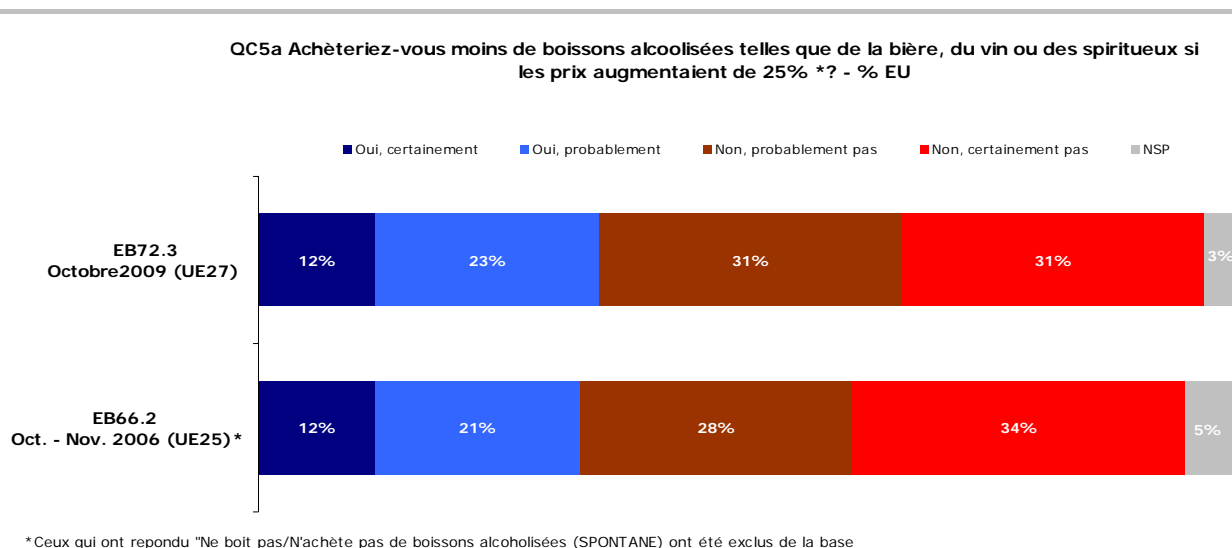
* Dans le EB66.2 cette question a été posée différemment, comme montré dans le tableau ci-dessus.

QC4. Pensez-vous que les jeunes et les gros buveurs achèteraient moins de boissons alcoolisées telles que la bière, le vin ou les spiritueux si leur prix augmentait de 25% ?



Des divergences considérables apparaissent entre les différents Etats membres dans la répartition des opinions concernant l'influence des prix sur les jeunes ou les gros buveurs. Seuls trois Etats membres affichent une majorité d'opinions estimant qu'une modification substantielle du prix affectera probablement le comportement d'achat : la Grèce (53%), la Roumanie et la Finlande (52% dans les deux pays).

La répartition des opinions est pratiquement similaire en ce qui concerne l'influence d'un prix plus élevé sur le comportement d'achat des répondants. Si les prix augmentaient de 25%²⁴, pratiquement un tiers des répondants affirment qu'ils achèteraient ou pourraient acheter moins de boissons alcoolisées, environ un tiers disent qu'ils ne modifieraient probablement pas leurs achats, tandis que le dernier tiers continuerait à acheter autant – ou aussi peu – qu'avant. Cette distribution reste pratiquement inchangée par rapport à 2006.



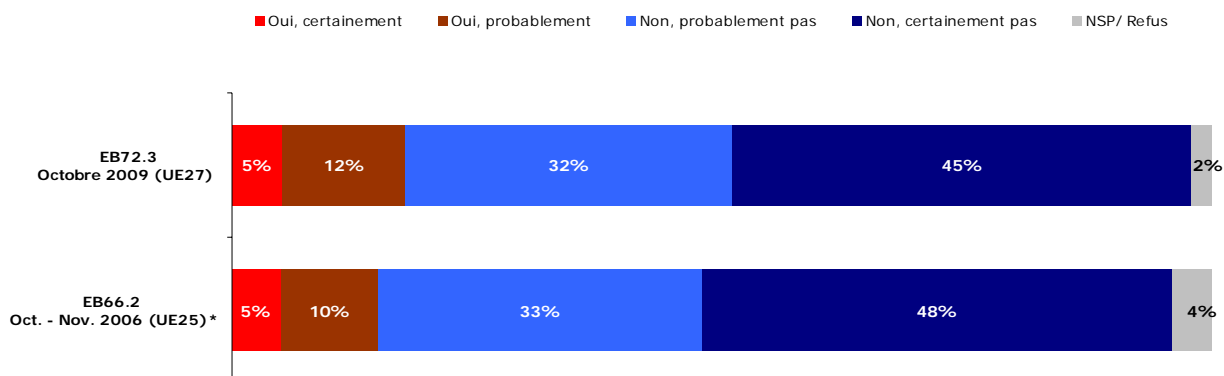
Les opinions des répondants en ce qui concerne l'influence d'une réduction considérable du prix des boissons alcoolisées sur leur comportement d'achat présente une distribution quelque peu différente²⁵. Pratiquement 15% des répondants affirment que si les prix diminuaient de 25%, ils achèteraient ou pourraient acheter plus de boissons alcoolisées, ce qui laisse à penser que le niveau

²⁴ Il convient de noter dans l'analyse des réponses à cette question qu'une nouvelle réponse spontanée a été ajoutée par rapport à l'enquête précédente de l'automne 2006 : "Ne boit pas/ N'achète pas de boissons alcoolisées". C'est pourquoi, pour évaluer la tendance depuis 2006, nous avons exclus les interviewés ayant répondu qu'ils ne boivent pas de boissons alcoolisées, après quoi nous avons procédé à un nouveau calcul des résultats.

²⁵ Comme pour la question QC5a, une réponse spontanée "Ne boit pas/ N'achète pas de boissons alcoolisées" a été ajoutée en 2009. C'est pourquoi nous avons procédé à un nouveau calcul des résultats afin de pouvoir comparer les deux vagues.

actuel des prix freine leurs achats d'alcool. Environ un tiers des répondants estiment qu'une réduction des prix n'affecterait probablement pas leur comportement d'achat. Près de la moitié des répondants sont certains qu'ils n'achèteraient pas plus. Cette distribution reste pratiquement inchangée depuis 2006.

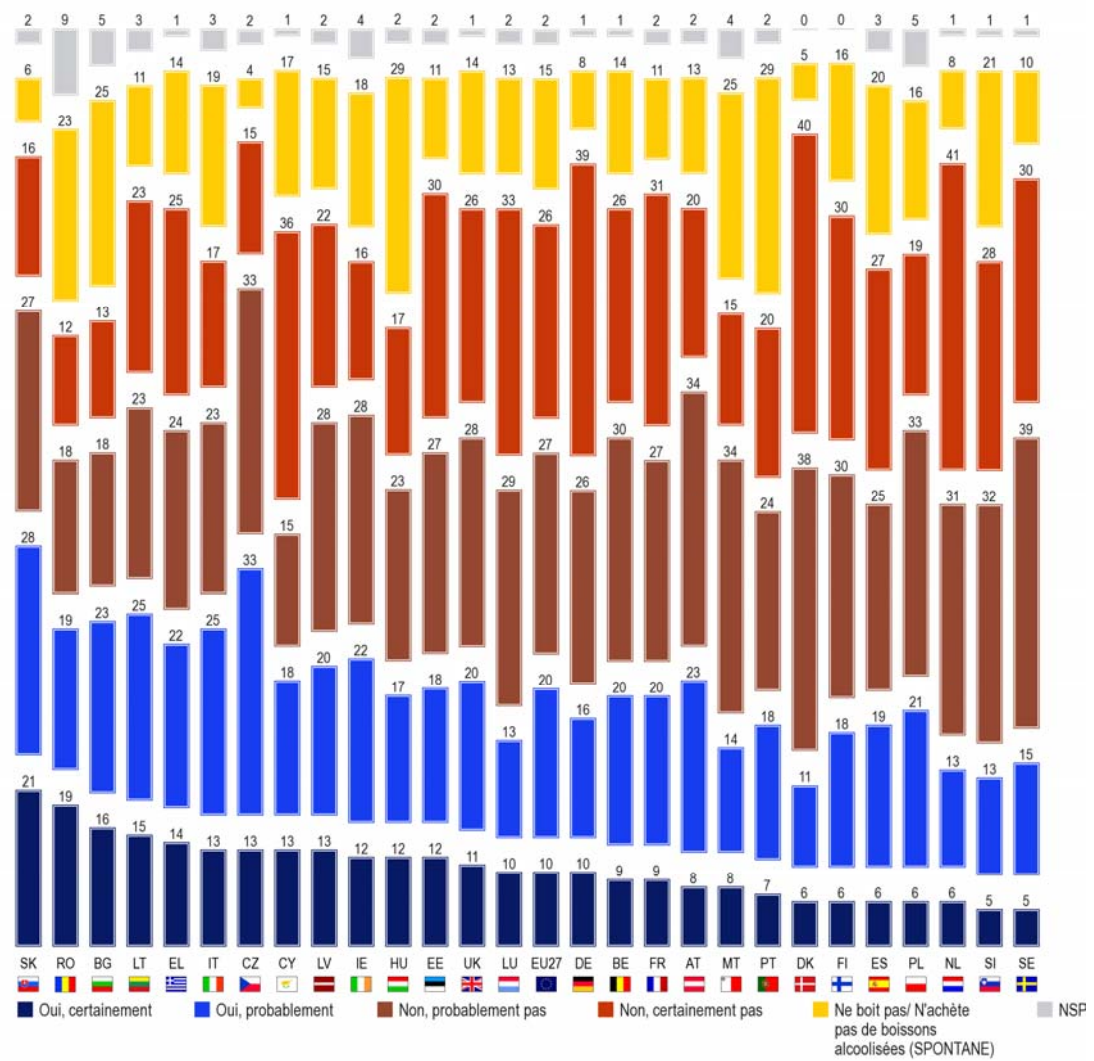
QC5b Ou achèteriez-vous plus de boissons alcoolisées telles que de la bière, du vin ou des spiritueux si les prix baissaient de 25%* ? - EU



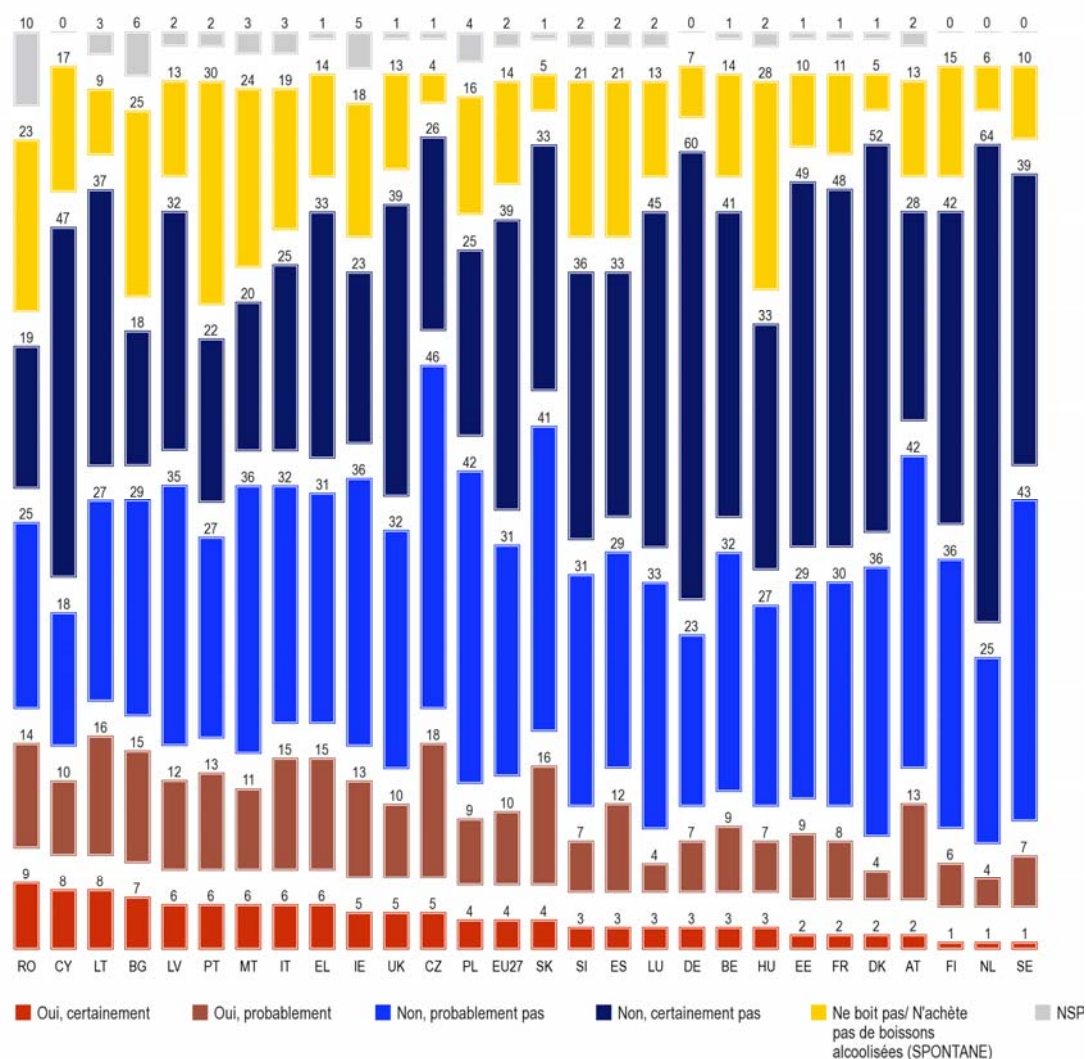
*Ceux qui ont répondu "Ne boit pas/N'achète pas de boissons alcoolisées (SPONTANE) ont été exclus de la base

Nous constatons d'importantes variations dans la répartition des opinions d'un Etat membre à l'autre, même si la tendance globale est relativement identique. Il est intéressant de noter que lorsqu'il est question d'augmentations ou de diminutions substantielles des prix, la Bulgarie, la République tchèque, la Grèce, l'Italie, la Lituanie, la Roumanie et la Slovaquie sont les Etats membres qui comptent les pourcentages les plus élevés de répondants qui pensent qu'une telle modification influencerait sur leur propre comportement d'achat.

QC5a. Achèteriez-vous moins de boissons alcoolisées telles que de la bière, du vin ou des spiritueux si les prix augmentaient de 25% ?






QC5b. Ou achèteriez-vous plus de boissons alcoolisées telles que de la bière, du vin ou des spiritueux si les prix baissaient de 25% ?



Les plus jeunes (15-24 ans) et ceux qui éprouvent la plupart du temps des difficultés à payer leurs factures ont plus tendance à dire qu'une augmentation du prix de 25% influencerait sur leurs achats de boissons alcoolisées que les groupes plus âgés, ou que ceux qui connaissent une plus grande aisance financière.

La situation est similaire dans le cas d'une réduction de 25% du prix : les plus jeunes et ceux qui éprouvent la plupart du temps des difficultés à payer leurs factures sont plus enclins que les autres groupes d'âge ou que ceux qui n'éprouvent pas de difficultés financières à affirmer qu'une diminution de 25% du prix augmenterait leurs achats de boissons alcoolisées.

QC5a Achèteriez-vous moins de boissons alcoolisées telles que de la bière, du vin ou des spiritueux si les prix augmentaient de 25% ?

	Total Oui	Total Non	Ne boit pas/ N'achète pas de boissons alcoolisées (SPONTANE)	NSP/ Refus
UE27	30%	53%	15%	2%
Sexe				
 Homme	32%	56%	10%	2%
Femme	28%	51%	19%	2%
Age				
 15-24	36%	46%	16%	2%
25-39	34%	52%	12%	2%
40-54	30%	57%	11%	2%
55 +	25%	54%	19%	2%
Echelle d'occupation du répondant				
 Indépendants	30%	58%	10%	2%
Cadres directeurs	27%	66%	6%	1%
Autres employés	34%	53%	11%	2%
Ouvriers	36%	51%	11%	2%
Femmes- hommes au foyer	30%	46%	22%	2%
Chômeurs	34%	48%	14%	4%
Retraités	23%	55%	20%	2%
Etudiants	33%	44%	20%	3%
Difficultés à payer ses factures				
La plupart du temps	38%	42%	17%	3%
De temps en temps	35%	48%	15%	2%
Pratiquement jamais	27%	57%	14%	2%

3.3 Mesures contre l'alcool au volant

- La majorité des citoyens de l'UE soutiennent les contrôles policiers aléatoires d'alcoolémie au volant et une diminution du taux d'alcoolémie pour les jeunes conducteurs -

Le soutien des citoyens de l'UE en faveur des mesures de politique publique visant à réduire les accidents de la route et les blessures liés à la consommation d'alcool a été évalué grâce à des questions concernant le recours à des contrôles policiers aléatoires d'alcoolémie au volant et l'application d'un taux d'alcoolémie réduit aux jeunes conducteurs et aux conducteurs novices. La Commission a recommandé ces deux mesures aux Etats membres.²⁶

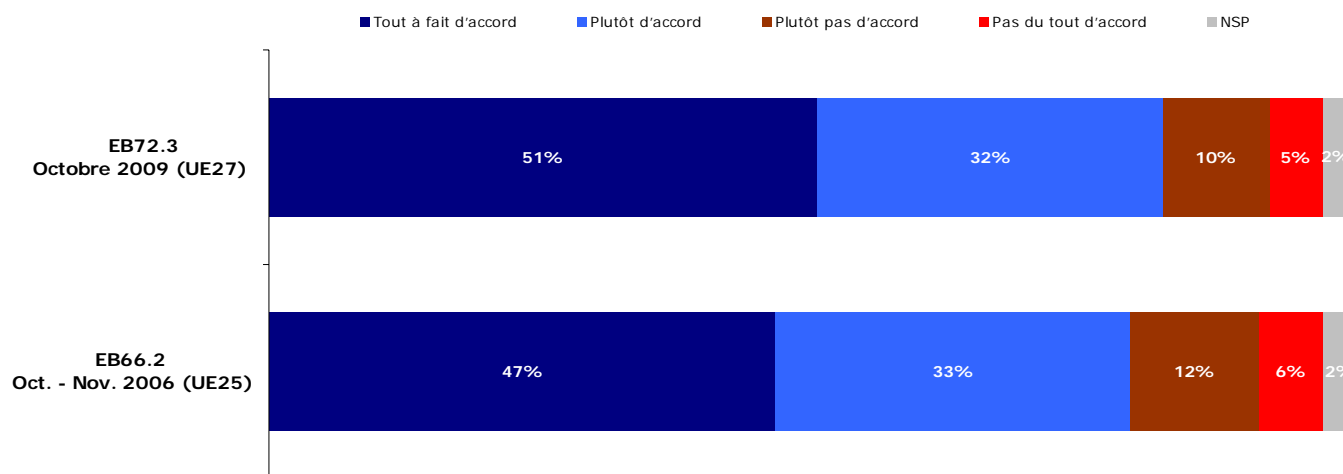
Le niveau de soutien aux contrôles policiers aléatoires a légèrement augmenté depuis que cette même question a été posée dans l'enquête Eurobaromètre de 2006²⁷: il est passé de 80% à 83%. Le soutien semble aussi un peu plus ferme puisque la moitié (51%) des répondants pensent tout à fait que les contrôles policiers aléatoires pourraient réduire la consommation d'alcool avant de conduire, contre moins de la moitié (47%) en 2006.

Le niveau de soutien accordé à la mise en œuvre, dans l'ensemble de l'UE, d'une limite d'alcoolémie dans le sang réduit (0,2 g/l) pour les jeunes et les conducteurs novices, reste inchangé par rapport à 2006²⁸: 73% des répondants soutiennent cette mesure. Actuellement, plus de la moitié des Etats membres de l'UE appliquent une limite d'alcoolémie de 0,2 g/l ou moins aux jeunes et aux conducteurs novices ou à l'ensemble des conducteurs, y compris les jeunes.

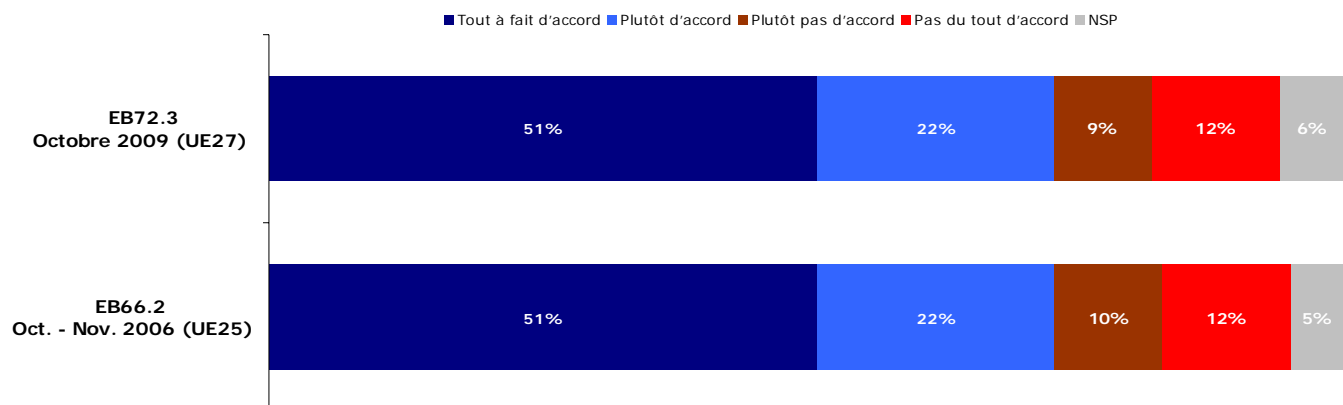
²⁶ Recommandation de la Commission du 17 janvier 2001 aux Etats membres relative au taux d'alcoolémie maximal autorisé (TA) pour les conducteurs de véhicules motorisés, 2001/116/CE (JO L43, 14.2.2001).

²⁷ QC9.1 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les propositions suivantes ? Des contrôles policiers aléatoires du taux d'alcoolémie sur les routes de l'UE réduiraient la consommation d'alcool des gens qui s'apprêtent à prendre le volant.

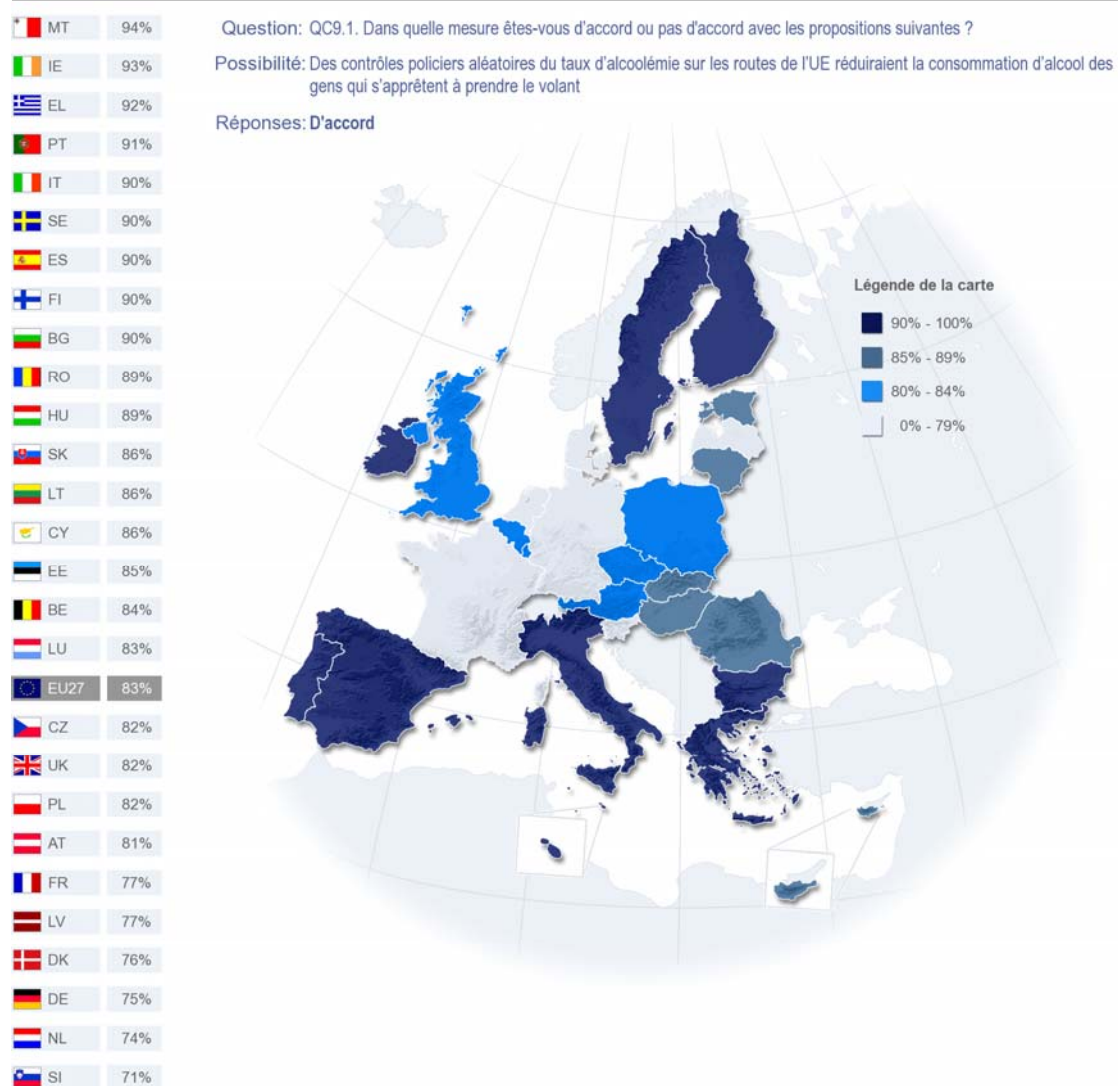
QC9.1 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les propositions suivantes ?
Des contrôles policiers aléatoires du taux d'alcoolémie sur les routes de l'UE réduiraient la consommation d'alcool des gens qui s'apprêtent à prendre le volant - UE



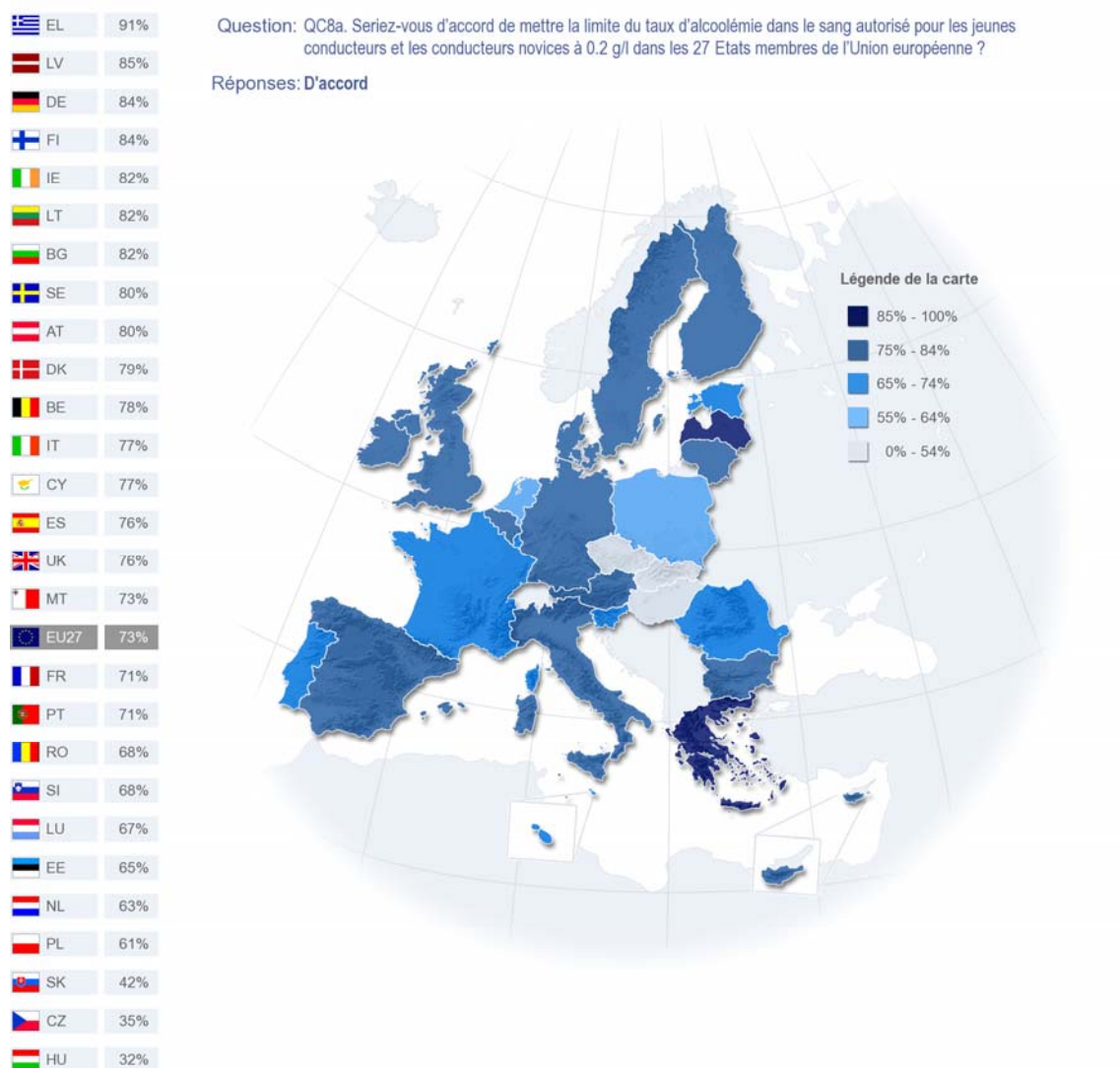
QC8a Seriez-vous d'accord de mettre la limite du taux d'alcoolémie dans le sang autorisé pour les jeunes conducteurs et les conducteurs novices à 0.2 g/l dans les 27 Etats membres de l'Union européenne ? - UE



²⁸ QC8a Seriez-vous d'accord de mettre la limite du taux d'alcoolémie dans le sang autorisé pour les jeunes conducteurs et les conducteurs novices à 0.2 g/l dans les 27 Etats membres de l'Union européenne ?



Le degré de soutien enregistré dans l'ensemble des Etats membres en faveur des contrôles policiers aléatoires d'alcoolémie au volant est présenté sur la carte ci-dessus. Le soutien aux contrôles aléatoires peut être élevé même dans les pays où tels contrôles sont rarement voire pas du tout pratiqués.



Globalement, les résultats relatifs aux niveaux de soutien des contrôles policiers aléatoires et à la réduction du limite d'alcoolémie dans le sang suggèrent que la majorité des citoyens de l'UE préféreraient une cohérence au niveau européen des mesures contre l'alcool au volant, même si dans quelques pays, le pourcentage des personnes interrogées favorables à cette diminution reste inférieur à 50%.

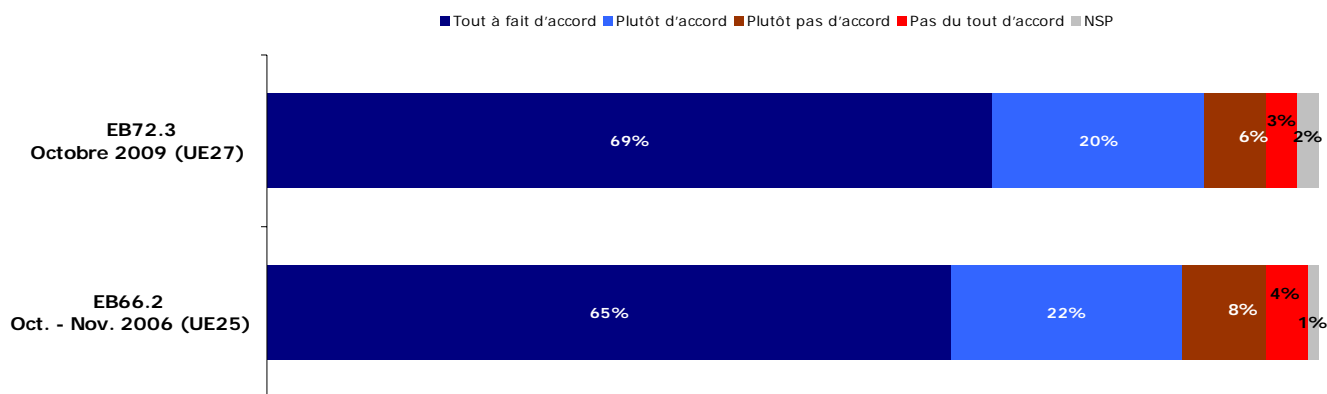
3.4 Les mesures visant à protéger les jeunes

- Les citoyens de l'UE sont favorables à l'interdiction de la vente et du service de boissons alcoolisées au moins de 18 ans -

Le niveau de soutien des citoyens de l'UE des mesures visant à protéger les jeunes a été évalué par des questions portant sur l'interdiction de la vente et du service de boissons alcoolisées aux personnes âgées de moins de 18 ans, et sur l'interdiction de la publicité ciblant ces personnes²⁹. La protection des enfants et des jeunes est le premier thème prioritaire identifié dans la stratégie de l'UE en matière d'alcool³⁰ et, depuis le début du nouveau millénaire, le relèvement de la limite d'âge ainsi que les contrôles sur la publicité pour des boissons alcoolisées ont été mis en avant au titre de bonnes pratiques.³¹

Les répondants de cette enquête sont largement favorables à l'instauration d'un âge minimum de 18 ans (89% de réponses favorables) et à l'interdiction de la publicité pour l'alcool ciblant les jeunes (97% de réponses favorables). Ce niveau de soutien reste pratiquement inchangé par rapport à 2006 (respectivement 87% et 98%).³²

**QC9.3 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les propositions suivantes ?
Vendre ou servir de l'alcool aux personnes de moins de 18 ans devrait être interdit dans tous les Etats membres de l'UE - UE**



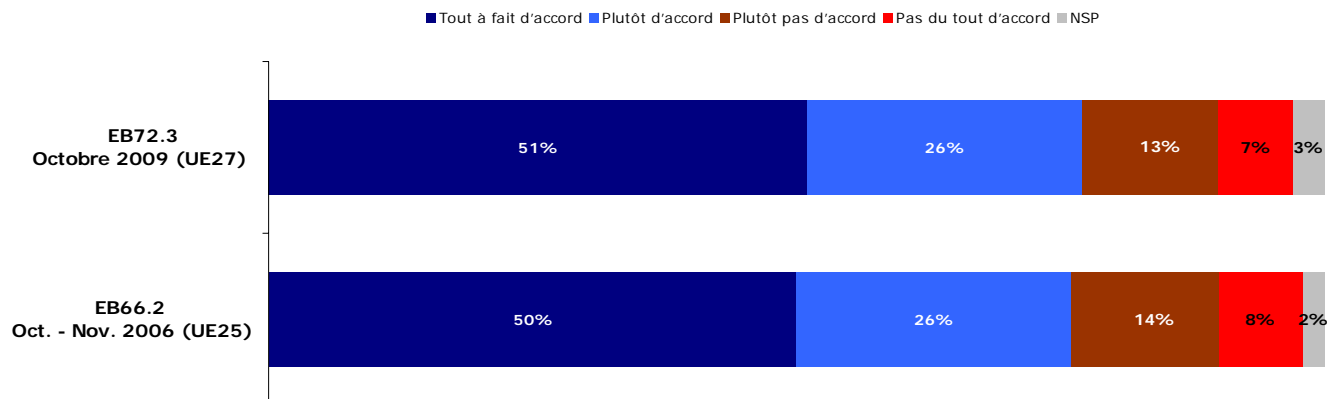
²⁹ QC9.2 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec la proposition suivante ? La publicité pour l'alcool ciblant les jeunes devrait être interdite dans tous les Etats membres de l'UE.

³⁰ Communication de la Commission du 24 octobre 2006, "Une stratégie de l'Union européenne pour aider les Etats membres à réduire les dommages liés à l'alcool", COM (2006) 625 final.

³¹ Recommandation du Conseil du 5 juin 2001 concernant la consommation d'alcool chez les jeunes, notamment les enfants et les adolescents, 2001/458/CE (JO L 161, 16.6.2001, p. 38).

³² QC9.3 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec la proposition suivante ? Vendre ou servir de l'alcool aux personnes de moins de 18 ans devrait être interdit dans tous les Etats membres de l'UE

QC9.2 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les propositions suivantes ?
La publicité pour l'alcool ciblant les jeunes devrait être interdite dans tous les Etats membres de l'UE -
% EU

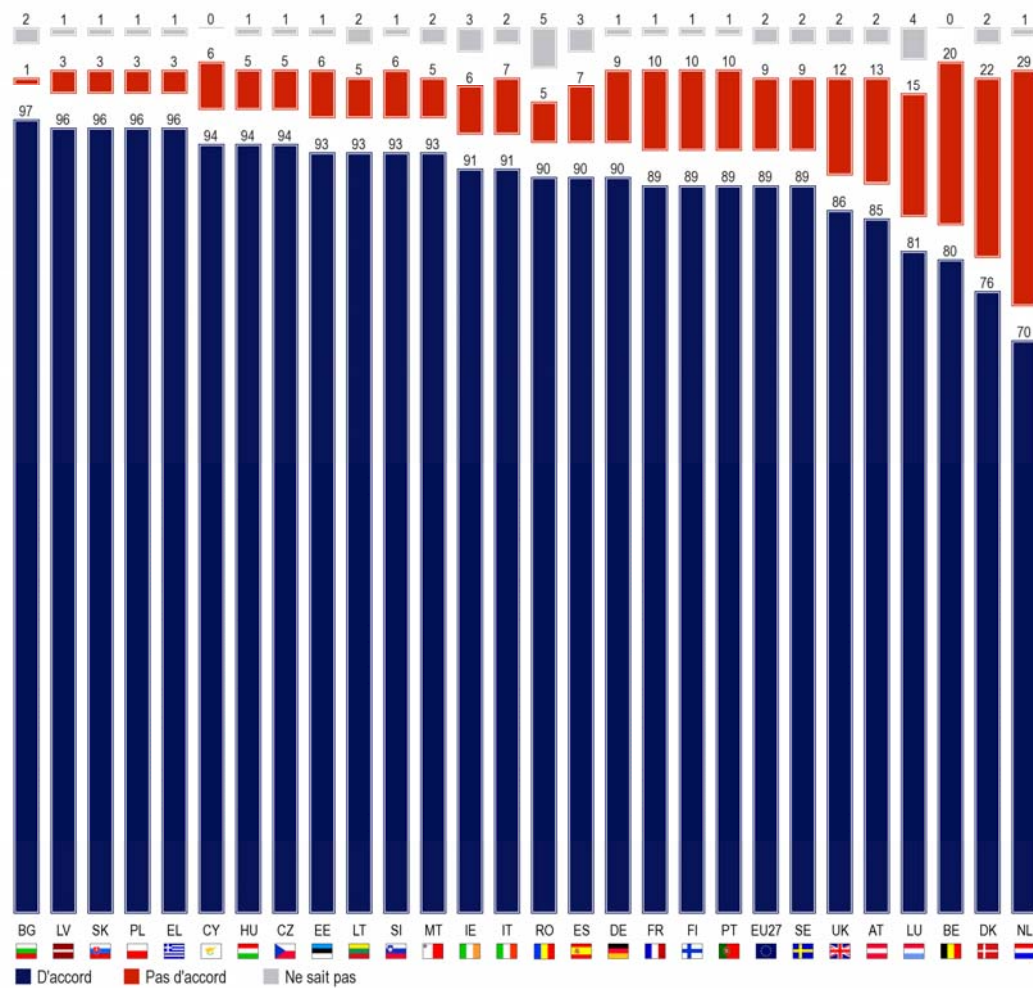


L'analyse par Etat membre ne nous permet de constater qu'il y a peu de variations dans les niveaux de soutien quant à un âge minimum de 18 ans pour la vente et le service de boissons alcoolisées. Les niveaux de soutien sont les plus élevés en Bulgarie (97%), en Lettonie, en Pologne, en Slovaquie et en Grèce (96% pour tous), pays dans lesquels cet âge minimum de 18 ans est déjà mis en oeuvre.³³ A l'opposé, les niveaux de soutien les plus faibles sont observés aux Pays-Bas, au Danemark, en Belgique, au Luxembourg, en Autriche et au Royaume-Uni, où l'âge minimum légal est inférieur, soit globalement, soit dans certains contextes. Il est néanmoins intéressant de noter que même dans ces pays, à l'exception des Pays-Bas (70%), au moins les trois quarts des répondants soutiennent l'idée d'un âge minimum de 18 ans.

³³ First progress report on the implementation of the EU Alcohol Strategy. Direction-Générale de la Santé et des Consommateurs, 2009.

QC9.3. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les propositions suivantes ?




Vendre ou servir de l'alcool aux personnes de moins de 18 ans devrait être interdit dans tous les Etats membres de l'UE



Les hommes, les plus jeunes (15-24 ans) et les étudiants sont les moins susceptibles de soutenir la mise en place d'un âge minimum de 18 ans, même si dans ces sous-groupes aussi, au moins les trois quarts des répondants y sont favorables.

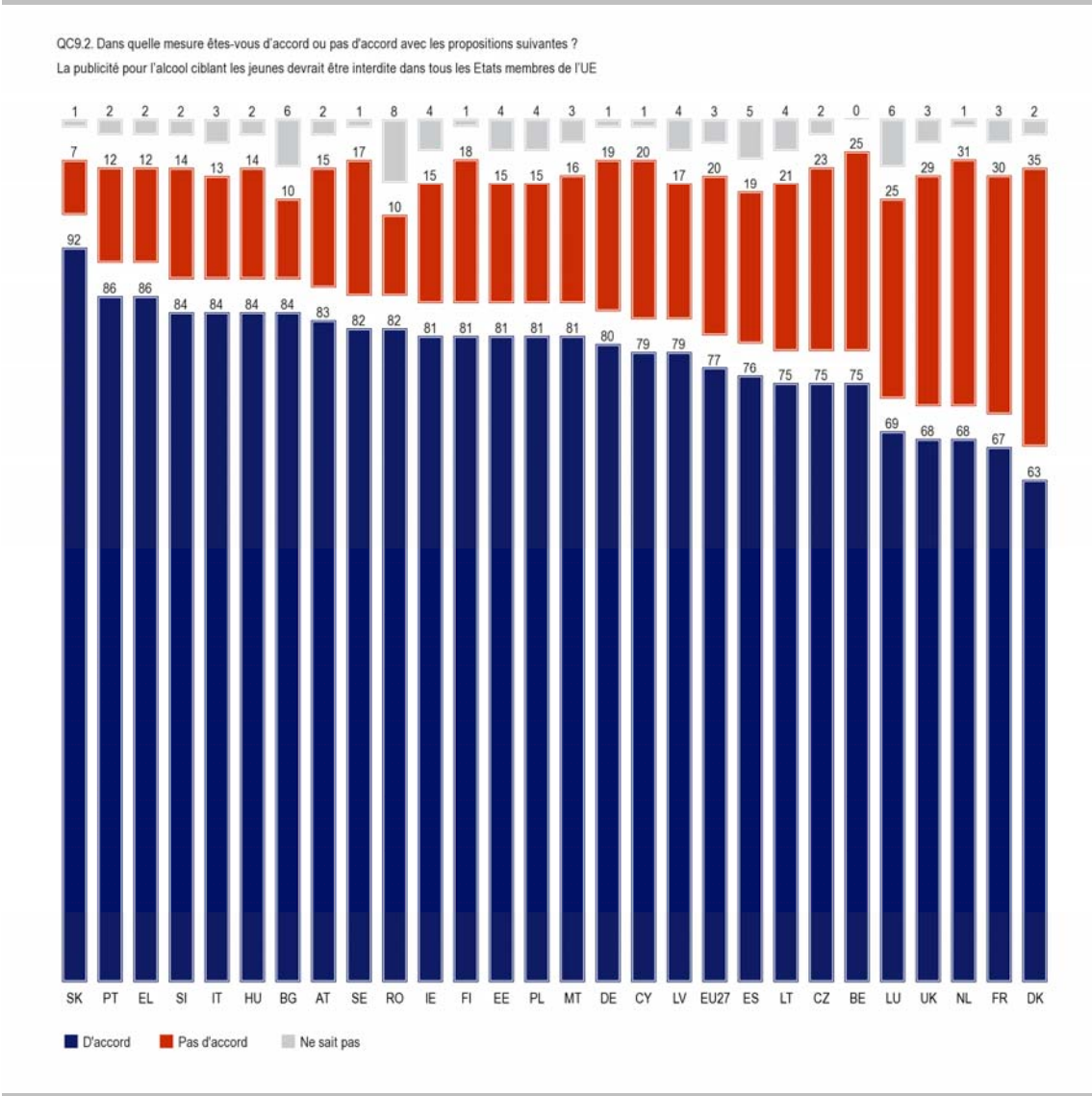
QC9.3 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les propositions suivantes ?

Vendre ou servir de l'alcool aux personnes de moins de 18 ans devrait être interdit dans tous les Etats membres de l'UE

	Total d'accord	Total pas d'accord	NSP
UE27	89%	9%	2%
Sexe			
 Homme	87%	11%	2%
Femme	92%	6%	2%
Age			
 15-24	80%	18%	2%
25-39	89%	10%	1%
40-54	92%	7%	1%
55 +	92%	6%	2%
Echelle d'occupation du répondant			
 Indépendants	90%	10%	-
Cadres directeurs	88%	10%	2%
Autres employés	91%	8%	1%
Ouvriers	90%	9%	1%
Femmes- hommes au foyer	93%	5%	2%
Chômeurs	87%	11%	2%
Retraités	92%	6%	2%
Etudiants	77%	21%	2%

- La plupart des citoyens de l'UE sont favorables à l'interdiction de la publicité pour l'alcool ciblant les jeunes -

L'analyse des données par pays révèle que la majorité des répondants de tous les Etats membres sont d'accord pour dire que la publicité pour l'alcool ciblant les jeunes devrait être interdite. Les variations constatées entre les Etats membres sont plus importantes dans le domaine de l'interdiction de la publicité pour l'alcool ciblant les jeunes que dans celui de la fixation d'un âge minimum de 18 ans. On trouve les niveaux de soutien les plus élevés en Slovaquie (92%), au Portugal et en Grèce (86% pour les deux pays). A l'opposé, le Danemark (63%), devant la France, les Pays-Bas, le Royaume-Uni et le Luxembourg (67-69%) sont les Etats membres où l'on trouve les degrés de soutien les plus faibles. Ce que les répondants ont à l'esprit lorsqu'ils donnent leur opinion varie probablement en fonction de la publicité effectivement faite en faveur de l'alcool dans leur pays et des réglementations en vigueur dans les pays respectifs.



QC9.2 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les propositions suivantes ?			
La publicité pour l'alcool ciblant les jeunes devrait être interdite dans tous les Etats membres de l'UE			
	Total d'accord	Total pas d'accord	NSP
UE27	77%	20%	3%
Age			
1 15-24	62%	35%	3%
25-39	76%	22%	2%
40-54	80%	18%	2%
55 +	82%	14%	4%

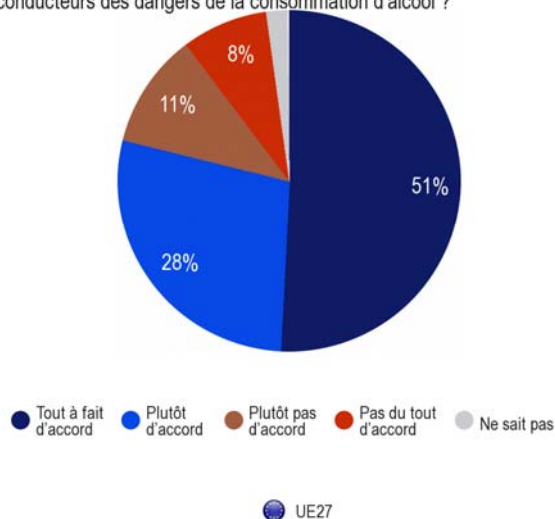
Les 15-24 ans sont les moins nombreux (62%) à soutenir l'interdiction de la publicité ciblant les jeunes.

3.5 Messages d'avertissement

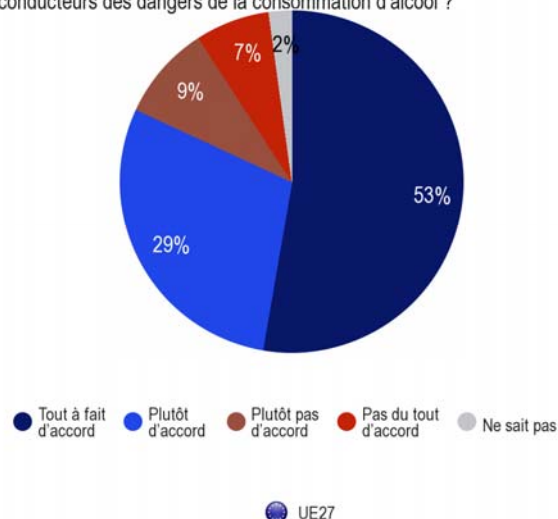
- La majorité des citoyens de l'UE seraient favorables à l'apposition de messages d'avertissement sur les bouteilles et sur les publicités pour l'alcool -

Dans l'enquête Eurobaromètre 2006, il a été demandé aux répondants s'ils étaient d'accord pour que soit apposés des messages sur les bouteilles d'alcool et les publicités pour l'alcool afin d'avertir les femmes enceintes et les conducteurs des dangers liés à la consommation d'alcool³⁴. Les résultats montraient que 77% des citoyens de l'UE étaient favorables à ces mesures. Dans l'enquête actuelle, afin de mieux cerner les opinions, la question a été scindée en deux questions distinctes portant l'une sur les bouteilles et l'autre sur les publicités. Les résultats semblent indiquer un léger renforcement du niveau de soutien, avec 79% des citoyens de l'UE qui se déclarent favorables à l'apposition de messages d'avertissement sur les bouteilles et une proportion encore plus importante d'interviewés, 82%, favorables à l'application de messages d'avertissement sur les publicités.

QC10a. Seriez-vous d'accord ou pas d'accord d'apposer des messages sur les bouteilles d'alcool pour avertir les femmes enceintes et les conducteurs des dangers de la consommation d'alcool ?



QC10b. Seriez-vous d'accord ou pas d'accord d'apposer des messages sur les publicités sur l'alcool pour avertir les femmes enceintes et les conducteurs des dangers de la consommation d'alcool ?



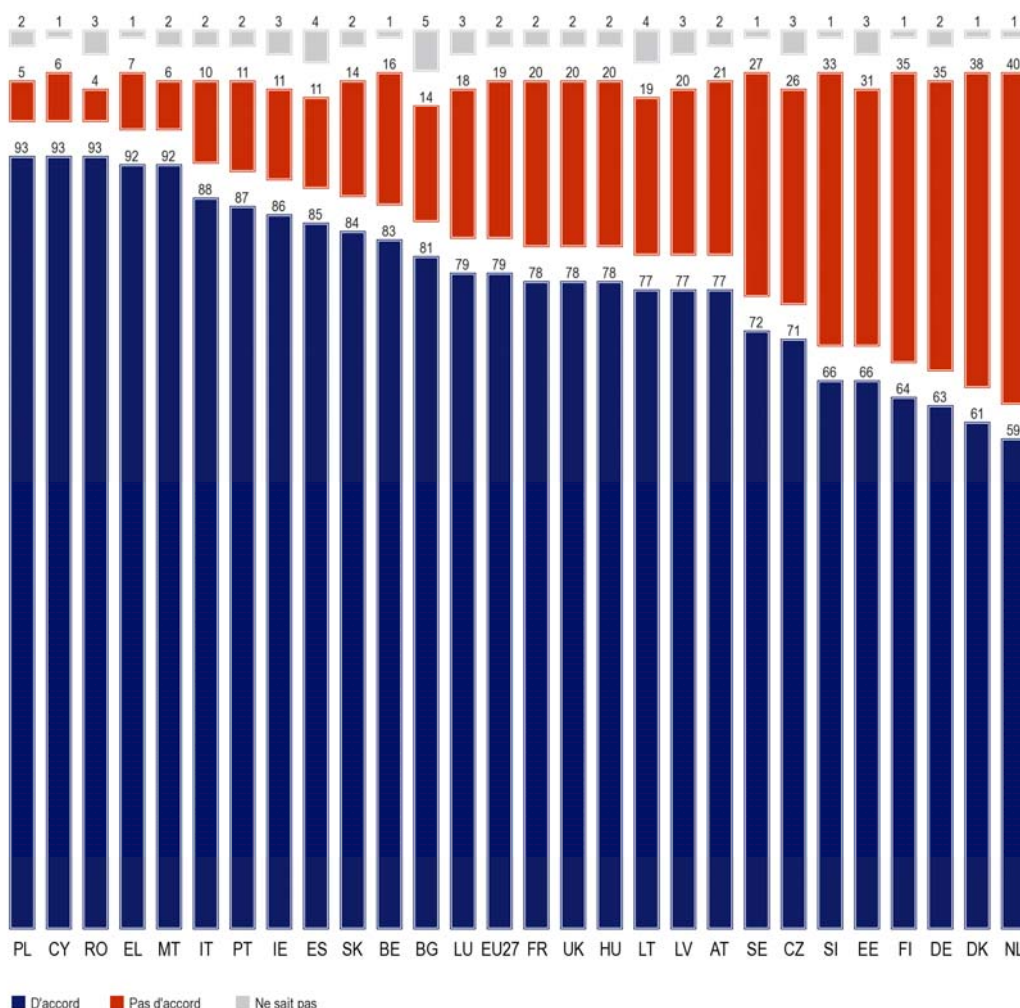
Actuellement, la France impose l'application sur les conteneurs de boissons alcoolisées d'un message informant des risques liés à la consommation de boissons

³⁴ QC10a Seriez-vous d'accord ou pas d'accord d'apposer des messages sur les bouteilles d'alcool pour avertir les femmes enceintes et les conducteurs des dangers de la consommation d'alcool QC10b Seriez-vous d'accord ou pas d'accord d'apposer des messages sur les publicités sur l'alcool pour avertir les femmes enceintes et les conducteurs des dangers de la consommation d'alcool

alcoolisées durant la grossesse. Dans d'autres Etats membres, des messages d'avertissement de divers types peuvent être utilisés par les fabricants, mais sur une base volontaire. En ce moment, huit Etats membres imposent l'application d'un message d'avertissement sur les publicités pour des boissons alcoolisées. Ces avertissements visent divers types de risques.³⁵

L'analyse par pays met en avant quelques divergences dans les niveaux de soutien des messages d'avertissement sur les bouteilles. Les pourcentages les plus élevés de support sont enregistrés à Chypre, en Pologne et en Roumanie (93% pour tous ces pays), devant la Grèce et Malte (92% dans les deux pays). Nous trouvons dans le bas du tableau les Pays-Bas (59%), le Danemark (61%), l'Allemagne (63%) et la Finlande (64%).

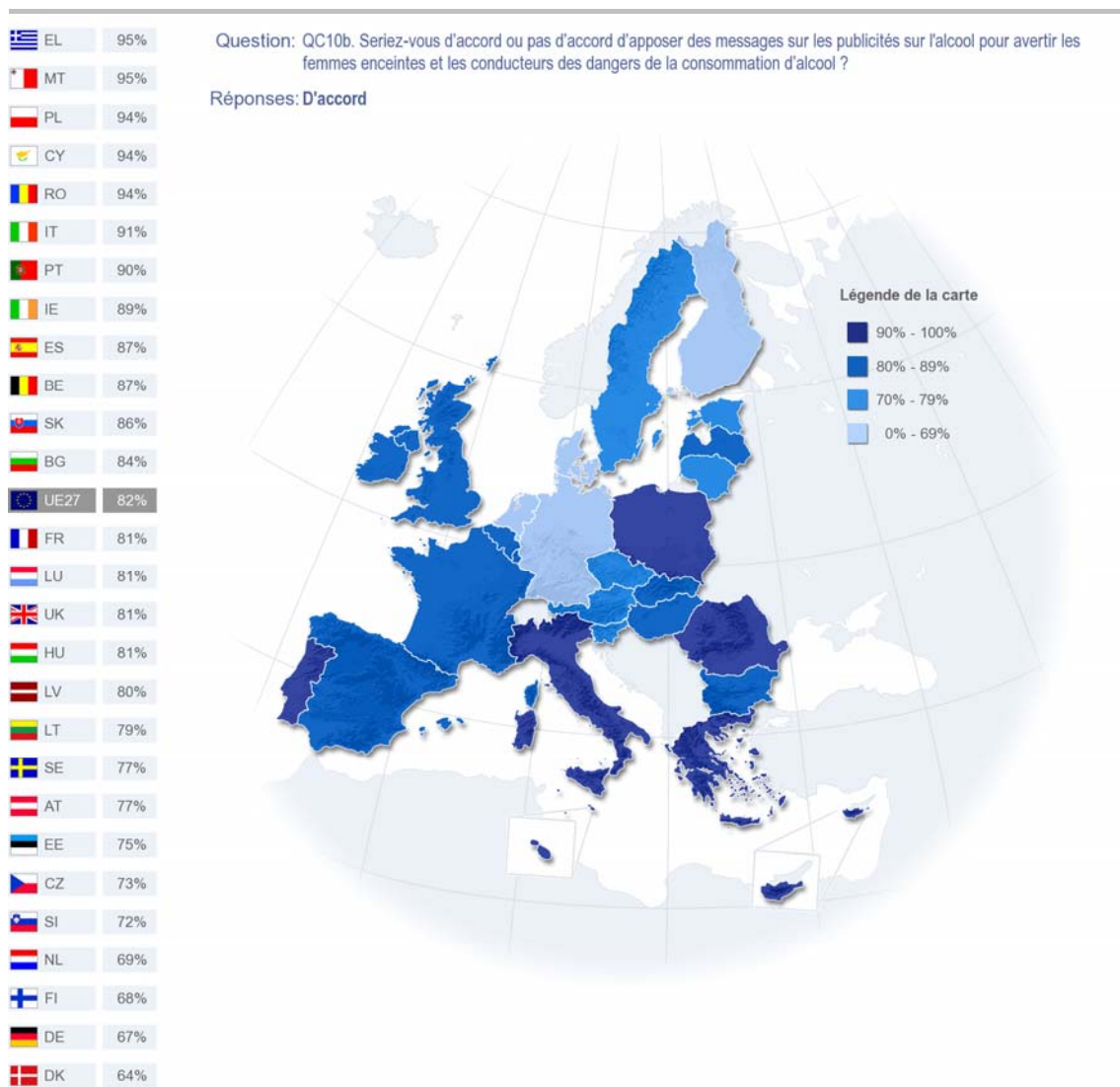
QC10a. Seriez-vous d'accord ou pas d'accord d'apposer des messages sur les bouteilles d'alcool pour avertir les femmes enceintes et les conducteurs des dangers de la consommation d'alcool ?



³⁵ First progress report on the implementation of the EU Alcohol Strategy. Direction-Générale de la Santé et des Consommateurs, 2009.

Il existe en outre des variations entre les Etats membres en ce qui concerne le degré de soutien des messages d'avertissement sur les publicités pour des boissons alcoolisées. Les répondants de Grèce et de Malte (95% tous les deux) sont les plus nombreux à y être favorables, devant ceux de Chypre, de Pologne et de Roumanie (94% pour tous). A l'autre extrémité de l'échelle, nous trouvons le Danemark (64%) devant l'Allemagne (67%), la Finlande (68%) et les Pays-Bas (69%).

Il est intéressant de noter que les Etats membres enregistrant les niveaux de soutien les plus ou les moins élevés restent les mêmes, qu'il soit question des messages d'avertissement sur les bouteilles ou sur les publicités. De plus, même dans les pays ayant les niveaux de soutien les plus bas, une très grande moitié du grand public est favorable à ces messages, au moins en ce qui concerne les sujets abordés, à savoir les risques liés à la conduite en état ébriété et à la consommation d'alcool durant la grossesse.



CONCLUSIONS

1. La consommation d'alcool

Les trois quarts des citoyens de l'UE (76%) ont consommé des boissons alcoolisées au cours des 12 derniers mois, tandis que 24% affirment ne pas avoir bu durant cette période. Seules de faibles variations sont constatées dans le degré de prévalence de la consommation d'alcool depuis que la question a été posée à l'automne 2006.

Environ la moitié des consommateurs d'alcool (49%) affirment boire 1 à 3 fois par semaine. La plupart des consommateurs d'alcool (69%) boivent habituellement 1 ou 2 verres en une seule occasion, alors que 10% d'entre eux affirment boire généralement 5 verres ou plus.

Les hommes (84%) sont plus susceptibles de consommer des boissons alcoolisées que les femmes (68%), et les hommes qui en consomment ont tendance à le faire plus souvent que les femmes, et en plus grande quantité en une seule occasion. Les catégories socioprofessionnelles plus élevées semblent consommer de l'alcool plus fréquemment.

La fréquence et la quantité de consommation d'alcool varient également en fonction de l'âge. Parmi les répondants déclarant avoir consommé de l'alcool au cours des 30 derniers jours, les 55 ans et plus sont plus nombreux (25%) à boire quotidiennement que les 15-24 ans (3%). Toutefois, un quart (25%) des jeunes âgés de 15 à 24 ans consomment 5 verres ou plus une fois par semaine, contre à peine 1 sur 10 (11%) parmi les 55 ans et plus. **Les jeunes sont donc plus largement confrontés aux dangers liés au « binge drinking ».**

2. La connaissance des risques et méfaits

Seuls un peu plus d'un quart des citoyens de l'UE (27%) sont capables de donner une réponse correcte lorsqu'on leur demande quel est le limite d'alcoolémie dans le sang pour conduire dans leur pays. Plus d'un tiers (36%) donnent une réponse incorrecte, et ils sont presque aussi nombreux (37%) à ne pas savoir. Même si peu de répondants sont capables de citer la limite légale, une majorité nette de répondants (61%) estiment que boire un verre ou plus (en 2 heures) avant de conduire est excessif.

Une majorité écrasante de citoyens européens reconnaissent que l'alcool peut avoir des effets nocifs sur la santé. Pratiquement tous les répondants (97%) pensent que l'alcool peut contribuer aux maladies du foie, mais ils ne sont que deux sur trois à être conscients des risques de cancers (67%).

Les citoyens de l'UE sont très largement d'accord pour dire que l'alcool peut avoir des conséquences sociales indésirables telles que la violence dans les rues (96%), des problèmes conjugaux ou une perte de productivité au travail (94% pour les deux).

3. Le soutien aux politiques publiques en matière d'alcool

Les citoyens de l'UE sont divisés lorsqu'on leur demande qui, en premier lieu, devrait agir pour réduire les dommages liés à la consommation d'alcool. Si 53% estiment que les personnes sont suffisamment responsables pour se protéger elles-mêmes des dangers liés à l'alcool, 43% affirment quant à eux que les autorités publiques doivent intervenir pour protéger les individus.

Les hommes, les jeunes, les personnes au profil professionnel moins élevé et les moins favorisés sur le plan financier sont tous plus enclins à penser qu'une modification considérable du niveau des prix est susceptible d'affecter leur comportement d'achat de boissons alcoolisées.

Si le prix des boissons alcoolisées augmentaient de 25%, les hommes (32%) auraient plus tendance que les femmes (28%) à dire qu'ils achèteraient moins de boissons alcoolisées. Ce serait également le cas des jeunes âgés de 15-24 ans (36%) par rapport aux groupes plus âgés, des ouvriers (36%) par rapport aux autres catégories socioprofessionnelles et ceux qui ont des difficultés à payer leurs factures (38%) par rapport à ceux qui connaissent une plus grande aisance financière.

Près des trois quarts (73%) des citoyens de l'UE souhaiteraient que le limite d'alcoolémie dans le sang soit diminué pour les jeunes et les conducteurs novices et ce dans l'ensemble de l'UE, tandis que quatre répondants sur cinq (83%) sont favorables à des contrôles de police aléatoires sur les routes de l'UE pour réduire le nombre de conducteurs circulant en état ébriété.

Neuf Européens sur dix (89%) sont favorables à l'interdiction de la vente et du service de boissons alcoolisées aux moins de 18 ans dans l'ensemble de l'UE. Une majorité nette (77%) pense également que la publicité pour les boissons alcoolisées ciblant les jeunes devrait être interdite dans l'ensemble de l'UE.

La majorité des citoyens de l'UE accueillerait favorablement l'apposition de messages d'avertissement à la fois sur les bouteilles d'alcool et sur les publicités pour des boissons alcoolisées. Une nette majorité (79%) de répondants est favorable à l'apposition sur les bouteilles de messages d'avertissement à l'intention des femmes enceintes et des conducteurs. L'apposition de messages d'avertissement sur les publicités pour des boissons alcoolisées bénéficie d'un soutien encore plus net (82%).

ANNEXES

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

EUROBAROMETRE SPECIAL 331

«Alcool»

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Entre le 2 et le 19 octobre 2009, TNS Opinion & Social, un consortium créé entre TNS plc et TNS opinion, a réalisé la vague 72.3 de l'EUROBAROMETRE à la demande de la COMMISSION EUROPEENNE, direction générale de la communication, unité « Recherche et Analyse Politique ».

L'EUROBAROMETRE SPECIAL 331 fait partie de la vague 72.3 et couvre la population de 15 ans et plus – ayant la nationalité d'un des Pays membres de l'Union européenne – et résidant dans un des Pays membres de l'Union européenne. Le principe d'échantillonnage appliqué dans tous les Etats participant à cette étude est une sélection aléatoire (probabiliste) à phases multiples. Dans chaque pays, divers points de chute ont été tirés avec une probabilité proportionnelle à la taille de la population (afin de couvrir la totalité du pays) et à la densité de la population.

A cette fin, ces points de chute ont été tirés systématiquement dans chacune des "unités régionales administratives", après avoir été stratifiés par unité individuelle et par type de région. Ils représentent ainsi l'ensemble du territoire des pays participant à l'étude, selon les EUROSTAT-NUTS II (ou équivalent) et selon la distribution de la population habitant dans le pays en termes de zones métropolitaines, urbaines et rurales. Dans chacun des points de chute sélectionnés, une adresse de départ a été tirée de manière aléatoire. D'autres adresses (chaque Nième adresse) ont ensuite été sélectionnées par une procédure de "random route" à partir de l'adresse initiale. Dans chaque ménage, le répondant a été tiré aléatoirement (suivant la règle du "plus proche anniversaire"). Toutes les interviews ont été réalisées en face à face chez les répondants et dans la langue nationale appropriée. En ce qui concerne la technique de collecte de données, le système CAPI (*Computer Assisted Personal Interview*) a été utilisé dans tous les pays où cela était possible.

ABREVIATIONS	PAYS	INSTITUTS	N° ENQUETES	DATES TERRAIN	POPULATION 15+
BE	Belgique	TNS Dimarso	1.001	02/10/2009 18/10/2009	8.866.411
BG	Bulgarie	TNS BBSS	1.000	02/10/2009 12/10/2009	6.584.957
CZ	Rép. Tchèque	TNS Aisa	1.066	02/10/2009 15/10/2009	8.987.535
DK	Danemark	TNS Gallup DK	1.040	02/10/2009 18/10/2009	4.503.365
DE	Allemagne	TNS Infratest	1.550	02/10/2009 18/10/2009	64.545.601
EE	Estonie	Emor	1.011	02/10/2009 18/10/2009	916.000
IE	Irlande	TNS MRBI	1.008	02/10/2009 18/10/2009	3.375.399
EL	Grèce	TNS ICAP	1.000	03/10/2009 19/10/2009	8.693.566
ES	Espagne	TNS Demoscopia	1.003	02/10/2009 18/10/2009	39.059.211
FR	France	TNS Sofres	1.000	02/10/2009 18/10/2009	47.620.942
IT	Italie	TNS Infratest	1.032	02/10/2009 17/10/2009	51.252.247
CY	Rép. de Chypre	Synovate	503	02/10/2009 17/10/2009	651.400
LV	Lettonie	TNS Latvia	1.018	03/10/2009 18/10/2009	1.448.719
LT	Lituanie	TNS Gallup Lithuania	1.026	02/10/2009 16/10/2009	2.849.359
LU	Luxembourg	TNS ILReS	513	05/10/2009 16/10/2009	404.907
HU	Hongrie	TNS Hungary	1.044	02/10/2009 18/10/2009	8.320.614
MT	Malte	MISCO	500	02/10/2009 17/10/2009	335.476
NL	Pays-Bas	TNS NIPO	1.007	02/10/2009 18/10/2009	13.288.200
AT	Autriche	Österreichisches Gallup-Institut	1.005	02/10/2009 16/10/2009	6.973.277
PL	Pologne	TNS OBOP	1.000	03/10/2009 19/10/2009	32.306.436
PT	Portugal	TNS EUROTESTE	1.031	02/10/2009 18/10/2009	8.080.915
RO	Roumanie	TNS CSOP	1.010	02/10/2009 15/10/2009	18.246.731
SI	Slovénie	RM PLUS	1.031	02/10/2009 19/10/2009	1.748.308
SK	Slovaquie	TNS AISA SK	1.006	02/10/2009 18/10/2009	4.549.954
FI	Finlande	TNS Gallup Oy	1.017	02/10/2009 19/10/2009	4.412.321
SE	Suède	TNS GALLUP	1.012	02/10/2009 19/10/2009	7.723.931
UK	Royaume-Uni	TNS UK	1.354	02/10/2009 18/10/2009	51.081.866
TOTAL			26788	02/10/2009 19/10/2009	406.827.648

Dans chaque pays, l'échantillon a été comparé à l'univers. La description de l'univers se base sur les données de population EUROSTAT ou provenant des Instituts nationaux de Statistique. Pour tous les pays couverts par l'étude, une procédure de pondération nationale a été réalisée (utilisant des pondérations marginales et croisées), sur base de cette description de l'univers. Dans tous les pays le sexe, l'âge, les régions et la taille de l'agglomération ont été introduits dans la procédure d'itération. Pour la pondération internationale (i.e. les moyennes UE), TNS Opinion & Social recourt aux chiffres officiels de population, publiés par EUROSTAT ou les instituts nationaux de Statistique. Les chiffres complets de la population, introduits dans cette procédure de post-pondération, sont indiqués ci-dessus.

Il importe de rappeler aux lecteurs que les résultats d'un sondage sont des estimations dont l'exactitude, toutes choses égales par ailleurs, dépend de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. Pour des échantillons d'environ 1.000 interviews, le pourcentage réel oscille dans les intervalles de confiance suivants :

Pourcentages observés	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
Limites de confiance	± 1.9 points	± 2.5 points	± 2.7 points	± 3.0 points	± 3.1 points

Questionnaire

Now let's talk about another topic.	
ASK QC ONLY IN EU27	

QC1a	During the past 12 months, did you drink any alcoholic beverage (beer, wine, sprits, cider or other alcoholic beverages)?
------	---

--	--

Yes	1
No	2
DK\ Refusal (N)	3

EB66.2 QB10a TREND MODIFIED

ASK QC1b TO QC3 IF "YES", CODE 1 in QC1a – OTHERS GO TO QC4

--

QC1b	How often in the past 12 months have you had 5 or more drinks on one occasion?
------	--

(SHOW CARD – READ OUT – ONE ANSWER ONLY)
--

Several times a week	1
Once a week	2
Once a month	3
Less than once a month	4
Never	5
DK\ Refusal	6

EB66.2 QB10b

Parlons maintenant d'un autre sujet.

POSER QC UNIQUEMENT EN UE27

--

QC1a	Au cours des 12 derniers mois, avez-vous consommé des boissons alcoolisées (bière, vin, spiritueux, cidre ou d'autres boissons alcoolisées) ?
------	---

--	--

Oui	1
Non	2
NSP\ Refus (N)	3

EB66.2 QB10a TREND MODIFIE

POSER QC1b A QC3 SI "OUI", CODE 1 en QC1a – LES AUTRES ALLER EN QC4

--

QC1b	Au cours des 12 derniers mois, avez-vous consommé 5 verres (ou unités) ou plus en une seule occasion ?
------	--

(MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)
--

Plusieurs fois par semaine	1
Une fois par semaine	2
Une fois par mois	3
Moins d'une fois par mois	4
Jamais	5
NSP\ Refus	6

EB66.2 QB10b

QC1c	Did you drink any alcoholic beverages (beer, wine, spirits, cider or other local beverages) in the last 30 days?

--	--

Yes	1
No	2
DK\ Refusal (N)	3

EB66.2 QB10c TREND MODIFIED

ASK QC2 AND QC3 IF "YES", CODE 1 IN QC1c - OTHERS GO TO QC4

--

QC2	In the last 30 days, how many times did you drink any alcoholic beverages?
-----	--

(SHOW CARD – READ OUT – ONE ANSWER ONLY)
--

Daily	1
4 – 5 times a week	2
2 – 3 times a week	3
Once a week	4
2 – 3 times a month	5
Once	6
Don't remember\ Refusal (SPONTANEOUS)	7

EB66.2 QB11

QC1c	Avez-vous bu des boissons alcoolisées (bière, vin, spiritueux, cidre ou d'autres boissons alcoolisées) au cours des 30 derniers jours ?

--	--

Oui	1
Non	2
NSP\ Refus (N)	3

EB66.2 QB10c TREND MODIFIE

POSER QC2 ET QC3 SI "OUI", CODE 1 EN QC1c - LES AUTRES ALLER EN QC4

--

QC2	Au cours des 30 derniers jours, combien de fois avez-vous bu des boissons alcoolisées ?
-----	---

(MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)
--

Tous les jours	1
4 – 5 fois par semaine	2
2 – 3 fois par semaine	3
Une fois par semaine	4
2 – 3 fois par mois	5
Une fois	6
Ne se souvient plus\ Refus (SPONTANE)	7

EB66.2 QB11

[INT.: ONE DRINK = 1 glass of wine (15cl) OR 1 can\ bottle of beer or cider (33cl) OR 4cl spirit]

QC3 On a day when you drink alcoholic beverages, how much do you usually drink? (M)

(SHOW CARD – READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Less than 1 drink	1
1-2 drinks	2
3-4 drinks	3
5-6 drinks	4
7-9 drinks	5
10 drinks or more	6
It depends (SPONTANEOUS)	7
DK\ Refusal	8

EB66.2 QB12

ASK ALL

QC4 Do you think that young and heavy drinkers would buy less alcoholic beverages like beer, wine or spirits if the price should increase with 25%?

(SHOW CARD – READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Yes, definitely	1
Yes, probably	2
No, probably not	3
No, definitely not	4
DK	5

NEW BASED ON EB66.2 QB13

[INT.: UN VERRE\ UNE DOSE\ UNE UNITE = 1 un verre de vin (15cl) OU 1 cannette\ bouteille de bière ou de cidre (33cl) OU 4cl de spiritueux]

QC3 Les jours où vous buvez des boissons alcoolisées, combien de verres (ou unités) buvez-vous d'habitude ? (M)

(MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Moins d'un verre (ou unité)	1
1-2 verres (ou unités)	2
3-4 verres (ou unités)	3
5-6 verres (ou unités)	4
7-9 verres (ou unités)	5
10 verres (ou unités) ou plus	6
Ca dépend (SPONTANE)	7
NSP\ Refus	8

EB66.2 QB12

A TOUS

QC4 Pensez-vous que les jeunes et les gros buveurs achèteraient moins de boissons alcoolisées telles que la bière, le vin ou les spiritueux si leur prix augmentait de 25% ?

(MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Oui, certainement	1
Oui, probablement	2
Non, probablement pas	3
Non, certainement pas	4
NSP	5

NEW BASED ON EB66.2 QB13

QC5a	Would you buy less alcoholic beverages like beer, wine or spirits if the price should increase with 25 %?
------	---

(SHOW CARD – READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Yes, definitely	1
Yes, probably	2
No, probably not	3
No, definitely not	4
Do not drink/ buy alcoholic beverages (SPONTANEOUS) (N)	5
DK\ Refusal	6

EB66.2 QB14a TREND SLIGHTLY MODIFIED

QC5b	Or would you buy more alcoholic beverages like beer, wine or spirits if the price should decrease with 25%
------	--

(SHOW CARD – READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Yes, definitely	1
Yes, probably	2
No, probably not	3
No, definitely not	4
Do not drink/ buy alcoholic beverages (SPONTANEOUS) (N)	5
DK\ Refusal	6

EB66.2 QB14b TREND SLIGHTLY MODIFIED

QC6	What is the legal blood alcohol level (BAC) allowed for car drivers in (OUR COUNTRY)?
-----	---

(WRITE DOWN – IF "DK", CODE '99.99')

						g\ L
--	--	--	--	--	--	------

EB66.2 QB15a

QC5a	Achèteriez-vous moins de boissons alcoolisées telles que de la bière, du vin ou des spiritueux si les prix augmentaient de 25% ?
------	--

(MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Oui, certainement	1
Oui, probablement	2
Non, probablement pas	3
Non, certainement pas	4
Ne boit pas/ N'achète pas de boissons alcoolisées (SPONTANE) (N)	5
NSP\ Refus	6

EB66.2 QB14a TREND SLIGHTLY MODIFIED

QC5b	Ou achèteriez-vous plus de boissons alcoolisées telles que de la bière, du vin ou des spiritueux si les prix baissaient de 25% ?
------	--

(MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Oui, certainement	1
Oui, probablement	2
Non, probablement pas	3
Non, certainement pas	4
Ne boit pas/ N'achète pas de boissons alcoolisées (SPONTANE) (N)	5
NSP\ Refus	6

EB66.2 QB14b TREND SLIGHTLY MODIFIED

QC6	Quelle est la limite du taux d'alcoolémie dans le sang autorisé pour les conducteurs en (NOTRE PAYS) ?
-----	--

(NOTER EN CLAIR – SI "NSP", CODER '99.99')

						g\ L
--	--	--	--	--	--	------

EB66.2 QB15a

QC7	After how many alcoholic drinks consumed during 2 hours (beer, wine, spirits, cider or other alcoholic beverages) should a person NOT drive?
-----	--

(WRITE DOWN - IF "NONE" CODE '00' - IF "IT DEPENDS" CODE '98' - IF "DK", CODE '99')

	alcoholic drink(s)
--	--------------------

NEW

ASK QC8a IN EU27 - OTHERS GO TO QC8b

--

QC8a	Would you agree or disagree to put blood alcohol levels (BAC) for young and novice drivers to 0,2g/l in all 27 European Union Member States? (M)
------	--

(SHOW CARD – READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Totally agree	1
Tend to agree	2
Tend to disagree	3
Totally disagree	4
DK	5

EB66.2 QB15b TREND MODIFIED

QC7	Après combien de verres (ou unités) de boissons alcoolisées consommés en 2 heures (bière, vin, spiritueux, cidre ou une autre boisson alcoolisée) une personne ne devrait-elle PAS conduire ?
-----	---

(NOTER EN CLAIR - SI "AUCUN" CODER '00' - SI "CELA DEPEND" CODER '98' - SI "NSP" CODER '99')

	verre(s) d'alcool
--	-------------------

NEW

POSER QC8a EN UE27 - LES AUTRES ALLER EN QC8b

--

QC8a	Seriez-vous d'accord de mettre la limite du taux d'alcoolémie dans le sang autorisé pour les jeunes conducteurs et les conducteurs novices à 0.2 g/l dans les 27 Etats membres de l'Union européenne ? (M)
------	--

(MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Plutôt pas d'accord	3
Pas du tout d'accord	4
NSP	5

EB66.2 QB15b TREND MODIFIE

ASK QC8b IN NON EU27 COUNTRIES - OTHERS GO TO QC8

POSER QC8b EN DANS LES PAYS NON UE27 - LES AUTRES ALLER EN QC8

QC8b Would you agree or disagree to put blood alcohol levels (BAC) for young and novice drivers to 0,2g/l in (OUR COUNTRY)?

QC8b Seriez-vous d'accord de mettre la limite du taux d'alcoolémie dans le sang autorisé pour les jeunes et les jeunes conducteurs à 0.2 g/l en (NOTRE PAYS) ?

(SHOW CARD – READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

(MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Totally agree	1
Tend to agree	2
Tend to disagree	3
Totally disagree	4
DK	5

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Plutôt pas d'accord	3
Pas du tout d'accord	4
NSP	5

NEW

NEW

ASK ALL

A TOUS

QC8 How often do you yourself drive a car?

QC8 A quelle fréquence conduisez-vous vous-même une voiture ?

(SHOW CARD – READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

(MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

At least once a week	1
At least once a month	2
At least once a year	3
Less often	4
Do not drive (SPONTANEOUS)	5
DK	6

Au moins une fois par semaine	1
Au moins une fois par mois	2
Au moins une fois par an	3
Moins souvent	4
Ne conduit pas (SPONTANE)	5
NSP	6

NEW

NOUVEAU

QC9	To what extent do you agree or disagree with the following?					

(SHOW CARD WITH SCALE – ONE ANSWER PER LINE)

	(READ OUT)	Totally agree	Tend to agree	Tend to disagree	Totally disagree	DK
1	Random police alcohol checks on EU roads would reduce people's alcohol consumption before driving	1	2	3	4	5
2	Alcohol advertising targeting young people should be banned in all EU Member States	1	2	3	4	5
3	Selling and serving alcohol to people under the age of 18 years should be banned in all EU Member States	1	2	3	4	5

EB66.2 QB16

QC9	Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les propositions suivantes ?					

(MONTRER CARTE AVEC ECHELLE – UNE REPONSE PAR LIGNE)

	(LIRE)	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP
1	Des contrôles policiers aléatoires du taux d'alcoolémie sur les routes de l'UE réduiraient la consommation d'alcool des gens qui s'apprêtent à prendre le volant	1	2	3	4	5
2	La publicité pour l'alcool ciblant les jeunes devrait être interdite dans tous les Etats membres de l'UE	1	2	3	4	5
3	Vendre ou servir de l'alcool aux personnes de moins de 18 ans devrait être interdit dans tous les Etats membres de l'UE	1	2	3	4	5

EB66.2 QB16

QC10a	Would you agree or disagree to put warnings on alcohol bottles with the purpose to warn pregnant women and drivers of dangers of drinking alcohol?
-------	--

(SHOW CARD – READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Totally agree	1
Tend to agree	2
Tend to disagree	3
Totally disagree	4
DK	5

NEW BASED ON EB66.2 QB17

QC10b	Would you agree or disagree to put warnings on alcohol adverts with the purpose to warn pregnant women and drivers of dangers of drinking alcohol?
-------	--

(SHOW CARD – READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Totally agree	1
Tend to agree	2
Tend to disagree	3
Totally disagree	4
DK	5

NEW BASED ON EB66.2 QB17

QC11	With which of the following statements do you feel the closest?
------	---

(SHOW CARD – READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Individuals are responsible enough to protect themselves from alcohol related harm	1
Public authorities have to intervene in order to protect individuals from alcohol related harm	2
DK	3

EB66.2 QB18

QC10a	Seriez-vous d'accord ou pas d'accord d'apposer des messages sur les bouteilles d'alcool pour avertir les femmes enceintes et les conducteurs des dangers de la consommation d'alcool ?
-------	--

(MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Plutôt pas d'accord	3
Pas du tout d'accord	4
NSP	5

NEW BASED ON EB66.2 QB17

QC10b	Seriez-vous d'accord ou pas d'accord d'apposer des messages sur les publicités sur l'alcool pour avertir les femmes enceintes et les conducteurs des dangers de la consommation d'alcool ?
-------	--

(MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Plutôt pas d'accord	3
Pas du tout d'accord	4
NSP	5

NEW BASED ON EB66.2 QB17

QC11	Laquelle des propositions suivantes se rapproche le plus de votre opinion ?
------	---

(MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Les gens sont suffisamment responsables pour se protéger eux-mêmes des dangers liés à l'alcool	1
Les autorités publiques doivent intervenir pour protéger les individus des dangers liés à l'alcool	2
NSP	3

EB66.2 QB18

QC12 Would you agree or disagree that the consumption of alcoholic beverages can increase the risk of the following health conditions?

(SHOW CARD WITH SCALE – ONE ANSWER PER LINE)

	(READ OUT)	Totally agree	Tend to agree	Tend to disagree	Totally disagree	DK
1	Liver diseases	1	2	3	4	5
2	Heart diseases	1	2	3	4	5
3	Cancers	1	2	3	4	5
4	Asthma	1	2	3	4	5
5	Depression	1	2	3	4	5
6	Birth defects	1	2	3	4	5

NEW

QC13 Would you agree or disagree that the consumption of alcoholic beverages is a contributory factor in the following social problems?

(SHOW CARD WITH SCALE – ONE ANSWER PER LINE)

	(READ OUT)	Totally agree	Tend to agree	Tend to disagree	Totally disagree	DK
1	Marital difficulties	1	2	3	4	5
2	Loss of productivity at work	1	2	3	4	5
3	Underperformance at school	1	2	3	4	5
4	Street violence	1	2	3	4	5

NEW

QC12 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées peut augmenter le risque des problèmes de santé suivants ?

(MONTRER CARTE AVEC ECHELLE – UNE REPONSE PAR LIGNE)

	(LIRE)	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP
1	Les maladies du foie	1	2	3	4	5
2	Les maladies du cœur	1	2	3	4	5
3	Les cancers	1	2	3	4	5
4	L'asthme	1	2	3	4	5
5	La dépression	1	2	3	4	5
6	Les malformations congénitales	1	2	3	4	5

NOUVEAU

QC13 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées est un facteur qui contribue aux problèmes sociaux suivants ?

(MONTRER CARTE AVEC ECHELLE – UNE REPONSE PAR LIGNE)

	(LIRE)	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP
1	Des problèmes conjugaux	1	2	3	4	5
2	Une perte de productivité au travail	1	2	3	4	5
3	Une contreperformance à l'école	1	2	3	4	5
4	La violence dans les rues	1	2	3	4	5

NOUVEAU

TABLEAUX DE RESULTATS

QC1a During the past 12 months, did you drink any alcoholic beverage (beer, wine, spirits, cider or other alcoholic beverages)?

QC1a Haben Sie während der letzten 12 Monate Alkohol getrunken, also Bier, Wein, Spirituosen, Apfelwein oder andere alkoholische Getränke?

1re colonne: EB72 automne 2009
2ième colonne: % changement par rapport à EB66
automne 2006

2nd column: % change from EB66 autumn 2006

erste Spalte: EB72 Herbst 2009
zweite Spalte: % veränderungen im Vergleich zu
EB66 Herbst 2006

Eurobaromètre Spécial 331– Alcool

QC1b Au cours des 12 derniers mois, avez-vous consommé 5 verres (ou unités) ou plus en une seule occasion ?

QC1b How often in the past 12 months have you had 5 or more drinks on one occasion?

QC1b Wie oft haben Sie in den letzten 12 Monaten 5 oder mehr alkoholische Getränke (z.B. Gläser Wein, Flaschen Bier etc.) bei einer Gelegenheit zu sich genommen?

1re colonne: EB72 automne 2009	EU27	EU25	BE		BG		CZ		DK		D-W		DE		D-E		EE		IE		EL		ES	
2ième colonne: % changement par rapport à EB66 automne 2006	UE27	UE25	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Plusieurs fois par semaine	12	-1	12	+3	8	-6	7	0	7	-1	14	-1	14	-1	15	+1	4	0	12	-5	15	+9	15	-13
Une fois par semaine	17	+2	16	+1	10	-3	17	-1	15	+1	22	+3	22	+3	20	0	14	-3	32	-5	19	+10	19	-2
Une fois par mois	14	-2	15	-2	9	0	20	+3	24	+1	14	-6	15	-5	18	-1	23	+2	18	+4	12	-3	13	+2
Moins d'une fois par mois	22	-2	21	-1	15	-3	32	+6	37	0	23	+2	23	0	24	-2	26	-4	22	+2	20	-3	20	+4
Jamais	34	+3	36	-1	57	+12	24	-7	17	-1	26	+2	25	+2	23	+2	32	+4	14	+3	34	-12	33	+11
NSP/ Refus	1	0	0	0	1	0	0	-1	0	0	1	0	1	+1	0	0	1	+1	2	+1	0	-1	0	-2

1st column: EB72 autumn 2009	FR		IT		CY		LV		LT		LU		HU		MT		NL		AT		PL		PT	
2nd column: % change from EB66 autumn 2006	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Several times a week	7	+1	16	-5	9	+3	3	+1	6	+2	6	-4	11	-3	7	+3	9	+1	17	-7	3	-1	20	+6
Once a week	13	+4	14	+1	17	+10	8	0	12	+4	8	-1	13	+2	19	-3	14	+2	19	-1	16	+3	8	+2
Once a month	15	-1	8	+1	7	-5	15	0	24	+8	14	0	16	+2	12	+1	15	-2	16	-1	18	-4	9	+3
Less than once a month	20	-10	12	0	12	-9	23	+1	35	+4	21	0	20	-5	31	-2	24	-3	23	+5	34	-3	12	-6
Never	45	+6	50	+4	55	+1	50	-2	23	-17	51	+5	40	+4	30	0	38	+2	24	+4	26	+5	50	-5
DK/ Refusal	0	0	0	-1	0	0	1	0	0	-1	0	0	0	0	1	+1	0	0	1	0	3	0	1	0

erste Spalte: EB72 Herbst 2009

zweite Spalte: % Veränderungen im Vergleich zu EB66 Herbst 2006

	RO		SI		SK		FI		SE		UK	
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Mehrals in der Woche	19	+5	8	+1	5	-5	5	0	2	+1	14	+2
Einmal in der Woche	20	+2	10	-4	12	-4	17	+1	11	0	20	+1
Einmal im Monat	13	-2	18	+1	21	+2	23	-2	20	0	14	-2
Weniger als einmal im Monat	19	-4	22	-1	31	+5	33	+2	32	-1	20	-4
Nie	27	-2	42	+3	30	+2	22	-1	35	+1	31	+2
WN/ Verweigerung	2	+1	0	0	1	0	0	0	0	-1	1	+1

QC1c Did you drink any alcoholic beverages (beer, wine, spirits, cider or other alcoholic beverages) in the last 30 days?

QC1c Haben Sie in den letzten 30 Tagen Alkohol getrunken, also Bier, Wein, Spirituosen, Apfelwein oder andere alkoholische Getränke?

1re colonne: EB72 automne 2009
2ième colonne: % changement par rapport à EB66
automne 2006

2nd column: % change from EB66 autumn 2006

erste Spalte: EB72 Herbst 2009
zweite Spalte: % veränderungen im Vergleich zu
EB66 Herbst 2006

Eurobaromètre Spécial 331– Alcool

QC2 Au cours des 30 derniers jours, combien de fois avez-vous bu des boissons alcoolisées ?

QC2 In the last 30 days, how many times did you drink any alcoholic beverages?

QC2 Wie oft haben Sie in den letzten 30 Tagen Alkohol getrunken?

1re colonne: EB72 automne 2009	EU27	EU25	BE		BG		CZ		DK		D-W		DE		D-E		EE		IE		EL		ES	
2ième colonne: % changement par rapport à EB66 automne 2006	UE27	UE25	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
Tous les jours	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
4 – 5 fois par semaine	14	+1	14	0	14	+2	7	+3	12	0	8	-1	9	0	11	0	4	+1	3	+1	13	+3	23	-2
2 – 3 fois par semaine	9	+1	9	+2	14	+2	7	0	9	+2	11	+5	10	+4	8	+3	3	0	4	-4	10	+3	10	+2
Une fois par semaine	23	0	24	-2	26	+5	18	-2	25	0	21	-4	21	-4	25	-1	12	-2	27	-2	24	+3	22	-5
2 – 3 fois par mois	26	+1	26	+4	25	-4	29	-5	26	+1	32	+5	32	+5	32	+5	28	+3	36	-5	28	-1	26	+3
Une fois	16	-1	17	-2	13	-2	23	+3	19	-1	17	-2	16	-3	13	-4	31	+5	17	+5	13	-4	12	+3
Ne se souvient plus/ Refus (SPONTANE)	11	-2	10	-2	8	-3	16	+1	9	-2	10	-3	11	-3	11	-3	21	-8	11	+4	12	-3	7	0
	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	+1	0	0	1	+1	2	+1	0	-1	0	-1

1st column: EB72 autumn 2009	FR		IT		CY		LV		LT		LU		HU		MT		NL		AT		PL		PT	
2nd column: % change from EB66 autumn 2006	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
Daily	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
4 – 5 times a week	20	+2	25	-1	6	-2	2	+1	1	0	17	+2	11	-3	17	+3	21	+3	7	0	1	0	43	-4
2 – 3 times a week	6	+1	13	-1	4	-1	3	+1	4	+1	8	+2	11	0	5	+2	12	+2	15	+2	5	+1	10	+2
Once a week	21	+4	24	-2	23	+7	9	+3	12	+1	23	-1	14	+1	19	-3	27	+2	32	+5	19	+10	16	+3
2 – 3 times a month	27	-1	19	+2	34	+3	22	-3	24	+1	25	0	23	+2	36	-2	20	-2	25	-4	26	-2	15	0
Once	16	-3	12	+2	19	-1	33	+4	25	-2	12	-4	22	+2	14	+1	14	-3	14	-1	24	-3	9	+2
Don't remember/ Refusal (SPONTANEOUS)	9	-4	6	0	14	-6	31	-5	34	-1	15	+3	19	-2	9	-1	6	-2	6	-2	23	-5	7	-2
	1	+1	1	0	0	0	0	-1	0	0	0	-2	0	0	0	0	0	0	1	0	2	-1	0	-1

erste Spalte: EB72 Herbst 2009	RO		SI		SK		FI		SE		UK	
zweite Spalte: % veränderungen im Vergleich zu EB66 Herbst 2006	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
Taglich	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
4- bis 5-mal in der Woche	13	+4	13	+4	4	-1	3	+1	1	0	11	+3
2- bis 3-mal in der Woche	13	+4	6	-1	4	-2	6	-1	6	+3	11	+2
Einmal pro Woche	18	-3	17	-2	15	+1	20	+1	24	+5	30	-3
2- bis 3-mal im Monat	25	-6	29	0	30	+1	30	-1	31	+3	24	-2
Einmal	15	-2	22	+4	27	+1	27	+2	25	-6	14	0
Kann mich nicht erinnern/ Verweigerung (SPONTAN)	13	+2	12	-5	20	0	14	-2	12	-5	9	0
	3	+1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0

QC3 Wenn Sie nun an einen Tag denken, an dem Sie Alkohol trinken: Ungefähr wie viele Gläser oder Flaschen trinken Sie da normalerweise?

[illegible]

QC4 Pensez-vous que les jeunes et les gros buveurs achèteraient moins de boissons alcoolisées telles que la bière, le vin ou les spiritueux si leur prix augmentait de 25% ?

QC4 Do you think that young and heavy drinkers would buy less alcoholic beverages like beer, wine or spirits if the price should increase with 25%?

QC4 Glauben Sie, dass junge und starke Trinker weniger alkoholische Getränke wie Bier, Wein oder Spirituosen kaufen würden, wenn die Preise um 25% steigen würden?

	UE27 EU27	BE	BG	CZ	DK	D-W	DE	D-E	EE	IE
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Oui, certainement	12	9	16	10	8	9	8	7	9	14
Oui, probablement	24	24	20	25	23	18	18	17	25	19
Non, probablement pas	32	40	31	35	39	34	34	34	37	35
Non, certainement pas	27	25	25	28	29	36	37	41	27	27
NSP	5	2	8	2	1	3	3	1	2	5
Oui	36	33	36	35	31	27	26	24	34	33
Non	59	65	56	63	68	70	71	75	64	62

	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Yes, definitely	22	15	6	15	14	9	14	11	11	8
Yes, probably	31	28	19	31	19	23	28	23	20	19
No, probably not	26	26	35	29	21	37	32	37	32	44
No, definitely not	17	26	36	21	43	27	22	23	34	24
DK	4	5	4	4	3	4	4	6	3	5
Yes	53	43	25	46	33	32	42	34	31	27
No	43	52	71	50	64	64	54	60	66	68

	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Ja, sicher	7	13	10	14	25	9	14	13	7	14
Ja, wahrscheinlich	18	29	27	33	27	22	19	39	24	25
Nein, wahrscheinlich nicht	41	34	37	29	23	38	33	32	47	30
Nein, sicher nicht	32	21	18	16	13	27	31	14	21	28
WN	2	3	8	8	12	4	3	2	1	3
Ja	25	42	37	47	52	31	33	52	31	39
Nein	73	55	55	45	36	65	64	46	68	58

QC5a Achèteriez-vous moins de boissons alcoolisées telles que de la bière, du vin ou des spiritueux si les prix augmentaient de 25% ?

QC5a Would you buy less alcoholic beverages like beer, wine or spirits if the price should increase with 25 %?

QC5a Würden Sie weniger alkoholische Getränke wie Bier, Wein oder Spirituosen kaufen, wenn die Preise um 25% steigen würden?

1re colonne: EB72 automne 2009 2ième colonne: % changement par rapport à EB66 automne 2006	EU27	EU25	BE		BG		CZ		DK		D-W		DE		D-E		EE		IE		EL		ES	
	UE27	UE25	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	
	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Oui, certainement	10	-2	9	-2	16	-3	13	0	6	0	10	-6	10	-7	12	-7	12	+3	12	0	14	+1	6	+1
Oui, probablement	20	-1	20	-2	23	-2	33	+2	11	-3	16	0	16	-1	17	-1	18	+3	22	+1	22	+1	19	+5
Non, probablement pas	27	-1	30	0	18	-6	33	+1	38	-4	26	+2	26	+2	28	+4	27	+1	28	-1	24	-1	25	-6
Non, certainement pas	26	-8	26	-10	13	-9	15	-4	40	+3	39	-2	39	-1	37	-2	30	-14	16	-5	25	-15	27	-15
Ne boit pas/ N'achète pas de boissons alcoolisées (SPONTANE)	15	+15	14	+14	25	+25	4	+4	5	+5	8	+8	8	+8	6	+6	11	+11	18	+18	14	+14	20	+20
NSP/ Refus	2	-3	1	0	5	-5	2	-3	0	-1	1	-2	1	-1	0	0	2	-4	4	-13	1	0	3	-5
Oui	30	-3	29	-4	39	-5	46	+2	17	-3	26	-6	26	-8	29	-8	30	+6	34	+1	36	+2	25	+6
Non	53	-9	56	-10	31	-15	48	-3	78	-1	65	0	65	+1	65	+2	57	-13	44	-6	49	-16	52	-21

1st column: EB72 autumn 2009	FR		IT		CY		LV		LT		LU		HU		MT		NL		AT		PL		PT	
2nd column: % change from EB66 autumn 2006	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
Yes, definitely	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Yes, probably	9	-8	13	+3	13	-5	13	+1	15	+2	10	+1	12	-2	8	0	6	-3	8	0	6	-3	7	-10
No, probably not	20	-1	25	0	18	-4	20	-2	25	-2	13	0	17	0	14	-12	13	-4	23	-3	21	-2	18	+1
No, definitely not	27	-1	23	-5	15	-4	28	-3	23	-1	29	+5	23	0	34	+2	31	+1	34	-2	33	+4	24	-2
Do not drink/ buy alcoholic beverages (SPONTANEOUS)	31	+2	17	-13	36	-1	22	-7	23	-10	33	-19	17	-22	15	-12	41	0	20	-3	19	-9	20	-14
DK/ Refusal	11	+11	19	+19	17	+17	15	+15	11	+11	13	+13	29	+29	25	+25	8	+8	13	+13	16	+16	29	+29
Yes	2	-3	3	-4	1	-3	2	-4	3	0	2	0	2	-5	4	-3	1	-2	2	-5	5	-6	2	-4
No	29	-9	38	+3	31	-9	33	-1	40	0	23	+1	29	-2	22	-12	19	-7	31	-3	27	-5	25	-9
	58	+1	40	-18	51	-5	50	-10	46	-11	62	-14	40	-22	49	-10	72	+1	54	-5	52	-5	44	-16

erste Spalte: EB72 Herbst 2009	RO		SI		SK		FI		SE		UK	
zweite Spalte: % veränderungen im Vergleich zu EB66 Herbst 2006	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
Ja, sicher	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Ja, wahrscheinlich	19	-4	5	-3	21	+2	6	-1	5	-2	11	-1
Nein, wahrscheinlich nicht	19	-8	13	-3	28	+4	18	+2	15	-2	20	-7
Nein, sicher nicht	18	-1	32	0	27	-2	30	0	39	0	28	-2
Trinke/ kaufe keine alkoholischen Getränke (SPONTAN)	12	-6	28	-12	16	-7	30	-15	30	-2	26	-2
WN	23	+23	21	+21	6	+6	16	+16	10	+10	14	+14
Ja	9	-4	1	-3	2	-3	0	-2	1	-4	1	-2
Nein	38	-12	18	-6	49	+6	24	+1	20	-4	31	-8
	30	-7	60	-9	43	-9	60	-15	69	-2	54	-4

QC5b Ou achèteriez-vous plus de boissons alcoolisées telles que de la bière, du vin ou des spiritueux si les prix baissaient de 25% ?

QC5b Or would you buy more alcoholic beverages like beer, wine or spirits if the price should decrease with 25%

QC5b Oder würden Sie mehr alkoholische Getränke wie Bier, Wein oder Spirituosen kaufen, wenn die Preise um 25% sinken würden?

1re colonne: EB72 automne 2009	EU27	EU25	BE		BG		CZ		DK		D-W		DE		D-E		EE		IE		EL		ES	
2ième colonne: % changement par rapport à EB66 automne 2006	UE27	UE25	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
Oui, certainement	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Oui, probablement	4	-1	3	0	7	-2	5	0	2	+1	3	-1	3	-1	3	-2	2	0	5	-1	6	-3	3	0
Non, probablement pas	10	0	9	+2	15	-4	18	-1	4	0	7	+2	7	+2	6	+3	9	+3	13	-2	15	+1	12	+4
Non, certainement pas	31	-2	32	-3	29	-8	46	+5	36	-12	23	-2	23	-2	25	+1	29	0	36	+2	31	+3	29	-3
Ne boit pas/ N'achète pas de boissons alcoolisées (SPONTANÉ)	39	-9	41	-13	18	-9	26	-6	52	+6	60	-4	60	-4	61	-6	49	-9	23	-6	33	-15	33	-17
NSP/ Refus	14	+14	14	+14	25	+25	4	+4	5	+5	7	+7	7	+7	5	+5	10	+10	18	+18	14	+14	21	+21
Oui	2	-2	1	0	6	-2	1	-2	1	0	0	-2	0	-2	0	-1	1	-4	5	-11	1	0	2	-5
Non	14	-1	12	+2	22	-6	23	-1	6	+1	10	+1	10	+1	9	+1	11	+3	18	-3	21	-2	15	+4
	70	-11	73	-16	47	-17	72	-1	88	-6	83	-6	83	-6	86	-5	78	-9	59	-4	64	-12	62	-20

1st column: EB72 autumn 2009	FR		IT		CY		LV		LT		LU		HU		MT		NL		AT		PL		PT	
2nd column: % change from EB66 autumn 2006	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
Yes, definitely	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Yes, probably	2	-1	6	0	8	-4	6	-1	8	0	3	-2	3	+1	6	+1	1	-1	2	-2	4	0	6	-2
No, probably not	8	+2	15	-4	10	-7	12	-2	16	+2	4	+2	7	0	11	-4	4	0	13	-1	9	-4	13	+2
No, definitely not	30	-5	32	0	18	-7	35	0	27	-2	33	+7	27	-1	36	-7	25	-5	42	-1	42	+6	27	-1
Do not drink/ buy alcoholic beverages (SPONTANEOUS)	48	-5	25	-13	47	+5	32	-7	37	-9	45	-21	33	-25	20	-11	64	+1	28	-6	25	-13	22	-26
DK/ Refusal	11	+11	19	+19	17	+17	13	+13	9	+9	13	+13	28	+28	24	+24	6	+6	13	+13	16	+16	30	+30
Yes	1	-2	3	-2	0	-4	2	-3	3	0	2	+1	2	-3	3	-3	0	-1	2	-3	4	-5	2	-3
No	10	+1	21	-4	18	-11	18	-3	24	+2	7	0	10	+1	17	-3	5	-1	15	-3	13	-4	19	0
	78	-10	57	-13	65	-2	67	-7	64	-11	78	-14	60	-26	56	-18	89	-4	70	-7	67	-7	49	-27

erste Spalte: EB72 Herbst 2009	RO		SI		SK		FI		SE		UK	
zweite Spalte: % veränderungen im Vergleich zu EB66 Herbst 2006	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
Ja, sicher	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Ja, wahrscheinlich	9	+4	3	+1	4	+1	1	-1	1	-2	5	-4
Nein, wahrscheinlich nicht	14	-3	7	-3	16	+2	6	-1	7	-3	10	-1
Nein, sicher nicht	25	-7	31	-2	41	0	36	+3	43	-1	32	-8
Trinke/ kaufe keine alkoholischen Getränke (SPONTAN)	19	-14	36	-16	33	-6	42	-15	39	-1	39	+2
WN	23	+23	21	+21	5	+5	15	+15	10	+10	13	+13
Ja	10	-3	2	-1	1	-2	0	-1	0	-3	1	-2
Nein	23	+1	10	-2	20	+3	7	-2	8	-5	15	-5
	44	-21	67	-6	74	-6	78	-12	82	-2	71	-6

QC6 Quelle est la limite du taux d'alcoolémie dans le sang autorisé pour les conducteurs en (NOTRE PAYS) ?

QC6 What is the legal blood alcohol level (BAC) allowed for car drivers in (OUR COUNTRY)?

QC6 Wie hoch ist die Promillegrenze, also der höchstzulässige Alkoholgehalt im Blut für Autofahrer in (UNSERE LAND)?

		EU27	EU25	BE		BG		CZ		DK		D-W		DE		D-E		EE		IE		EL		ES	
		UE27	UE25	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	
1re colonne: EB72 automne 2009		72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
2ième colonne: % changement par rapport à EB66 automne 2006		10	+4	1	+1	1	0	75	0	0	0	5	+3	5	+1	6	-1	43	-10	2	+1	0	0	4	+4
00,00 g/l		43	-8	76	+3	37	+9	10	-1	70	-7	66	-20	67	-19	72	-12	41	+22	12	-21	20	-24	50	+14
0,01 - 0,59 g/l		6	+2	2	-1	4	+3	1	+1	12	+2	14	+12	14	+12	12	+11	0	-2	12	+12	4	-3	8	+5
0,60 - 1,00 g/l		4	+1	5	+1	2	0	0	0	5	+3	2	-1	2	0	1	-1	0	-10	1	+1	0	0	10	+8
Plus de 1,00 g/l		37	+1	16	-4	56	-12	14	0	13	+2	13	+6	12	+6	9	+3	16	0	73	+7	76	+27	28	-31
NSP																									

	FR		IT		CY		LV		LT		LU		HU		MT		NL		AT		PL		PT	
1st column: EB72 autumn 2009	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
2nd column: % change from EB66 autumn 2006	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
00,00 g/l	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
From 0,01 - 0,59 g/l	2	0	27	+25	0	0	2	+2	4	+1	1	-1	53	+14	0	0	0	-1	1	-2	11	+2	1	+1
From 0,60 - 1,00 g/l	73	-4	10	-8	0	-23	63	+3	56	-4	72	+54	10	-18	6	+4	57	-1	76	-12	43	-18	49	-5
More than 1,00 g/l	5	-5	0	-2	1	+1	2	0	2	+1	8	-52	3	+2	1	+1	2	0	13	+12	3	+2	3	-1
DK	8	+5	0	-4	54	+54	2	-1	7	+4	1	0	2	+2	2	0	13	+2	0	-1	5	+3	3	-2
	12	+4	63	-11	45	-32	31	-4	31	-2	18	-1	32	0	91	-5	28	0	10	+3	38	+11	44	+7

	RO		SI		SK		FI		SE		UK	
erste Spalte: EB72 Herbst 2009	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
zweite Spalte: % veränderungen im Vergleich zu EB66 Herbst 2006	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
00,00 g/l	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
0,01 - 0,59 g/l	7	+4	7	+2	55	-2	2	0	12	+2	0	0
0,60 - 1,00 g/l	10	-4	79	-3	21	+3	79	+5	58	-14	22	+3
Plus de 1,00 g/l	6	-1	1	0	0	0	3	0	5	+3	6	-3
WN	3	+3	0	0	0	0	3	-4	12	+11	1	-1
	74	-2	13	+1	24	-1	13	-1	13	-2	71	+1

QC6 Le taux d'alcoolémie national autorisé pour les conducteurs

QC6 The national legal alcohol level allowed for car drivers

QC6 Le taux d'alcoolémie national autorisé pour les conducteurs

	UE27	BE	BG	CZ	DK	D-W	DE	D-E	EE	IE
	EU27									
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Bonne réponse	27	2	28	75	61	52	53	58	23	8
Mauvaise réponse	36	82	16	11	26	35	35	33	61	19
NSP	37	16	56	14	13	13	12	9	16	73

	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Correct answer	5	6	49	0	0	44	39	61	53	1
Wrong answer	19	66	39	36	55	25	30	21	14	8
DK	76	28	12	64	45	31	31	18	33	91

	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
richtige Antwort	2	69	25	43	7	62	55	67	38	3
falsche Antwort	70	21	37	13	19	25	21	20	48	26
WN	28	10	38	44	74	13	24	13	14	71

Eurobaromètre Spécial 331– Alcool

QC7 Après combien de verres (ou unités) de boissons alcoolisées consommés en 2 heures (bière, vin, spiritueux, cidre ou une autre boisson alcoolisée) une personne ne devrait-elle PAS conduire ?

QC7 After how many alcoholic drinks consumed during 2 hours (beer, wine, spirits, cider or other alcoholic beverages) should a person NOT drive?

QC7 Nach wie vielen alkoholischen Getränken (wie z. B. Bier, Wein, Spirituosen, Apfelwein oder anderen Alkoholika), die innerhalb von zwei Stunden konsumiert werden, sollte sich eine Person NICHT mehr hinters Steuer setzen?

	UE27	BE	BG	CZ	DK	D-W	DE	D-E	EE	IE
EU27	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Aucun	15	1	35	36	3	15	16	20	40	29
1 verre d'alcool	20	11	34	26	28	29	29	28	33	30
2 verres d'alcool	27	47	8	7	48	33	32	30	6	22
3 verres d'alcool	10	25	2	2	13	7	7	9	2	3
4 verres d'alcool	2	7	0	1	2	0	1	1	2	1
5 verres d'alcool et plus	2	4	0	4	0	1	1	1	4	0
Cela depend	5	1	5	8	1	5	5	4	0	2
NSP	19	4	16	16	5	10	9	7	13	13

	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
None	2	6	0	3	1	30	38	3	47	2
1 alcoholic drink	9	21	9	19	5	23	25	8	11	3
2 alcoholic drinks	24	27	51	20	20	8	14	35	3	23
3 alcoholic drinks	17	16	27	7	19	1	2	24	1	9
4 alcoholic drinks	5	6	4	3	10	0	1	10	0	4
5 alcoholic drinks and more	7	2	1	3	9	1	1	3	5	7
It depends	5	2	1	8	10	12	4	10	5	9
DK	31	20	7	37	26	25	15	7	28	43

	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Aucun	6	14	48	3	27	27	44	11	45	11
1 verre d'alcool	14	18	25	3	12	17	14	26	30	25
2 verres d'alcool	54	33	4	16	7	22	5	31	6	30
3 verres d'alcool	16	14	1	12	1	9	1	5	1	5
4 verres d'alcool	3	3	0	9	0	3	1	2	0	2
5 verres d'alcool et plus	2	2	0	6	1	1	6	3	8	2
Cela depend	1	10	6	8	2	8	6	4	2	6
WN	4	6	16		50	13	23	18	8	19

QC8a Seriez-vous d'accord de mettre la limite du taux d'alcoolémie dans le sang autorisé pour les jeunes conducteurs et les conducteurs novices à 0,2 g/l dans les 27 Etats membres de l'Union européenne ?

QC8a Would you agree or disagree to put blood alcohol levels (BAC) for young and novice drivers to 0,2g/l in all 27 European Union Member States?

QC8a Würden Sie einer Senkung der Promillegrenze auf 0,2 Promille für junge Autofahrer und Fahranfänger in allen 27 Mitgliedsländern der Europäischen Union zustimmen oder nicht zustimmen?

1re colonne: EB72 automne 2009	EU27 UE27	EU25 UE25	BE		BG		CZ		DK		D-W		DE		D-E		EE		IE		EL		ES	
2ième colonne: % changement par rapport à EB66 automne 2006	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Tout à fait d'accord	51	0	57	+7	67	+19	10	-19	58	+7	72	-7	73	-6	76	-4	48	+6	62	+9	73	+19	49	+14
Plutôt d'accord	22	0	21	+1	15	-5	25	+5	21	+5	12	+1	11	+1	9	+1	17	+1	20	-1	18	-2	27	-8
Plutôt pas d'accord	9	-1	13	-2	3	-3	20	+8	8	-6	5	+1	5	0	5	0	7	-1	6	0	3	-9	12	+3
Pas du tout d'accord	12	0	8	-7	5	-3	42	+8	9	-8	9	+4	9	+4	8	+1	20	-5	6	-2	2	-11	6	-3
NSP	6	+1	1	+1	10	-8	3	-2	4	+2	2	+1	2	+1	2	+2	8	-1	6	-6	4	+3	6	-6
Agree	73	0	78	+8	82	+14	35	-14	79	+12	84	-6	84	-5	85	-3	65	+7	82	+8	91	+17	76	+6
Disagree	21	-1	21	-9	8	-6	62	+16	17	-14	14	+5	14	+4	13	+1	27	-6	12	-2	5	-20	18	0

1st column: EB72 autumn 2009	FR		IT		CY		LV		LT		LU		HU		MT		NL		AT		PL		PT	
2nd column: % change from EB66 autumn 2006	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Totally agree	47	-2	47	+13	66	+19	67	0	68	+7	52	-2	20	-14	52	+16	51	-23	48	+11	33	-8	35	+2
Tend to agree	24	+3	30	0	11	+1	18	0	14	-5	15	+1	12	-7	21	-4	12	-1	32	-8	28	+5	36	+5
Tend to disagree	12	-3	6	-8	10	-1	6	-1	6	-2	14	+3	11	0	3	-6	8	+4	10	-4	12	+1	13	+1
Totally disagree	13	-1	6	-8	10	-11	5	0	7	-2	15	-3	49	+22	3	-8	26	+17	8	+2	19	+1	9	-7
DK	4	+3	11	+3	3	-8	4	+1	5	+2	4	+1	8	-1	21	+2	3	+3	2	-1	8	+1	7	-1
D'accord	71	+1	77	+13	77	+20	85	0	82	+2	67	-1	32	-21	73	+12	63	-24	80	+3	61	-3	71	+7
Pas d'accord	25	-4	12	-16	20	-12	11	-1	13	-4	29	0	60	+22	6	-14	34	+21	18	-2	31	+2	22	-6

erste Spalte: EB72 Herbst 2009	RO		SI		SK		FI		SE		UK	
zweite Spalte: % veränderungen im Vergleich zu EB66 Herbst 2006	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Stimme voll und ganz zu	50	+1	50	+19	25	+1	62	+2	69	-7	51	-1
Stimme eher zu	18	0	18	-5	17	+1	22	+5	11	+2	25	+2
Stimme eher nicht zu	5	-1	11	-2	17	+2	8	-2	4	0	8	-1
Stimme überhaupt nicht zu	11	-1	19	-11	37	-4	6	-6	13	+4	8	-2
WN	16	+1	2	-1	4	0	2	+1	3	+1	8	+2
Stimmen	68	+1	68	+14	42	+2	84	+7	80	-5	76	+1
Stimmen nicht	16	-2	30	-13	54	-2	14	-8	17	+4	16	-3

QC8 A quelle fréquence conduisez-vous vous-même une voiture ?

QC8 How often do you yourself drive a car?

QC8 Wie häufig sitzen Sie selber hinter dem Steuer eines Autos?

	UE27	BE	BG	CZ	DK	D-W	DE	D-E	EE	IE
	EU27	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Au moins une fois par semaine	60	65	32	54	65	70	69	63	47	74
Au moins une fois par mois	4	2	5	7	6	3	3	4	4	2
Au moins une fois par an	1	1	1	1	3	1	1	2	2	0
Moins souvent	5	3	2	16	3	7	7	6	2	2
Ne conduit pas (SPONTANE)	30	29	60	22	23	19	20	25	45	22
NSP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
At least once a week	52	52	74	72	77	39	40	78	35	59
At least once a month	3	5	2	6	0	4	3	2	3	0
At least once a year	1	2	2	1	0	2	1	0	1	0
Less often	2	2	1	3	1	2	1	1	3	2
Do not drive (SPONTANEOUS)	42	39	21	17	21	53	55	19	58	39
DK	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0

	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Mindestens einmal pro Woche	72	70	41	47	27	70	43	73	70	61
Mindestens einmal im Monat	6	7	4	5	2	2	6	4	6	2
Mindestens einmal pro Jahr	1	3	2	1	1	1	2	2	2	1
Seltener	3	2	4	2	1	3	11	2	3	11
Ich fahre kein Auto (SPONTAN)	18	18	49	45	69	24	37	19	19	25
WN	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

Eurobaromètre Spécial 331– Alcool

QC9.1 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les propositions suivantes ?

Des contrôles policiers aléatoires du taux d'alcoolémie sur les routes de l'UE réduiraient la consommation d'alcool des gens qui s'apprentent à prendre le volant

QC9.1 To what extent do you agree or disagree with the following?

Random police alcohol checks on EU roads would reduce people's alcohol consumption before driving

QC9.1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu oder nicht zu?

Stichprobenartige Alkoholkontrollen auf Straßen der EU würden dazu führen, dass Menschen weniger Alkohol trinken, wenn sie danach Auto fahren.

	EU27 UE27	EU25 UE25	BE	BG	CZ	DK	D-W	DE	D-E	EE	IE	EL	ES
1re colonne: EB72 automne 2009	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
2ième colonne: % changement par rapport à EB66 automne 2006	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3
Tout à fait d'accord	51	+4	49	+1	70	+9	45	0	42	+12	53	+3	51
Plutôt d'accord	32	-1	35	0	20	-8	37	+4	34	-6	23	-1	24
Plutôt pas d'accord	10	-2	11	-1	5	+1	13	-3	17	-2	14	-4	15
Pas du tout d'accord	5	-1	4	-1	2	+1	3	-2	5	-4	9	+2	9
NSP	2	0	1	+1	3	-3	2	+1	2	0	1	0	1
Agree	83	+3	84	+1	90	+1	82	+4	76	+6	76	+2	75
Disagree	15	-3	15	-2	7	+2	16	-5	22	-6	23	-2	24

1st column: EB72 autumn 2009

2nd column: % change from EB66 autumn 2006

	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Totally agree	39	-1	58	+11	69	+11	48	-8	58	+5	52	0
Tend to agree	38	-2	32	-3	17	-2	29	0	28	-1	31	+2
Tend to disagree	13	+2	5	-5	10	-3	14	+4	8	-3	9	-4
Totally disagree	8	0	3	-2	4	-4	5	+1	3	-2	4	-1
DK	2	+1	2	-1	0	-2	4	+3	3	+1	4	+3
D'accord	77	-3	90	+8	86	+9	77	-8	86	+4	83	+2
Pas d'accord	21	+2	8	-7	14	-7	19	+5	11	-5	13	-5

erste Spalte: EB72 Herbst 2009

zweite Spalte: % Veränderungen im Vergleich zu EB66 Herbst 2006

	RO	SI	SK	FI	SE	UK
	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Stimme voll und ganz zu	65	-2	46	+12	50	-1
Stimme eher zu	24	-1	25	-11	36	+3
Stimme eher nicht zu	4	+2	19	-3	10	-2
Stimme überhaupt nicht zu	1	-1	8	+1	3	-1
WN	6	+2	2	+1	1	+1
Stimmen	89	-3	71	+1	86	+2
Stimmen nicht	5	+1	27	-2	13	-3

QC9.2 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les propositions suivantes ?

La publicité pour l'alcool ciblant les jeunes devrait être interdite dans tous les Etats membres de l'UE

QC9.2 To what extent do you agree or disagree with the following?

Alcohol advertising targeting young people should be banned in all EU Member States

QC9.2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu oder nicht zu?

Werbung für Alkohol, die besonders junge Menschen anspricht, sollte in allen EU-Mitgliedsländern verboten werden.

1re colonne: EB72 automne 2009 2ième colonne: % changement par rapport à EB66 automne 2006	EU27 UE27	EU25 UE25	BE		BG		CZ		DK		D-W		DE		D-E		EE		IE		EL		ES	
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	
	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Tout à fait d'accord	51	+1	49	+2	63	+8	39	-4	44	+7	64	-1	63	-1	62	0	61	-5	57	+7	61	+1	51	+3
Plutôt d'accord	26	0	26	+2	21	-8	36	+6	19	-3	17	0	17	-1	17	-1	20	+1	24	0	25	+1	25	-8
Plutôt pas d'accord	13	-1	16	-4	7	+1	19	-1	18	-3	10	-1	11	0	13	0	11	+3	9	-4	8	-3	13	+1
Pas du tout d'accord	7	-1	9	0	3	0	4	-1	17	0	8	+3	8	+3	7	+1	4	-1	6	-3	4	-1	6	+3
NSP	3	+1	0	0	6	-1	2	0	2	-1	1	-1	1	-1	1	0	4	+2	4	0	2	+2	5	+1
Agree	77	+1	75	+4	84	0	75	+2	63	+4	81	-1	80	-2	79	-1	81	-4	81	+7	86	+2	76	-5
Disagree	20	-2	25	-4	10	+1	23	-2	35	-3	18	+2	19	+3	20	+1	15	+2	15	-7	12	-4	19	+4

	FR		IT		CY		LV		LT		LU		HU		MT		NL		AT		PL		PT	
1st column: EB72 autumn 2009	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
2nd column: % change from EB66 autumn 2006	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Totally agree	43	-5	50	+10	64	+12	56	-10	49	-5	46	+5	63	+16	57	+15	50	+3	49	+8	51	+2	41	-7
Tend to agree	24	+1	34	+4	15	-5	23	+2	26	0	23	+6	21	-11	24	-6	18	-3	34	-3	30	0	45	+13
Tend to disagree	17	+1	9	-8	12	-1	12	+4	15	+3	19	-4	9	-3	11	-8	18	0	11	-2	10	-2	10	-2
Totally disagree	13	+2	4	-6	8	-5	5	+2	6	+1	6	-10	5	-2	5	-2	13	0	4	-2	5	0	2	-4
DK	3	+1	3	0	1	-1	4	+2	4	+1	6	+3	2	0	3	+1	1	0	2	-1	4	0	2	0
D'accord	67	-4	84	+14	79	+7	79	-8	75	-5	69	+11	84	+5	81	+9	68	0	83	+5	81	+2	86	+6
Pas d'accord	30	+3	13	-14	20	-6	17	+6	21	+4	25	-14	14	-5	16	-10	31	0	15	-4	15	-2	12	-6

	RO		SI		SK		FI		SE		UK	
erste Spalte: EB72 Herbst 2009	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
zweite Spalte: % veränderungen im Vergleich zu EB66 Herbst 2006	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Stimme voll und ganz zu	57	-3	63	+5	61	-7	54	+5	66	-1	41	-5
Stimme eher zu	25	+2	21	-7	31	+6	27	0	16	+2	27	+2
Stimme eher nicht zu	6	0	10	0	5	0	14	-2	10	-1	19	+2
Stimme überhaupt nicht zu	4	-2	4	+1	2	0	4	-4	7	0	10	0
WN	8	+3	2	+1	1	+1	1	+1	1	0	3	+1
Stimmen	82	-1	84	-2	92	-1	81	+5	82	+1	68	-3
Stimmen nicht	10	-2	14	+1	7	0	18	-6	17	-1	29	+2

QC9.3 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les propositions suivantes ?

Vendre ou servir de l'alcool aux personnes de moins de 18 ans devrait être interdit dans tous les Etats membres de l'UE

QC9.3 To what extent do you agree or disagree with the following?

Selling and serving alcohol to people under the age of 18 years should be banned in all EU Member States

QC9.3 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu oder nicht zu?

Der Verkauf und das Aushändigen von Alkohol an Jugendliche unter 18 Jahren sollte in allen EU-Mitgliedsländern verboten werden.

1re colonne: EB72 automne 2009 2ième colonne: % changement par rapport à EB66 automne 2006	EU27 UE27	EU25 UE25	BE		BG		CZ		DK		D-W		DE		D-E		EE		IE		EL		ES	
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	
	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Tout à fait d'accord	69	+4	58	+8	86	+7	70	-2	57	+6	79	+5	79	+5	78	+1	81	-3	72	+2	79	+5	67	+5
Plutôt d'accord	20	-2	22	0	11	-4	24	+1	19	-2	11	-2	11	-3	12	-2	12	+2	19	0	17	-4	23	-7
Plutôt pas d'accord	6	-2	14	-4	1	0	4	+1	14	-4	6	-3	6	-2	7	+1	4	+1	4	0	2	-2	6	+2
Pas du tout d'accord	3	-1	6	-4	0	-1	1	0	8	0	3	0	3	0	3	0	2	0	2	-2	1	0	1	0
NSP	2	+1	0	0	2	-2	1	0	2	0	1	0	1	0	0	0	1	0	3	0	1	+1	3	0
Agree	89	+2	80	+8	97	+3	94	-1	76	+4	90	+3	90	+2	90	-1	93	-1	91	+2	96	+1	90	-2
Disagree	9	-3	20	-8	1	-1	5	+1	22	-4	9	-3	9	-2	10	+1	6	+1	6	-2	3	-2	7	+2

1st column: EB72 autumn 2009		FR		IT		CY		LV		LT		LU		HU		MT		NL		AT		PL		PT	
		EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
2nd column: % change from EB66 autumn 2006		72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Totally agree		64	0	64	+12	85	+9	84	+1	79	-1	63	+1	79	+11	73	+9	51	+10	57	+8	77	+4	50	-10
Tend to agree		25	+3	27	-3	9	-4	12	-1	14	0	18	-1	15	-9	20	-4	19	-1	28	-7	19	-1	39	+9
Tend to disagree		7	-1	5	-6	3	-3	2	0	4	+1	11	+1	4	-1	3	-4	19	-5	10	-1	2	-2	8	+2
Totally disagree		3	-2	2	-3	3	0	1	0	1	-1	4	-3	1	-1	2	-1	10	-4	3	0	1	0	2	0
DK		1	0	2	0	0	-2	1	0	2	+1	4	+2	1	0	2	0	1	0	2	0	1	-1	1	-1
D'accord		89	+3	91	+9	94	+5	96	0	93	-1	81	0	94	+2	93	+5	70	+9	85	+1	96	+3	89	-1
Pas d'accord		10	-3	7	-9	6	-3	3	0	5	0	15	-2	5	-2	5	-5	29	-9	13	-1	3	-2	10	+2

	RO		SI		SK		FI		SE		UK	
erste Spalte: EB72 Herbst 2009	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
zweite Spalte: % veränderungen im Vergleich zu EB66 Herbst 2006	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2	72.3	66.2
Stimme voll und ganz zu	72	-6	75	+5	75	-4	68	0	76	+2	64	-1
Stimme eher zu	18	+1	18	-5	21	+4	21	+2	13	-1	22	+2
Stimme eher nicht zu	3	+2	4	-1	2	0	7	-2	6	-1	9	-1
Stimme überhaupt nicht zu	2	+1	2	+1	1	0	3	-1	3	-1	3	-1
WN	5	+2	1	0	1	0	1	+1	2	+1	2	+1
Stimmen	90	-5	93	0	96	0	89	+2	89	+1	86	+1
Stimmen nicht	5	+3	6	0	3	0	10	-3	9	-2	12	-2

QC10a Seriez-vous d'accord ou pas d'accord d'apposer des messages sur les bouteilles d'alcool pour avertir les femmes enceintes et les conducteurs des dangers de la consommation d'alcool ?

QC10a Would you agree or disagree to put warnings on alcohol bottles with the purpose to warn pregnant women and drivers of dangers of drinking alcohol?

QC10a Inwieweit würden Sie dem Vorschlag zustimmen, Flaschen für alkoholische Getränke mit Warnhinweisen zu versehen, um schwangere Frauen und Autofahrer auf die Gefahren des Alkoholkonsums hinzuweisen?

	UE27	BE	BG	CZ	DK	D-W	DE	D-E	EE	IE
	EU27									
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Tout à fait d'accord	51	57	55	34	38	40	38	32	42	63
Plutôt d'accord	28	26	26	37	23	25	25	25	24	23
Plutôt pas d'accord	11	12	9	21	20	16	17	21	20	7
Pas du tout d'accord	8	4	5	5	18	17	18	20	11	4
NSP	2	1	5	3	1	2	2	2	3	3
Agree	79	83	81	71	61	65	63	57	66	86
Disagree	19	16	14	26	38	33	35	41	31	11

	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Totally agree	68	54	51	53	81	53	50	58	54	78
Tend to agree	24	31	27	35	12	24	27	21	24	14
Tend to disagree	5	9	12	7	4	13	10	11	11	4
Totally disagree	2	2	8	3	2	7	9	7	9	2
DK	1	4	2	2	1	3	4	3	2	2
D'accord	92	85	78	88	93	77	77	79	78	92
Pas d'accord	7	11	20	10	6	20	19	18	20	6

	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Stimme voll und ganz zu	37	45	65	39	74	42	49	35	51	52
Stimme eher zu	22	32	28	48	19	24	35	29	21	26
Stimme eher nicht zu	21	12	4	10	3	19	11	18	13	12
Stimme überhaupt nicht zu	19	9	1	1	1	14	3	17	14	8
WN	1	2	2	2	3	1	2	1	1	2
Stimmen	59	77	93	87	93	66	84	64	72	78
Stimmen nicht	40	21	5	11	4	33	14	35	27	20

QC10b Seriez-vous d'accord ou pas d'accord d'apposer des messages sur les publicités sur l'alcool pour avertir les femmes enceintes et les conducteurs des dangers de la consommation d'alcool ?

QC10b Would you agree or disagree to put warnings on alcohol adverts with the purpose to warn pregnant women and drivers of dangers of drinking alcohol?

QC10b Inwieweit würden Sie dem Vorschlag zustimmen, Werbung für alkoholische Getränke mit Warnhinweisen zu versehen, um schwangere Frauen und Autofahrer auf die Gefahren des Alkoholkonsums hinzuweisen?

	UE27 EU27	BE	BG	CZ	DK	D-W	DE	D-E	EE	IE
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Tout à fait d'accord	53	59	59	36	40	44	43	36	49	64
Plutôt d'accord	29	28	25	37	24	24	24	27	26	25
Plutôt pas d'accord	9	10	8	20	18	15	16	19	15	6
Pas du tout d'accord	7	2	4	4	17	16	16	17	7	2
NSP	2	1	4	3	1	1	1	1	3	3
Agree	82	87	84	73	64	68	67	63	75	89
Disagree	16	12	12	24	35	31	32	36	22	8

	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Totally agree	70	55	53	55	83	55	50	56	56	81
Tend to agree	25	32	28	36	11	25	29	25	25	14
Tend to disagree	3	8	10	5	4	11	9	9	8	2
Totally disagree	1	2	7	2	1	6	8	6	9	2
DK	1	3	2	2	1	3	4	4	2	1
D'accord	95	87	81	91	94	80	79	81	81	95
Pas d'accord	4	10	17	7	5	17	17	15	17	4

	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Stimme voll und ganz zu	44	45	66	40	76	46	51	37	55	53
Stimme eher zu	25	32	28	50	18	26	35	31	22	28
Stimme eher nicht zu	16	14	3	7	2	16	10	18	10	10
Stimme überhaupt nicht zu	14	7	1	1	1	11	2	13	11	7
WN	1	2	2	2	3	1	2	1	2	2
Stimmen	69	77	94	90	94	72	86	68	77	81
Stimmen nicht	30	21	4	8	3	27	12	31	21	17

Eurobaromètre Spécial 331– Alcool

QC11 Laquelle des propositions suivantes se rapproche le plus de votre opinion ?

QC11 With which of the following statements do you feel the closest?

QC11 Welche der folgenden Aussagen kommt Ihrer Meinung am nächsten?

1re colonne: EB72 automne 2009	EU27 UE27	EU25 UE25	BE		BG		CZ		DK		D-W		DE		D-E		EE		IE		EL		ES	
2ième colonne: % changement par rapport à EB66 automne 2006	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2
Les gens sont suffisamment responsables pour se protéger eux-mêmes des dangers liés à l'alcool	53	+1	49	+4	52	+2	70	0	67	+5	54	-3	57	-1	64	+2	50	+8	53	+10	63	-5	44	+5
Les autorités publiques doivent intervenir pour protéger les individus des dangers liés à l'alcool	43	-1	49	-5	43	-1	29	+1	29	-4	41	0	39	-1	34	-3	45	-7	42	-5	37	+5	53	-2
NSP	4	0	2	+1	5	-1	1	-1	4	-1	5	+3	4	+2	2	+1	5	-1	5	-5	0	0	3	-3

1st column: EB72 autumn 2009	FR		IT		CY		LV		LT		LU		HU		MT		NL		AT		PL		PT	
2nd column: % change from EB66 autumn 2006	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2
Individuals are responsible enough to protect themselves from alcohol related harm	50	-1	27	-8	60	+11	73	+6	63	+3	59	-3	33	-5	55	+9	61	+5	41	+2	64	+1	42	-4
Public authorities have to intervene in order to protect individuals from alcohol related harm	45	-2	66	+10	39	-8	25	-6	33	-3	37	+2	65	+8	42	-10	37	-5	53	0	32	0	56	+6
DK	5	+3	7	-2	1	-3	2	0	4	0	4	+1	2	-3	3	+1	2	0	6	-2	4	-1	2	-2

erste Spalte: EB72 Herbst 2009	RO		SI		SK		FI		SE		UK	
zweite Spalte: % veränderungen im Vergleich zu EB66 Herbst 2006	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2	EB 72.3	EB 66.2
Der Einzelne ist verantwortungsbewusst genug, sich selbst vor Schäden im Zusammenhang mit Öffentliche Behörden müssen eingreifen, um den Einzelnen vor Schäden durch Alkohol zu schützen.	71	+3	68	+4	74	-1	49	-3	54	+3	64	+6
WN	23	-5	29	-4	25	+2	49	+3	42	-3	32	-7
	6	+2	3	0	1	-1	2	0	4	0	4	+1

QC12.1 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées peut augmenter le risque des problèmes de santé suivants ?

Les maladies du foie

QC12.1 Would you agree or disagree that the consumption of alcoholic beverages can increase the risk of the following health conditions?

Liver diseases

QC12.1 Inwieweit stimmen Sie zu oder nicht zu, dass der Konsum alkoholischer Getränke das Risiko folgender Erkrankungen erhöht?

Lebererkrankungen

	UE27 EU27	BE	BG	CZ	DK	D-W	DE	D-E	EE	IE
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Tout à fait d'accord	74	79	74	72	89	75	76	80	86	76
Plutôt d'accord	23	17	23	26	9	22	21	19	11	21
Plutôt pas d'accord	2	3	1	2	1	2	2	1	2	0
Pas du tout d'accord	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
NSP	1	1	2	0	1	0	0	0	1	3
Agree	97	96	97	98	98	97	97	99	97	97
Disagree	2	3	1	2	1	3	3	1	2	0

	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Totally agree	78	62	81	67	87	80	80	85	81	81
Tend to agree	19	36	16	28	9	17	16	10	16	17
Tend to disagree	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1
Totally disagree	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
DK	1	1	1	2	2	2	2	3	1	1
D'accord	97	98	97	95	96	97	96	95	97	98
Pas d'accord	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1

	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Stimme voll und ganz zu	77	57	70	65	77	81	72	83	91	76
Stimme eher zu	18	39	27	34	19	16	26	16	8	22
Stimme eher nicht zu	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Stimme überhaupt nicht zu	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
WN	2	1	1	0	3	1	1	0	0	1
Stimmen	95	96	97	99	96	97	98	99	99	98
Stimmen nicht	3	3	2	1	1	2	1	1	1	1

QC12.2 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées peut augmenter le risque des problèmes de santé suivants ?

Les maladies du cœur

QC12.2 Would you agree or disagree that the consumption of alcoholic beverages can increase the risk of the following health conditions?

Heart diseases

QC12.2 Inwieweit stimmen Sie zu oder nicht zu, dass der Konsum alkoholischer Getränke das Risiko folgender Erkrankungen erhöht?

Herzerkrankungen

	UE27 EU27	BE	BG	CZ	DK	D-W	DE	D-E	EE	IE
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Tout à fait d'accord	53	50	62	44	61	43	44	46	71	59
Plutôt d'accord	33	35	29	40	26	37	36	34	22	29
Plutôt pas d'accord	7	12	5	13	5	12	12	14	4	3
Pas du tout d'accord	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1
NSP	5	2	3	1	7	6	6	4	2	8
Agree	86	85	91	84	87	80	80	80	93	88
Disagree	9	13	6	15	6	14	14	16	5	4

	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Totally agree	64	47	60	54	73	66	70	58	48	67
Tend to agree	27	34	28	35	17	24	22	25	35	22
Tend to disagree	7	8	5	5	4	6	4	9	11	4
Totally disagree	0	2	1	2	2	1	1	2	3	3
DK	2	9	6	4	4	3	3	6	3	4
D'accord	91	81	88	89	90	90	92	83	83	89
Pas d'accord	7	10	6	7	6	7	5	11	14	7

	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Stimme voll und ganz zu	46	33	56	42	68	59	52	54	50	57
Stimme eher zu	31	38	33	49	21	25	36	33	36	33
Stimme eher nicht zu	12	19	6	4	5	9	9	10	7	4
Stimme überhaupt nicht zu	3	5	1	1	0	3	1	1	2	0
WN	8	5	4	4	6	4	2	2	5	6
Stimmen	77	71	89	91	89	84	88	87	86	90
Stimmen nicht	15	24	7	5	5	12	10	11	9	4

QC12.3 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées peut augmenter le risque des problèmes de santé suivants ?

Les cancers

QC12.3 Would you agree or disagree that the consumption of alcoholic beverages can increase the risk of the following health conditions?

Cancers

QC12.3 Inwieweit stimmen Sie zu oder nicht zu, dass der Konsum alkoholischer Getränke das Risiko folgender Erkrankungen erhöht?

Krebs

	UE27	BE	BG	CZ	DK	D-W	DE	D-E	EE	IE
	EU27									
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Tout à fait d'accord	36	37	48	28	35	26	26	26	36	41
Plutôt d'accord	31	33	28	36	29	29	28	26	26	27
Plutôt pas d'accord	16	21	11	27	13	24	25	29	18	11
Pas du tout d'accord	5	5	3	5	7	9	10	12	5	5
NSP	12	4	10	4	16	12	11	7	15	16
Agree	67	70	76	64	64	55	54	52	62	68
Disagree	21	26	14	32	20	33	35	41	23	16

	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Totally agree	38	36	56	38	54	36	44	44	39	53
Tend to agree	29	36	26	34	18	25	25	21	32	19
Tend to disagree	19	12	8	13	11	18	13	16	17	8
Totally disagree	7	4	2	5	5	6	5	6	5	7
DK	7	12	8	10	12	15	13	13	7	13
D'accord	67	72	82	72	72	61	69	65	71	72
Pas d'accord	26	16	10	18	16	24	18	22	22	15

	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Stimme voll und ganz zu	26	28	34	35	57	36	44	30	23	29
Stimme eher zu	25	33	33	41	23	32	34	34	33	30
Stimme eher nicht zu	25	24	14	12	7	16	13	23	19	15
Stimme überhaupt nicht zu	9	8	3	3	3	8	4	5	13	6
WN	15	7	16	9	10	8	5	8	12	20
Stimmen	51	61	67	76	80	68	78	64	56	59
Stimmen nicht	34	32	17	15	10	24	17	28	32	21

QC12.4 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées peut augmenter le risque des problèmes de santé suivants ?

L'asthme

QC12.4 Would you agree or disagree that the consumption of alcoholic beverages can increase the risk of the following health conditions?

Asthma

QC12.4 Inwieweit stimmen Sie zu oder nicht zu, dass der Konsum alkoholischer Getränke das Risiko folgender Erkrankungen erhöht?

Asthma

	UE27	BE	BG	CZ	DK	D-W	DE	D-E	EE	IE
	EU27									
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Tout à fait d'accord	19	13	37	19	11	11	11	9	29	17
Plutôt d'accord	23	18	24	26	21	19	18	14	21	18
Plutôt pas d'accord	25	36	16	39	23	33	34	38	22	21
Pas du tout d'accord	14	22	5	9	21	22	23	27	11	14
NSP	19	11	18	7	24	15	14	12	17	30
Agree	42	31	61	45	32	30	29	23	50	35
Disagree	39	58	21	48	44	55	57	65	33	35

	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Totally agree	33	20	14	30	50	20	30	13	18	33
Tend to agree	23	27	18	32	14	20	21	13	21	11
Tend to disagree	24	20	27	16	9	29	19	28	28	16
Totally disagree	9	12	15	9	11	13	8	21	17	19
DK	11	21	26	13	16	18	22	25	16	21
D'accord	56	47	32	62	64	40	51	26	39	44
Pas d'accord	33	32	42	25	20	42	27	49	45	35

	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Stimme voll und ganz zu	8	16	22	22	39	20	29	12	9	12
Stimme eher zu	12	24	27	31	24	20	31	22	19	22
Stimme eher nicht zu	36	34	25	21	14	25	24	35	25	25
Stimme überhaupt nicht zu	25	17	5	10	7	17	8	16	25	12
WN	19	9	21	16	16	18	8	15	22	29
Stimmen	20	40	49	53	63	40	60	34	28	34
Stimmen nicht	61	51	30	31	21	42	32	51	50	37

QC12.5 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées peut augmenter le risque des problèmes de santé suivants ?

La dépression

QC12.5 Would you agree or disagree that the consumption of alcoholic beverages can increase the risk of the following health conditions?

Depression

QC12.5 Inwieweit stimmen Sie zu oder nicht zu, dass der Konsum alkoholischer Getränke das Risiko folgender Erkrankungen erhöht?

Depressionen

	UE27 EU27	BE	BG	CZ	DK	D-W	DE	D-E	EE	IE
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Tout à fait d'accord	49	46	48	50	54	42	44	51	69	63
Plutôt d'accord	36	34	30	37	34	38	38	34	20	29
Plutôt pas d'accord	7	13	8	10	5	10	9	8	6	2
Pas du tout d'accord	3	5	2	2	2	6	5	4	2	0
NSP	5	2	12	1	5	4	4	3	3	6
Agree	85	80	78	87	88	80	82	85	89	92
Disagree	10	18	10	12	7	16	14	12	8	2

	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Totally agree	45	42	50	48	61	59	62	53	56	59
Tend to agree	32	41	35	38	21	26	23	26	30	26
Tend to disagree	12	5	7	8	7	7	6	10	7	6
Totally disagree	5	3	2	2	6	3	2	4	3	4
DK	6	9	6	4	5	5	7	7	4	5
D'accord	77	83	85	86	82	85	85	79	86	85
Pas d'accord	17	8	9	10	13	10	8	14	10	10

	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Stimme voll und ganz zu	41	38	48	38	62	56	51	58	64	53
Stimme eher zu	37	40	36	47	23	31	34	33	27	37
Stimme eher nicht zu	10	14	7	8	5	6	8	6	5	4
Stimme überhaupt nicht zu	6	4	2	3	2	3	4	1	2	2
WN	6	4	7	4	8	4	3	2	2	4
Stimmen	78	78	84	85	85	87	85	91	91	90
Stimmen nicht	16	18	9	11	7	9	12	7	7	6

Eurobaromètre Spécial 331– Alcool

QC12.6 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées peut augmenter le risque des problèmes de santé suivants ?

Les malformations congénitales

QC12.6 Would you agree or disagree that the consumption of alcoholic beverages can increase the risk of the following health conditions?

Birth defects

QC12.6 Inwieweit stimmen Sie zu oder nicht zu, dass der Konsum alkoholischer Getränke das Risiko folgender Erkrankungen erhöht?

Geburtsfehler

	UE27	BE	BG	CZ	DK	D-W	DE	D-E	EE	IE
	EU27									
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Tout à fait d'accord	53	54	55	29	78	63	65	72	74	48
Plutôt d'accord	31	31	26	30	18	28	26	19	17	30
Plutôt pas d'accord	6	9	4	24	1	3	4	5	4	5
Pas du tout d'accord	2	3	2	13	0	3	2	1	2	1
NSP	8	3	13	4	3	3	3	3	3	16
Agree	84	85	81	59	96	91	91	91	91	78
Disagree	8	12	6	37	1	6	6	6	6	6

	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Totally agree	44	41	55	50	62	38	50	64	67	67
Tend to agree	30	35	28	37	21	25	22	23	25	19
Tend to disagree	12	6	5	5	7	15	8	2	4	3
Totally disagree	3	3	2	1	4	12	7	3	2	3
DK	11	15	10	7	6	10	13	8	2	8
D'accord	74	76	83	87	83	63	72	87	92	86
Pas d'accord	15	9	7	6	11	27	15	5	6	6

	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Stimme voll und ganz zu	57	43	62	40	60	58	46	61	58	45
Stimme eher zu	29	39	31	47	23	30	32	25	25	34
Stimme eher nicht zu	7	10	2	7	4	5	11	6	6	5
Stimme überhaupt nicht zu	2	3	1	2	1	1	6	4	5	2
WN	5	5	4	4	12	6	5	4	6	14
Stimmen	86	82	93	87	83	88	78	86	83	79
Stimmen nicht	9	13	3	9	5	6	17	10	11	7

QC13.1 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées est un facteur qui contribue aux problèmes sociaux suivants ?

Des problèmes conjugaux

QC13.1 Would you agree or disagree that the consumption of alcoholic beverages is a contributory factor in the following social problems?

Marital difficulties

QC13.1 Inwieweit stimmen Sie der Aussage zu, dass der Konsum alkoholischer Getränke zu folgenden sozialen Problemen beitragen kann?

Eheprobleme

	UE27	BE	BG	CZ	DK	D-W	DE	D-E	EE	IE
	EU27									
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Tout à fait d'accord	66	75	70	69	79	68	69	73	88	70
Plutôt d'accord	28	19	24	28	18	27	26	23	10	26
Plutôt pas d'accord	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2
Pas du tout d'accord	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0
NSP	2	1	3	0	1	1	1	1	0	2
Agree	94	94	94	97	97	95	95	96	98	96
Disagree	4	5	3	3	2	4	4	3	2	2

	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Totally agree	70	55	74	51	93	80	85	80	72	79
Tend to agree	26	36	21	36	6	17	13	17	24	18
Tend to disagree	3	3	3	6	0	2	1	1	2	1
Totally disagree	0	1	1	2	1	0	0	0	1	1
DK	1	5	1	5	0	1	1	2	1	1
D'accord	96	91	95	87	99	97	98	97	96	97
Pas d'accord	3	4	4	8	1	2	1	1	3	2

	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Stimme voll und ganz zu	65	53	74	52	75	85	73	67	81	59
Stimme eher zu	26	35	23	43	20	14	25	29	16	33
Stimme eher nicht zu	5	8	1	3	2	1	1	3	1	3
Stimme überhaupt nicht zu	2	2	0	0	0	0	0	1	1	1
WN	2	2	2	2	3	0	1	0	1	4
Stimmen	91	88	97	95	95	99	98	96	97	92
Stimmen nicht	7	10	1	3	2	1	1	4	2	4

QC13.2 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées est un facteur qui contribue aux problèmes sociaux suivants ?

Une perte de productivité au travail

QC13.2 Would you agree or disagree that the consumption of alcoholic beverages is a contributory factor in the following social problems?

Loss of productivity at work

QC13.2 Inwieweit stimmen Sie der Aussage zu, dass der Konsum alkoholischer Getränke zu folgenden sozialen Problemen beitragen kann?

Nachlassen der Arbeitsproduktivität

	UE27	BE	BG	CZ	DK	D-W	DE	D-E	EE	IE
	EU27									
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Tout à fait d'accord	66	73	71	66	79	67	69	76	87	66
Plutôt d'accord	28	23	24	29	19	27	25	21	11	28
Plutôt pas d'accord	3	3	3	4	2	4	4	2	1	3
Pas du tout d'accord	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0
NSP	2	1	2	0	0	1	1	1	1	3
Agree	94	96	95	95	98	94	94	97	98	94
Disagree	4	3	3	5	2	5	5	2	1	3

	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Totally agree	75	58	71	59	94	81	85	80	65	75
Tend to agree	22	34	25	33	5	16	13	15	27	20
Tend to disagree	2	4	2	4	1	2	1	3	5	2
Totally disagree	0	1	1	1	0	0	0	0	1	2
DK	1	3	1	3	0	1	1	2	2	1
D'accord	97	92	96	92	99	97	98	95	92	95
Pas d'accord	2	5	3	5	1	2	1	3	6	4

	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Stimme voll und ganz zu	69	47	70	52	66	82	68	62	86	59
Stimme eher zu	24	41	27	43	24	16	28	31	13	34
Stimme eher nicht zu	5	8	1	4	5	2	3	5	1	2
Stimme überhaupt nicht zu	1	2	1	0	1	0	0	1	0	2
WN	1	2	1	1	4	0	1	1	0	3
Stimmen	93	88	97	95	90	98	96	93	99	93
Stimmen nicht	6	10	2	4	6	2	3	6	1	4

QC13.3 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées est un facteur qui contribue aux problèmes sociaux suivants ?

Une contreperformance à l'école

QC13.3 Would you agree or disagree that the consumption of alcoholic beverages is a contributory factor in the following social problems?

Underperformance at school

QC13.3 Inwieweit stimmen Sie der Aussage zu, dass der Konsum alkoholischer Getränke zu folgenden sozialen Problemen beitragen kann?

Schlechte schulische Leistungen

	UE27	BE	BG	CZ	DK	D-W	DE	D-E	EE	IE
	EU27									
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Tout à fait d'accord	67	74	74	66	81	73	74	79	84	62
Plutôt d'accord	27	22	21	30	16	23	22	18	13	28
Plutôt pas d'accord	3	3	2	3	2	2	2	1	1	4
Pas du tout d'accord	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0
NSP	2	0	3	0	1	1	1	1	2	6
Agree	94	96	95	96	97	96	96	97	97	90
Disagree	4	4	2	4	2	3	3	2	1	4

	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Totally agree	75	59	72	58	95	81	83	83	68	76
Tend to agree	21	34	23	34	4	16	14	14	26	20
Tend to disagree	3	3	3	4	0	1	2	1	4	1
Totally disagree	0	0	0	2	1	0	0	0	1	1
DK	1	4	2	2	0	2	1	2	1	2
D'accord	96	93	95	92	99	97	97	97	94	96
Pas d'accord	3	3	3	6	1	1	2	1	5	2

	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Stimme voll und ganz zu	75	51	70	54	70	83	70	63	88	62
Stimme eher zu	22	40	27	41	20	15	27	32	10	30
Stimme eher nicht zu	2	4	2	4	4	2	2	4	1	3
Stimme überhaupt nicht zu	0	2	0	0	1	0	0	1	0	1
WN	1	3	1	1	5	0	1	0	1	4
Stimmen	97	91	97	95	90	98	97	95	98	92
Stimmen nicht	2	6	2	4	5	2	2	5	1	4

QC13.4 Etes-vous d'accord ou pas d'accord que la consommation de boissons alcoolisées est un facteur qui contribue aux problèmes sociaux suivants ?

La violence dans les rues

QC13.4 Would you agree or disagree that the consumption of alcoholic beverages is a contributory factor in the following social problems?

Street violence

QC13.4 Inwieweit stimmen Sie der Aussage zu, dass der Konsum alkoholischer Getränke zu folgenden sozialen Problemen beitragen kann?

Gewalt auf den Straßen

	UE27 EU27	BE	BG	CZ	DK	D-W	DE	D-E	EE	IE
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Tout à fait d'accord	75	75	78	72	88	75	77	82	88	85
Plutôt d'accord	21	21	18	25	11	21	20	16	10	14
Plutôt pas d'accord	2	4	2	2	1	2	2	2	1	0
Pas du tout d'accord	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0
NSP	1	0	2	0	0	1	1	0	1	1
Agree	96	96	96	97	99	96	97	98	98	99
Disagree	3	4	2	3	1	3	2	2	1	0

	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Totally agree	77	68	76	68	95	86	90	83	75	80
Tend to agree	20	28	19	26	4	12	9	12	23	17
Tend to disagree	3	2	3	4	0	1	1	2	2	1
Totally disagree	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1
DK	0	2	1	1	0	1	0	2	0	1
D'accord	97	96	95	94	99	98	99	95	98	97
Pas d'accord	3	2	4	5	1	1	1	3	2	2

	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK
	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB	EB
	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3	72.3
Stimme voll und ganz zu	81	55	76	56	75	83	76	79	91	82
Stimme eher zu	17	36	22	40	19	15	22	20	8	15
Stimme eher nicht zu	2	5	1	3	3	2	2	1	1	1
Stimme überhaupt nicht zu	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1
WN	0	2	1	1	3	0	0	0	0	1
Stimmen	98	91	98	96	94	98	98	99	99	97
Stimmen nicht	2	7	1	3	3	2	2	1	1	2