

# Notes

## LES JEUX D'ARGENT ET DE HASARD EN FRANCE EN 2025

### RÉSUMÉ

— Avec un produit brut des jeux (PBJ) qui s'élève à 14,1 milliards d'euros en 2025, le marché français des jeux d'argent et de hasard (JAH) présente une progression de 3,0 % par rapport à 2024 (13,7 milliards d'euros) et une forte croissance depuis 2021 (10,7 milliards d'euros).

— La dynamique à la hausse du PBJ bénéficie à l'ensemble des activités de jeu, et plus particulièrement aux paris sportifs et au poker en ligne (respectivement une progression du PBJ de 10,4 % et 6,5 %).

— L'activité en points de vente des jeux de paris hippiques et de paris sportifs révèle une baisse entre 2024 et 2025.

— Les jeux de paris sportifs, de paris hippiques et de poker en ligne contribuent pour moitié à la croissance observée du PBJ entre 2024 et 2025 et représentent désormais 18,5 % du marché total des JAH en France.

— En 2025, 4,17 millions d'adultes disposent d'un compte joueur, soit une augmentation de 7,6 % par rapport à 2024 (3,87 millions de joueurs) et de 11,8 % par rapport à 2021 (3,73 millions de joueurs).

— En France, selon les chiffres les plus récents disponibles (2023) en population adulte (18-75 ans), plus de la moitié des adultes (51,6 %) ont joué à un JAH au cours des douze derniers mois. La pratique des JAH durant l'année apparaît en augmentation de 4,6 points par rapport à 2019. En 2022, parmi les jeunes de 17 ans, plus d'un quart (27,5 %) ont déclaré une pratique de JAH dans l'année.

— En 2023, près de 2,5 % de la population âgée de 18 à 75 ans présentaient un risque de jeu problématique au sens de l'indice canadien du jeu excessif (ICJE).

### SOMMAIRE

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| L'offre de JAH en France en 2025                | 3  |
| Le marché des jeux d'argent en 2025             | 4  |
| Prise en charge des addictions comportementales | 12 |

|               |    |
|---------------|----|
| Sources       | 13 |
| Bibliographie | 13 |

# FAITS MARQUANTS

L'année 2025<sup>1</sup> affiche une progression du produit brut des jeux (PBJ<sup>2</sup>) de 3,0 % comparativement à l'année 2024, faisant suite à une progression de 4,7 % entre 2023 et 2024. Le PBJ s'élève à 14,1 milliards d'euros en 2025 contre 13,7 milliards d'euros en 2024, soit une progression de plus de 400 millions d'euros sur la période.

Déclinée par activité de jeux, cette dynamique haussière profite à l'ensemble du secteur, à l'exception des paris sportifs et des paris hippiques commercialisés en points de vente sous droits exclusifs de FDJ UNITED (anciennement La Française des Jeux, FDJ) pour les premiers et de Pari Mutuel Urbain (PMU) pour les seconds. S'agissant des clubs de jeux, la contraction du PBJ observée en 2025 s'explique par un facteur conjoncturel (fermeture de l'ensemble des clubs entre janvier et février 2025 faute de base légale, liée à l'absence de prolongation de leur régime expérimental). La pérennisation des clubs de jeux parisiens est devenue effective en 2026.

L'augmentation la plus conséquente du PBJ entre 2024 et 2025 est portée par les paris sportifs en ligne (+ 10,4 %). Viennent ensuite le poker en ligne (+ 6,5 %), les jeux de tirage et de grattage joués en points de vente ou en ligne (+ 4,9 %) et les établissements de casino, dont l'activité est en hausse de 3,5 %.

Le marché en ligne des jeux de paris hippiques, de paris sportifs et de poker est en forte hausse avec un PBJ s'établissant à 2,6 milliards d'euros en 2025, soit une croissance de 8,6 %. Le marché en ligne connaît une croissance et représente désormais 18,5 % de l'ensemble de l'activité de JAH en France contre 17,6 % en 2024.

La croissance du marché des jeux d'argent et de hasard en France est portée en premier lieu par les jeux de loterie sous droits exclusifs, suivis des paris sportifs en ligne et des jeux de casino (pratiqués dans les 202 établissements de jeux répartis sur tout le territoire, auxquels s'ajoutent sept clubs de jeux à Paris), qui constituent un relais de croissance significatif (22,5 % de la hausse du PBJ, contre 6 % en 2024).

Une croissance du nombre de joueurs de 7,6 % est observée entre 2024 et 2025 sur le marché des jeux en ligne, portant à près de 4,2 millions le nombre d'individus ayant réalisé au moins une mise au cours de l'année 2025.

La dernière enquête de prévalence en population adulte, réalisée en 2023 – l'Enquête sur les représentations, opinions et perceptions sur les psychotropes (EROPP) – fait état d'une pratique installée au sein de la population adulte (18-75 ans). Les résultats de l'édition 2023 avaient montré que plus de la moitié des 18-75 ans (51,6 %) avaient misé de l'argent sur une activité de jeu. Les jeux de tirage (34,2 %) et de grattage (30,9 %) restaient les JAH les plus pratiqués, loin devant les autres types de JAH qui, pris individuellement, concernent moins de 7,0 % de la population adulte. Parmi les joueurs, près de la moitié avaient misé de l'argent sur plusieurs types de JAH dans l'année (47,8 %). La part des joueurs présentant un risque de jeu problématique au sens de l'ICJE correspondait à près d'un joueur sur vingt (soit 2,5 % des adultes âgés de 18 à 75 ans).

Le montant de la dépense annuelle moyenne par personne majeure est en augmentation et s'élève, en 2025, à 259 € contre 253 € en 2024<sup>3</sup> et s'inscrit dans une tendance d'augmentation continue depuis plusieurs années.

1. En 2025, le calcul du produit brut des jeux en ligne a fait l'objet d'une nouvelle norme comptable. Les chiffres de l'année 2024 ont donc été retraités afin de tenir compte du nouveau périmètre.

2. Le produit brut des jeux est le montant qui revient à l'opérateur après redistribution des gains et avant application des prélèvements.

3. Le produit brut des jeux est ramené à la population majeure. Précisons que si le PBJ total est ramené à l'ensemble de la population majeure vivant en France pour estimer une dépense individuelle, une partie de l'activité est générée par une clientèle étrangère ne résidant pas sur le territoire national, notamment pour les établissements de casino et les clubs de jeux.

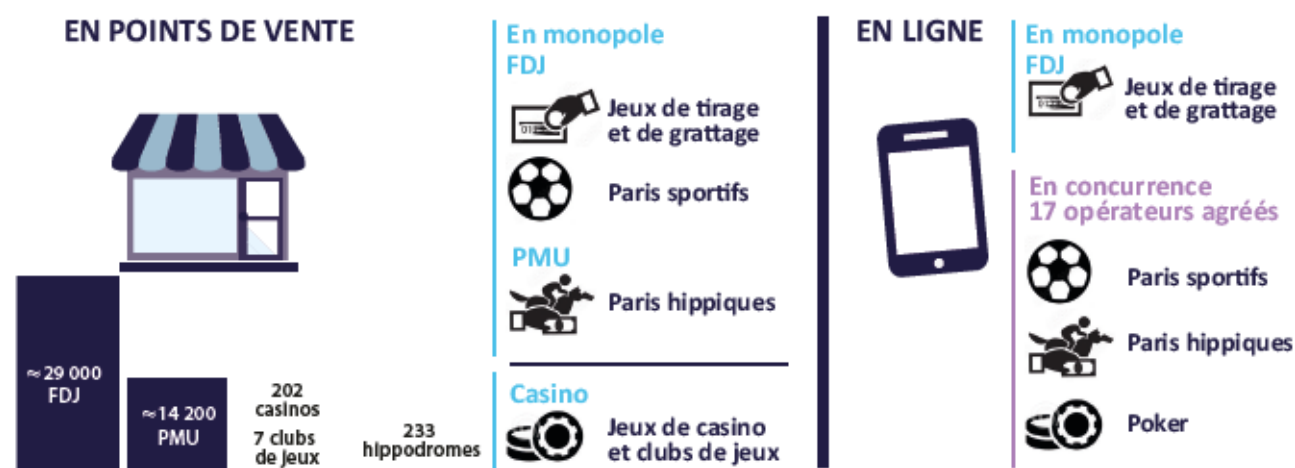
# L'OFFRE DE JAH EN FRANCE EN 2025

En France, les jeux d'argent et de hasard sont soumis à une interdiction générale de principe assortie d'exceptions strictement définies par le législateur. La réglementation en matière de JAH est inscrite dans le code de la sécurité intérieure (CSI), qui pose que les JAH ne sont « ni un commerce ordinaire, ni un service ordinaire » (article L320-2 du CSI).

Cinq formes principales de jeux sont légalement autorisées et exploitées, que ce soit sous droits exclusifs en points de vente ou dans un cadre concurrentiel pour les jeux en ligne.

- La loterie, qui comprend les jeux de tirage et les jeux de grattage, dont l'offre est exploitée sous un régime de monopole en points de vente (environ 29 000 détaillants) et en ligne par FDJ UNITED. L'offre se renouvelle régulièrement avec l'apparition de nouveaux jeux et la disparition d'autres. Certains sont éphémères, d'autres sont pérennes. Certains sont exclusivement disponibles sur Internet, d'autres uniquement en points de vente.
- Les paris sportifs, dont l'offre de jeux est proposée à la fois en points de vente sous un régime de monopole confié à FDJ UNITED et en ligne de façon concurrentielle. En 2025, dix-sept opérateurs disposent d'un agrément pour proposer cette offre de jeux en ligne. La liste évolutive des opérateurs autorisés à commercialiser leurs offres de jeux est consultable sur le site de l'Autorité nationale des jeux (ANJ)<sup>4</sup>.
- Les paris hippiques, dont l'offre de jeux est exploitée également en points de vente sous un régime de monopole confié à Pari mutuel urbain (PMU) (environ 14 200 points de distribution) et en ligne de façon concurrentielle (cinq opérateurs agréés en 2025). L'offre de jeux comprend aussi les sept hippodromes franciliens complétés par environ 230 sociétés de courses hors de l'Île-de-France gérant des hippodromes indépendants. En 2025, 233 hippodromes ont organisé des courses hippiques qui ont servi de support à des paris.
- Le poker, dont l'offre de jeux est assurée par les établissements de casino et les clubs de jeux (202 établissements en France et sept clubs de jeux parisiens), mais aussi par sept opérateurs agréés en 2025 avec une offre en ligne sur Internet.
- Les machines à sous et les jeux de table proposés par les établissements de casino et les clubs de jeux (s'élevant respectivement à près de 24 000 unités et environ un millier de jeux de table)<sup>5</sup>. Seuls les jeux de table (jeux de contrepartie, jeux électroniques, poker) sont autorisés dans les clubs de jeux.

Figure 1. L'offre de jeux d'argent et de hasard en France en 2025



Sources : ANJ, PMU, FDJ UNITED, ministère de l'Intérieur SCCJ (Service central des courses et jeux) - exploitation OFDT

4. <https://anj.fr/offre-de-jeu-et-marche/operateurs-agrees>

5. L'ouverture des clubs de jeux fait suite à l'adoption d'un nouveau cadre légal rendant possible à Paris l'expérimentation de ces clubs à compter du 1er janvier 2018. En début d'année 2026, ces structures sont pérennisées.

# LE MARCHÉ DES JEUX D'ARGENT EN 2025

## Un produit brut des jeux en hausse de 3,0 %

En 2025, le produit brut des jeux est en augmentation de 3,0 %. Celle-ci succède à une progression importante sur la période 2023-2024 (+ 4,7 %). Le produit brut des jeux s'élève ainsi à 14,1 milliards d'euros en 2025 (contre 13,7 milliards d'euros en 2024), soit une augmentation de plus de 400 millions d'euros sur la période.

Cette dynamique haussière bénéficie à la majorité des acteurs présents, à l'exception des jeux commercialisés en points de vente sous droits exclusifs par FDJ UNITED en ce qui concerne les paris sportifs et PMU pour les paris hippiques. La contraction en 2025 du PBJ des clubs de jeux parisiens est consécutive à une fermeture administrative en janvier et en février due à un report de l'adoption de la loi de finances, obligeant l'ensemble des clubs de jeux à cesser temporairement leur activité.

En déclinant par famille d'activité et support de jeux (tableau 1a), ce sont en premier lieu les paris sportifs sur Internet qui affichent le plus fort taux de progression du PBJ entre 2024 et 2025, passant respectivement de 1,599 milliard d'euros à 1,766 milliard d'euros, soit une progression de 10,4 %. À l'inverse, la prise de paris sportifs auprès du réseau de détaillants de FDJ UNITED est en forte baisse (1,003 milliard d'euros en 2024 contre 906 millions d'euros en 2025, soit -9,7 %). Malgré un calendrier 2025 moins riche en événements sportifs majeurs (par comparaison avec l'année précédente), l'examen des stratégies promotionnelles 2025 réalisé par l'Autorité nationale des jeux a fait ressortir une augmentation des investissements promotionnels prévisionnelle de 11 % en 2025 de la part des opérateurs de jeux<sup>6</sup>.

Le poker en ligne apparaît en deuxième position, avec un PBJ en hausse de 6,5 %, passant de 493 millions d'euros en 2024 à 525 millions d'euros en 2025. Cet accroissement est notamment porté par la forte hausse du nombre de joueurs (+ 15,1 %).

Viennent ensuite les jeux de loterie (les jeux de tirage et les jeux de grattage) sous droits exclusifs de FDJ UNITED commercialisés en points de vente et sur Internet, avec un PBJ d'environ 6,0 milliards d'euros, soit une hausse de 4,9 % entre 2024 et 2025.

L'offre de jeux de casino s'inscrit dans cette même dynamique, avec un PBJ en hausse de 3,5 %, atteignant 2,816 milliards d'euros en 2025 contre 2,722 milliards d'euros en 2024. Les machines à sous constituent l'essentiel du PBJ (81,9 % en 2025). Le nombre d'entrées comptabilisées dans ces établissements s'élève à près de 31,7 millions, en hausse de 2,2 % comparativement à l'année 2024. Le différentiel entre la croissance du PBJ et celle de la fréquentation fait apparaître une légère augmentation des dépenses des joueurs (89,0 € en 2025 contre 87,9 € en 2024).

Les paris hippiques, à l'image des paris sportifs, offrent une dynamique plus contrastée. Une contraction de l'activité est enregistrée auprès des 14 200 points de vente PMU, avec un recul de 2,8 % du PBJ (1,651 milliard d'euros en 2025 contre 1,698 milliard d'euros en 2024). À l'inverse, une croissance de 2,5 % du PBJ (326 millions d'euros en 2025 contre 318 millions d'euros en 2024) est observée pour les paris hippiques commercialisés sur Internet par les différents opérateurs intervenant sur ce marché. Tous supports confondus, l'activité enregistre un recul de 1,9 % entre 2024 et 2025 (1,977 milliard d'euros en 2025 contre 2,016 milliards d'euros en 2024), dans un contexte de croissance de l'ensemble du secteur des JAH.

La forte décroissance du PBJ des clubs de jeux parisiens (- 21,0 %) s'explique par une année d'exploitation partielle consécutive à une fermeture administrative temporaire de l'ensemble du secteur au début de l'année 2025, provoquée par le report de l'adoption de la loi de finances en la matière. En 2025, sur dix mois d'exploitation commerciale, ces établissements ont dégagé un produit brut des jeux de 97 millions d'euros pour 575 312 entrées comptabilisées.

6. Concernant plus précisément les stratégies de marketing digital des opérateurs de paris sportifs en ligne, l'OFDT a réalisé une analyse de contenu de 124 publicités collectées sur Internet sur la période 2014-2024 (Mutatayi et Malok, 2025).

Pour les paris hippiques et les paris sportifs, qui ont la particularité d'être facilement accessibles tant en points de vente (avec respectivement 14 200 et 29 000 points de vente sur l'ensemble du territoire) que sur Internet, la tendance d'une numérisation croissante de la pratique des paris hippiques et sportifs au détriment de l'offre proposée en points de vente se poursuit. Si la progression du PBJ est positive pour les opérateurs de jeux en ligne, elle est négative pour les deux opérateurs historiques des points de vente (FDJ UNITED et PMU). L'essentiel du PBJ des paris sportifs est réalisé sur Internet : en 2025, 66,1 % de l'activité économique sont issus du marché des jeux en ligne (contre 61,4 % en 2024). Pour les paris hippiques, on note un effritement de l'activité en points de vente au profit des paris en ligne, mais l'activité en points de vente demeure largement prédominante, avec 83,5 % de l'activité réalisée en 2025 contre 84,2 % en 2024.

En matière de répartition du PBJ par famille d'activité, les jeux de loterie restent de loin le premier poste de dépense dans l'activité des jeux d'argent et de hasard. En 2025, sur les 14,1 milliards d'euros de PBJ enregistrés, 42,8 % (soit 6,044 milliards d'euros) sont issus des activités de jeux de tirage et de jeux de grattage. Viennent ensuite les jeux de casino (19,9 %, soit 2,816 milliards d'euros), les paris sportifs sur Internet (12,5 %, soit 1,766 milliard d'euros) et les paris hippiques réalisés en points de vente (11,7 %, soit 1,651 milliard d'euros). Les autres familles de jeux contribuent individuellement pour moins de 7 % du PBJ total.

Décliné par activité (tableau 1b), le secteur des jeux en ligne (opérateurs agréés) est en progression de 8,6 % entre 2024 et 2025. Ce secteur contribue pour la moitié (49,8 %) à la croissance entre 2024 et 2025 du marché des jeux d'argent et de hasard. Vient ensuite le marché des jeux de casino et des clubs de jeux, avec une croissance du PBJ de 2,4 %, contribuant pour 16,5 % à la croissance observée entre 2024 et 2025. Les activités sous monopole de FDJ UNITED et de PMU (soit pour le premier les jeux de loterie en points de vente et sur Internet et les paris sportifs en points de vente, et pour le second les paris hippiques en points de vente) ferment la marche, avec une croissance de 1,7 %. Ce dernier segment contribue pour un tiers (33,7 %) à l'accroissement du PBJ sur la période.

**Tableau 1a. Évolution 2024-2025 du produit brut des jeux par activité (en millions d'euros)**

|                                    | 2024          |                | 2025          |                | Évolution 2024-2025 |
|------------------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------------|
|                                    | PBJ           | Répartition    | PBJ           | Répartition    |                     |
| Paris sportifs sur Internet        | 1 599         | 11,7 %         | 1 766         | 12,5 %         | 10,4 %              |
| Paris sportifs hors Internet       | 1 003         | 7,3 %          | 906           | 6,4 %          | -9,7 %              |
| Paris hippiques sur Internet       | 318           | 2,3 %          | 326           | 2,3 %          | 2,5 %               |
| Paris hippiques hors Internet      | 1 698         | 12,4 %         | 1 651         | 11,7 %         | -2,8 %              |
| Poker sur Internet                 | 493           | 3,6 %          | 525           | 3,7 %          | 6,5 %               |
| Loterie                            | 5 760         | 42,0 %         | 6 044         | 42,8 %         | 4,9 %               |
| Jeux de casino <i>dont</i>         | 2 722         | 19,8 %         | 2 816         | 19,9 %         | 3,5 %               |
| <i>Jeux de table</i>               | 495           | 3,6 %          | 509           | 3,6 %          | 2,9 %               |
| <i>Machines à sous</i>             | 2 227         | 16,2 %         | 2 307         | 16,3 %         | 3,6 %               |
| Clubs de jeux                      | 123           | 0,9 %          | 97            | 0,7 %          | -21,0 %             |
| <b>Total produit brut des jeux</b> | <b>13 717</b> | <b>100,0 %</b> | <b>14 132</b> | <b>100,0 %</b> | <b>3,0 %</b>        |

**Sources : ANJ, PMU, FDJ UNITED, ministère de l'Intérieur SCCJ - exploitation OFDT**

N.B. : compte tenu des règles en matière d'arrondis, la somme des pourcentages peut ne pas correspondre exactement à 100 %.

Note de lecture : les données des années 2024 et 2025 permettent d'établir les évolutions les plus récentes intervenues sur le PBJ par famille d'activité et par segment de marché. En 2025, le PBJ des paris sportifs sur Internet s'élève à 1,766 milliards d'euros, ce qui représente 12,5 % du produit brut des jeux total, soit une évolution de +10,4 % comparativement à 2024.

7. N.B. : Compte tenu des règles en matière d'arrondis, la somme de deux pourcentages peut ne pas correspondre exactement aux chiffres donnés dans le tableau.

Tableau 1b. Évolution 2024-2025 du PBJ des jeux par segment de marché (en millions d'euros)

|                                             | 2024          |                | 2025          |                | Évolution 2024-2025 |
|---------------------------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------------|
|                                             | PBJ           | Répartition    | PBJ           | Répartition    |                     |
| Marché du jeu en ligne (hors loterie)       | 2 410         | 17,6 %         | 2 617         | 18,5 %         | 8,6 %               |
| Marché des casinos et des clubs de jeux     | 2 846         | 20,7 %         | 2 914         | 20,6 %         | 2,4 %               |
| Opérateurs FDJ et PMU sous droits exclusifs | 8 461         | 61,7 %         | 8 601         | 60,9 %         | 1,7 %               |
| <b>Total produit brut des jeux</b>          | <b>13 717</b> | <b>100,0 %</b> | <b>14 132</b> | <b>100,0 %</b> | <b>3,0 %</b>        |

Sources : ANJ, PMU, FDJ UNITED, ministère de l'Intérieur SCCJ - exploitation OFDT

N.B. : compte tenu des règles en matière d'arrondis, la somme des pourcentages peut ne pas correspondre exactement à 100 %.

Note de lecture : en 2025, le PBJ du marché des jeux en ligne en concurrence s'élève à 2, 617 milliards d'euros, ce qui représente 18,5 % du produit brut des jeux total, soit une évolution de +8,6 % comparativement à 2024.

Le PBJ des paris sportifs en ligne est respectivement trois fois et cinq fois supérieur à celui du poker et des paris hippiques en ligne, ce qui souligne sa prédominance sur le marché des jeux en ligne.

En ce qui concerne la répartition du PBJ par segment de marché, les deux opérateurs titulaires de droits exclusifs atteignent 60,9 % du PBJ total en 2025 (part relativement stable par rapport à 2024). La part du marché du jeu en ligne continue de progresser et atteint 18,5 % du PBJ total en 2025 contre 17,6 % en 2024. Enfin, l'activité économique des casinos et des clubs de jeux apparaît stable et représente 20,6 % du PBJ de l'année 2025 contre 20,7 % en 2024.

## Les principaux moteurs de la croissance en 2025

L'accroissement du PBJ entre 2024 et 2025 est en premier lieu porté par les jeux de loterie, les paris sportifs en ligne et les jeux de casino, qui s'affirment à nouveau comme un relais de croissance. À l'inverse, les activités en points de vente sous droits exclusifs de FDJ UNITED pour les paris sportifs et de PMU pour les paris hippiques viennent peser sur cette tendance haussière. Plus en détail, les activités en monopole de FDJ UNITED (soit les jeux de loterie en points de vente et sur Internet, ainsi que les paris sportifs en points de vente) contribuent globalement pour 45,0 % de la hausse observée, avec toutefois une dynamique opposée selon l'activité : + 68,5 % pour les jeux de loterie contre - 23,4 % pour les paris sportifs.

Les paris hippiques en points de vente commercialisés sous monopole de PMU viennent peser sur la croissance (en baisse de 11,3 %). Les 202 établissements de casino répartis sur l'ensemble du territoire contribuent pour près d'un quart à la croissance totale (22,6 %), portée essentiellement par les machines à sous (19,2 %) et de façon bien moindre par les jeux de table (3,4 %).

Le marché des jeux en ligne contribue pour moitié à la croissance du PBJ et est en majeure partie porté par les paris sportifs (40,2 %).

## Progression du nombre de joueurs en ligne en 2025

La mobilisation de données issues de la régulation du marché des jeux en ligne des opérateurs agréés permet d'approcher, outre le nombre de comptes joueurs actifs (CJA<sup>8</sup>), l'évolution du nombre de joueurs par type de JAH. Le nombre de comptes joueurs actifs sur Internet entre 2024 et 2025, concernant les paris sportifs, les paris hippiques et le poker, est en augmentation importante de 7,1 %, avec 6 100 000 comptes pour lesquels a été enregistrée au moins une action de jeu en 2025, contre 5 698 000 en 2024 (tableau 2).

8. Pour parier en ligne, il est nécessaire au préalable de créer un compte joueur. La notion de compte joueur actif représente les comptes pour lesquels au moins une action de jeu (le fait d'avoir réalisé au moins une mise) a été enregistrée dans l'année. Pour autant, les notions de compte joueur et de joueur ne se recoupent pas nécessairement. Ainsi, un joueur peut accéder à l'ensemble des jeux proposés chez un opérateur avec un unique compte, mais, s'il est actif chez plusieurs opérateurs, il sera alors comptabilisé plusieurs fois.

Cette hausse s'accompagne d'une augmentation dans les mêmes proportions du nombre de joueurs<sup>9</sup>, qui s'établit à 4 169 000 individus, soit une progression d'environ 295 000 individus sur la période 2024-2025 (+ 7,6 %). Ce qui représente en moyenne 1,46 compte par joueur en 2025.

Le recours au multicompte diffère selon le type de jeux joués sur Internet. Ainsi, les joueurs de paris sportifs sont, plus enclins à multiplier le nombre de comptes auprès de différents opérateurs, avec 1,44 compte pour 1,19 compte par joueur de paris hippiques. Les joueurs de poker ont une position intermédiaire avec 1,31 compte par joueur. Ce recours au multicompte est pour partie lié au nombre d'opérateurs présents sur chaque segment. En 2025, l'ensemble des dix-sept opérateurs disposent d'un agrément pour commercialiser une offre de paris sportifs, tandis que cinq opérateurs commercialisent les paris hippiques et sept le poker.

Notons que l'accroissement de la population des joueurs en ligne concerne en premier lieu le segment du poker (+ 15,1 % de joueurs) dont l'augmentation est près de deux fois supérieure à celle des paris sportifs (+ 8,6 % de joueurs) et des paris hippiques (+ 8,4 %). Cette augmentation du nombre de joueurs s'accompagne pour le poker et les paris hippiques d'une baisse de la dépense nette individuelle (respectivement - 7,4 % et - 5,5 %), traduisant possiblement une assiduité moindre dans la pratique de ces jeux. Pour la population des parieurs sportifs, le nombre de paris réalisés au cours de l'année progresse plus rapidement que le nombre de joueurs (respectivement + 11,3 % et + 8,6 %) : en 2025, chaque joueur a effectué, en moyenne, 218 paris contre 213 en 2024.

En 2025, le pari sportif demeure l'activité du jeu en ligne la plus pratiquée par les joueurs : 87,5 % ont effectué au moins une mise sur une rencontre sportive. Viennent ensuite le poker (44,5 % des joueurs) et les paris hippiques (14,5 % des joueurs).

**Tableau 2. Évolution du nombre de comptes joueurs actifs et du nombre de joueurs en ligne en 2024 et 2025 (%)**

|                                     | 2024             |                    | 2025             |                    | Évolution 2024-2025 |
|-------------------------------------|------------------|--------------------|------------------|--------------------|---------------------|
| <b>Comptes joueurs actifs (CJA)</b> | <b>Nombre</b>    | <b>Répartition</b> | <b>Nombre</b>    | <b>Répartition</b> |                     |
| Paris sportifs                      | 4 882 000        | 85,7 %             | 5 267 000        | 86,3 %             | 7,9 %               |
| Paris hippiques                     | 664 000          | 11,7 %             | 718 000          | 11,8 %             | 8,1 %               |
| Poker                               | 2 115 000        | 37,1 %             | 2 465 000        | 40,4 %             | 16,5 %              |
| <b>Total comptes joueurs actifs</b> | <b>5 698 000</b> | <b>100,0 %</b>     | <b>6 100 000</b> | <b>100,0 %</b>     | <b>7,1 %</b>        |
| <b>Joueurs</b>                      |                  |                    |                  |                    |                     |
| Paris sportifs                      | 3 358 000        | 86,7 %             | 3 646 000        | 87,5 %             | 8,6 %               |
| Paris hippiques                     | 557 000          | 14,4 %             | 604 000          | 14,5 %             | 8,4 %               |
| Poker                               | 1 614 000        | 41,7 %             | 1 857 000        | 44,5 %             | 15,1 %              |
| <b>Total nombre de joueurs</b>      | <b>3 874 000</b> | <b>100,0 %</b>     | <b>4 169 000</b> | <b>100,0 %</b>     | <b>7,6 %</b>        |

**Source : ANJ - exploitation OFDT**

N.B. : compte tenu des règles en matière d'arrondis, la somme des pourcentages peut ne pas correspondre exactement à 100 %.

Note de lecture : en 2025, le nombre de CJA ayant engagé au moins une mise sur un pari sportif s'élève à 5 267 000, ce qui représente 86,3 % du nombre total de CJA. Le nombre de CJA apparaît en augmentation de 7,9 % comparativement à l'année 2024. Le total de la part des CJA ne fait pas 100 %, un CJA pouvant être comptabilisé plusieurs fois s'il est actif sur plusieurs segments de jeu. Cette même logique s'applique pour le nombre de joueurs par type de JAH. Le nombre de joueurs en 2025 s'élève à 4 169 000 individus, soit une augmentation de 7,6 % comparativement à l'année précédente.

9. Individu titulaire d'un ou de plusieurs comptes joueurs.

## Sur le marché des jeux en ligne, près de la moitié des joueurs sont des joueurs exclusifs

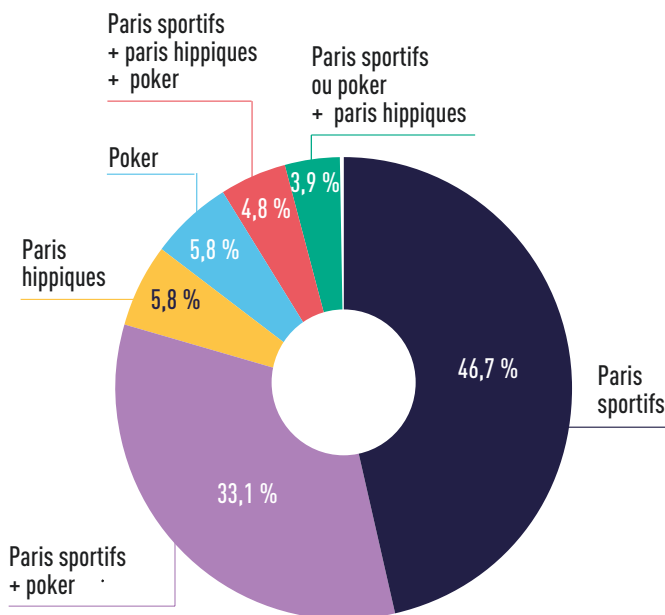
Sur le marché des jeux en ligne, près de la moitié des joueurs n'ont misé de l'argent que sur des jeux de paris sportifs (46,7 %), une proportion légèrement moindre que celle observée en 2024 (figure 2). L'association paris sportifs et poker est commune à près d'un tiers des joueurs (33,1 %). Enfin, la pratique exclusive de paris hippiques et de poker concerne 5,8 % de la population des joueurs. Le cumul des trois activités de jeux proposées sur le marché des jeux en ligne a rassemblé 4,8 % des joueurs en 2025.

La multiactivité – c'est-à-dire le fait d'avoir misé de l'argent au cours de l'année 2025 sur au moins deux types de JAH distincts – est en augmentation et concerne plus de quatre joueurs sur dix (41,7 % en 2025, soit une hausse de 3,1 points par rapport à l'année précédente). Autrement dit, près de six joueurs sur dix n'ont misé de l'argent que sur un seul type de JAH pendant l'année 2025. L'évolution la plus marquée concerne les paris sportifs et le poker, pour lesquels une association plus forte est observée (30,9 % en 2024, 33,1 % en 2025, soit une progression de 2,2 points).

## Une répartition territoriale inégale des joueurs sur le marché des jeux en ligne

En France, tout individu majeur, sous réserve de disposer d'une connexion à Internet, peut accéder à une offre de JAH via la création d'un compte joueur auprès des opérateurs disposant d'un agrément. Cette démarche nécessite plusieurs informations de la part du demandeur, dont, entre autres, sa localisation géographique. Les données issues de la régulation du marché des jeux en ligne des opérateurs agréés rendent possible une analyse territoriale à l'échelle des départements, révélant des disparités spatiales parfois prononcées. Les données exploitées concernent l'année 2024.

Figure 2. Répartition des joueurs sur le marché en ligne par type de JAH en 2025 (%)

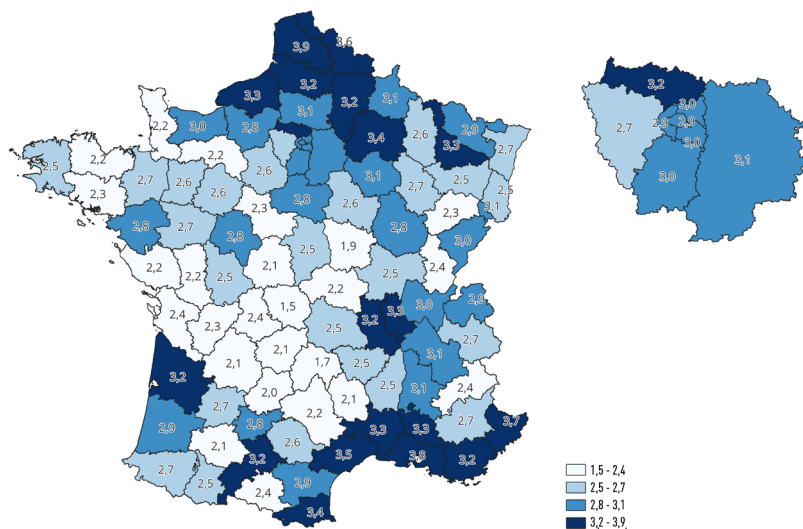


Source : ANJ - exploitation OFDT

Note de lecture : en 2025, sur le marché en ligne en concurrence, 46,7 % des joueurs ont misé de l'argent uniquement sur des paris sportifs.

N.B. : compte tenu des règles en matière d'arrondis, la somme des pourcentages peut ne pas correspondre exactement à 100 %.

Carte 1. Répartition départementale des joueurs de poker en ligne parmi la population majeure en 2024 (%)



Source : ANJ - exploitation OFDT

Note de lecture : en 2024, parmi la population majeure de Seine-et-Marne, 3,1 % ont misé de l'argent au poker sur Internet auprès d'un opérateur disposant d'un agrément délivré par l'Autorité nationale des jeux.

En 2024, parmi la population majeure, tous départements confondus, 2,9 % des individus ont misé de l'argent à un jeu de poker en ligne auprès des opérateurs agréés (carte 1). Le ratio entre le territoire comptabilisant le plus de joueurs et celui en recensant le moins permet de quantifier le déséquilibre entre les départements. Pour les joueurs de poker en ligne, ce rapport est de 2,5. Autrement dit, certains départements ont une taille de bassin de joueurs jusqu'à 2,5 fois plus importante que d'autres. C'est dans la Creuse que l'on note la proportion de joueurs la plus faible parmi la population majeure, avec 1,5 % de joueurs de poker sur Internet au cours de l'année 2024 contre 3,9 % dans le Pas-de-Calais.

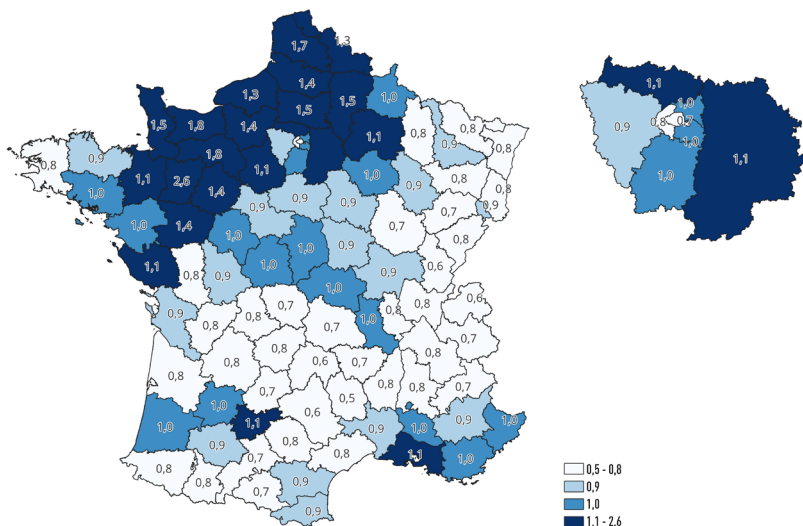
En 2024, parmi la population majeure, tous départements confondus, 1,0 % des individus a misé de l'argent à un jeu de pari hippique en ligne auprès des opérateurs agréés (carte 2). Le ratio entre le territoire comptabilisant le plus de joueurs et celui en recensant le moins est de 4,8. C'est en Lozère que l'on note la proportion de joueurs la plus faible parmi la population majeure, avec 0,5 % de joueurs de paris hippiques sur Internet durant l'année 2024 contre 2,6 % en Mayenne.

En 2024, parmi la population majeure, tous départements confondus, 6,0 % des individus ont misé de l'argent à un jeu de pari sportif en ligne auprès des opérateurs agréés (carte 3). Le ratio entre le territoire comptabilisant le plus de joueurs et celui en recensant le moins est de 2,7. C'est dans la Creuse que l'on note la proportion de joueurs la plus faible parmi la population majeure, avec 3,0 % de joueurs de paris sportifs sur Internet au cours de l'année 2024 contre 8,0 % dans le Pas-de-Calais.

En 2024, parmi la population majeure, tous départements confondus, 7,0 % des individus ont misé de l'argent sur le marché des jeux en ligne en concurrence (soit les jeux de paris hippiques, de paris sportifs et de poker) (carte 4). Le ratio entre le territoire comptabilisant le plus de joueurs et celui en recensant le moins est de 2,5. À l'instar du poker en ligne et des paris sportifs en ligne, c'est encore dans la Creuse que l'on note la proportion de joueurs la plus faible parmi la population majeure, avec 3,7 % de joueurs durant l'année 2024, et dans le Pas-de-Calais la proportion la plus élevée (9,1 %).

Cette approche géographique met en évidence de fortes disparités

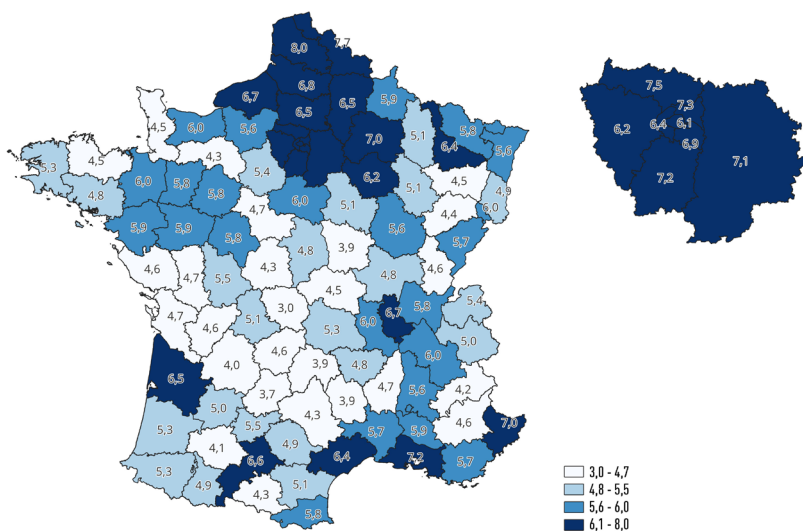
**Carte 2. Répartition départementale des joueurs de paris hippiques en ligne parmi la population majeure en 2024 (%)**



**Source : ANJ - exploitation OFDT**

Note de lecture : en 2024, parmi la population majeure de Seine-et-Marne, 1,1 % a misé de l'argent à des jeux de paris hippiques sur Internet auprès d'un opérateur disposant d'un agrément délivré par l'Autorité nationale des jeux.

**Carte 3. Répartition départementale des joueurs de paris sportifs en ligne parmi la population majeure en 2024 (%)**



**Source : ANJ - exploitation OFDT**

Note de lecture : en 2024, parmi la population majeure de Seine-et-Marne, 7,1 % ont misé de l'argent à des jeux de paris sportifs sur Internet auprès d'un opérateur disposant d'un agrément délivré par l'Autorité nationale des jeux.

entre les départements. Si l'offre de jeux d'argent et de hasard en ligne est accessible de manière uniforme dans l'ensemble du territoire, les niveaux de pratique n'en demeurent pas moins très variables d'un département à l'autre. Toutes catégories de JAH confondues, ce sont les départements situés dans les régions Île-de-France et Hauts-de-France où l'on note les taux de participation les plus élevés. À ceux-ci viennent s'ajouter certains départements, notamment ceux du pourtour méditerranéen.

### Une dépense des ménages toujours importante

La part des jeux d'argent et de hasard occupe une place importante dans le budget de loisirs des ménages<sup>10</sup>. Faute d'informations disponibles pour la dernière année d'observation, seules les données de la période 2023-2024 sont mobilisées. En 2024, on note une stabilité de la dépense de jeux d'argent<sup>11</sup> rapportée à la dépense totale des ménages (soit environ 0,9 % en 2024).

La dépense des ménages consacrée aux loisirs est, relativement aux autres postes de dépense, en très légère hausse en 2024 (7,1 % de l'ensemble des postes de dépense contre 7,0 % en 2023), tout comme celle dédiée aux jeux d'argent. Cette dernière représente 13,3 % de la dépense de loisirs, contre 12,8 % en 2023 (tableau 3).

**Tableau 3. Évolution des dépenses de jeu dans le budget des ménages sur la période 2023 - 2024 (%)**

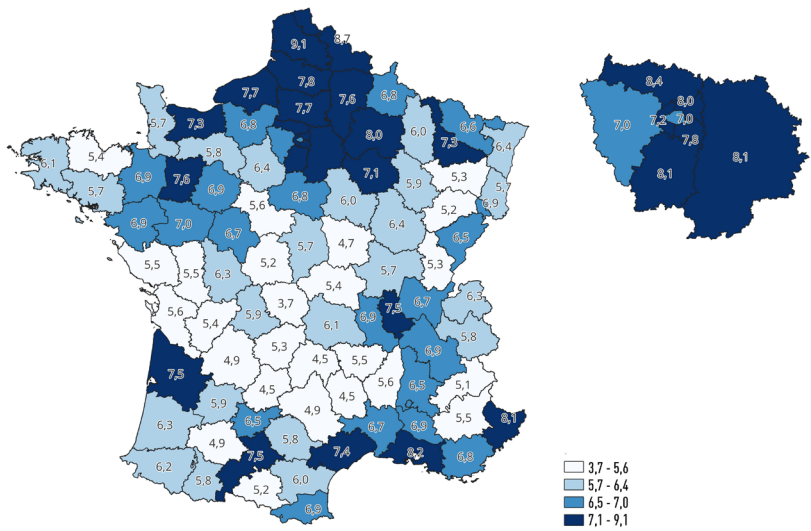
|                                                             | 2023   | 2024   |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|
| Part de la dépense des jeux d'argent dans le budget loisirs | 12,8 % | 13,3 % |
| Part des loisirs dans la dépense totale des ménages         | 7,0 %  | 7,1 %  |

**Source : Insee comptabilité nationale, base 2020, prix courants - exploitation OFDT**

Note de lecture : en 2024, les dépenses de JAH représentent 13,3 % du budget loisirs des ménages.

Avec un PBJ de 14,1 milliards d'euros en 2025 pour le secteur des JAH, la dépense moyenne annuelle de jeux ramenée à l'ensemble de la population majeure s'élève à 259 € par habitant, pour 253 € en 2024. Les jeux de loterie concentrent la plus grande part des dépenses (111 € par adulte), suivis des jeux exploités au sein des établissements de casino et des clubs de jeux (53 €) et des paris sportifs (49 €). Enfin, les paris hippiques et le poker sur Internet viennent en dernière position avec respectivement une dépense de 36 € et 10 € par adulte. À l'exception des paris hippiques, toutes les dépenses sont stables ou en augmentation entre 2024 et 2025.

**Carte 4. Répartition départementale des joueurs de paris hippiques, paris sportifs et de poker en ligne parmi la population majeure en 2024 (%)**



**Source : ANJ - exploitation OFDT**

Note de lecture : En 2024, parmi la population majeure de Seine-et-Marne, 8,1 % ont misé de l'argent sur le marché des jeux en ligne (paris hippiques, paris sportifs et poker) auprès d'un opérateur disposant d'un agrément délivré par l'Autorité nationale des jeux.

10. En 2024, les comptes nationaux ont changé de base (base 2020). Ce changement donne lieu à une actualisation des comptes nationaux en modifiant certaines méthodes de calcul afin de mieux décrire le fonctionnement de l'économie. Cette évolution méthodologique vient impacter les chiffres des bilans antérieurs.

11. Dans la comptabilité nationale de l'Insee, ce poste comprend les frais de service pour loteries, bookmakers, totalisateurs (opérateurs de paris mutuels où les mises sont regroupées puis redistribuées aux gagnants), casinos et autres établissements de jeux, machines à jeux, salles de bingo, cartes à gratter, concours, etc. Les frais de service sont définis comme la différence entre les montants payés pour les billets de loterie ou pour des paris et les montants versés aux gagnants. Les données sont des estimations et reconstituées chaque année en prenant les données de N à N-4 ; elles peuvent donc légèrement varier d'une année à l'autre durant cette période.

# Données épidémiologiques

L'étude et le suivi épidémiologiques de la pratique des jeux d'argent et de hasard et de leurs éventuelles conséquences<sup>12</sup> forment un champ de recherche relativement récent en France. L'observation et la mesure de la pratique des JAH se sont progressivement structurées, à partir de 2010, par la mise en œuvre régulière d'enquêtes en population générale (Baromètres de Santé publique France, enquêtes ESCAPAD<sup>13</sup> et EROPP<sup>14</sup> de l'OFDT). D'autres organismes mènent également des recherches, notamment des laboratoires de recherche académiques affiliés à des universités, à l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm) ou à l'Institut fédératif des addictions comportementales (IFAC).

Les dernières données disponibles en population générale sont issues de l'enquête EROPP 2023. En France, en 2023, plus de la moitié des 18-75 ans (51,6 %) ont misé de l'argent à un jeu d'argent et de hasard au cours de l'année (tableau 4).

En 2023, la pratique hebdomadaire concerne 11,9 % des 18-75 ans, dont 0,8 % jouant tous les jours ou presque. Les jeux de tirage et les jeux de grattage sont ceux pour lesquels on observe la plus forte participation, avec respectivement 34,2 % et 30,9 % des adultes qui ont misé de l'argent au moins une fois dans l'année. Viennent ensuite les paris sportifs (6,7 %) et les machines à sous (6,6 %). Les autres types de JAH sont pratiqués par moins de 5 % de la population des 18-75 ans : jeux de casino (4,7 %), paris hippiques (4,1 %) et poker (2,7 %). Une synthèse plus détaillée des résultats est présentée dans le bilan précédent.

La prévalence de jeu problématique est estimée, au sens de l'indice canadien du jeu excessif (ICJE), à près de 5 % des joueurs dans l'année. Les joueurs masculins sont davantage concernés par le jeu problématique comparativement aux joueuses (7,5 % contre 2,2 %). Rapporté à l'ensemble de la population adulte, le jeu à risque modéré concerne 1,7 % des adultes et le jeu à risque excessif 0,8 %. Une synthèse plus détaillée des résultats est exposée dans le bilan précédent.

Une réédition de l'enquête EROPP, en cours en 2026, permettra de réactualiser ces dernières données. Les premiers résultats sont attendus en 2027.

L'enquête ESCAPAD de l'OFDT menée en 2022 auprès des adolescents âgés de 17 ans a révélé que plus d'un quart (27,5 %) d'entre eux avaient joué au moins une fois à un jeu d'argent et de hasard au cours des douze mois précédant l'enquête. Une synthèse plus détaillée des résultats est présentée dans le bilan précédent. Par ailleurs, cette enquête a fait l'objet de deux publications dédiées (Eroukmanoff *et al.*, 2024 ; OFDT, 2023). Les garçons sont davantage joueurs dans l'année (32,2 %) que les filles (22,7 %). Le jeu hebdomadaire concerne 4,0 % de la population adolescente.

Les jeux de grattage et les paris sportifs sont, en 2022, les plus pratiqués par les adolescents (respectivement 18,9 % et 11,6 %). À l'inverse, les paris hippiques et le poker figurent parmi les activités les moins jouées durant l'année (respectivement 1,0 % et 2,7 %). Une nouvelle étude (Mazy et Mutatayi, 2026), réalisée par l'OFDT, vient explorer la pratique du pari sportif d'un point de vue sociologique parmi les jeunes de 15 à 25 ans. Celle-ci vise à comprendre les parcours des jeunes dans le jeu, à la lumière des motivations personnelles à parier, des incitations environnementales (pairs, famille...) et des stratégies de marketing des opérateurs.

Tableau 4. Prévalences et fréquence des JAH au cours de l'année (%)

|                          | % de joueurs dans l'année | % de joueurs hebdomadaires | % de joueurs quotidiens |
|--------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Population des 18-75 ans | 51,6                      | 11,9                       | 0,8                     |
| Population des 17 ans    | 27,5                      | 4,0                        | 0,4                     |

Source : EROPP 2023, ESCAPAD 2022 France métropolitaine (OFDT)

Note de lecture : en 2023, parmi les 18-75 ans, 51,6 % ont misé de l'argent à un JAH au cours de l'année. En 2022, parmi les 17 ans, 27,5 % ont misé de l'argent à un JAH au cours de l'année.

12. Le caractère addictif du jeu pathologique est confirmé dans le DSM-5, Manuel diagnostique et statistique des troubles mentaux. Le jeu pathologique passe de la catégorie nosographique (la description méthodique des maladies) des Troubles du contrôle des impulsions, non spécifiés ailleurs à celle des Troubles liés aux substances et addictifs.

13. Enquête sur la santé et les consommations lors de l'appel de préparation à la défense (Spilka *et al.*, 2019).

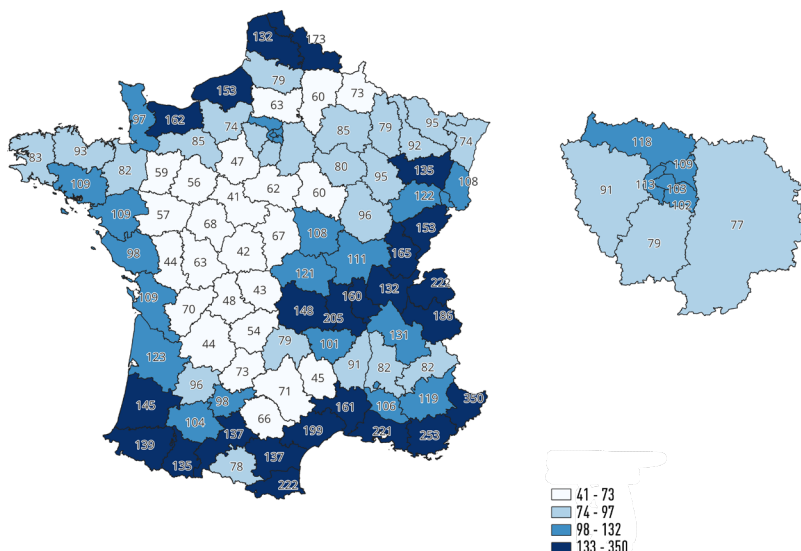
14. Enquête sur les représentations, opinions et perceptions sur les psychotropes.

Le dispositif RECAP (Recueil commun sur les addictions et les prises en charge) de l'OFDT, qui étudie l'évolution des demandes de traitement des usagers de drogues pris en charge dans les centres de soins, d'accompagnement et de prévention en addictologie (CSAPA), relève depuis quelques années une augmentation continue du nombre de personnes suivies pour un problème d'addiction comportementale : jeux d'argent, cyberaddiction, troubles alimentaires légers, etc.

## Hausse du nombre d'inscriptions au fichier des interdits volontaires de jeu

Cette démarche, réalisée par le joueur lui-même ou par son tuteur légal, se fait directement sur Internet auprès de l'ANJ. Chaque joueur se voit ainsi interdire d'accéder à cette offre de JAH pendant un minimum de trois ans. Au-delà de cette période, la mesure ne prend fin qu'à la demande du joueur, c'est-à-dire qu'elle reste en vigueur tant que la personne concernée ne prend pas l'initiative de lever l'interdiction. Fin 2025, plus de 85 000 individus figuraient sur ce registre, soit une augmentation d'environ 16 % comparativement à l'année 2024.

Carte 5. Répartition départementale des individus faisant l'objet d'une interdiction volontaire de jeu parmi la population majeure en 2024 (pour 100 000)



Note de lecture : en 2024, parmi la population majeure de Seine-et-Marne, sur 100 000 individus, 77 font l'objet d'une interdiction volontaire de jeu.

12

## Sources

L'OFDT produit annuellement un Bilan des jeux d'argent et de hasard. Cet outil de suivi, mis à la disposition de tous (institutionnels, associations ou grand public), offre une vision synthétique des dernières tendances à travers plusieurs indicateurs clés du marché des jeux, complétée par les dernières données épidémiologiques disponibles.

De nombreuses sources sont mobilisées afin de dresser une vue d'ensemble de ce secteur d'activité :

- Autorité nationale des jeux (ANJ) pour les données relatives au marché concurrentiel agréé (paris hippiques, paris sportifs et poker sur Internet) ;
- Pari Mutuel Urbain (PMU) pour les données relatives à l'exploitation des paris hippiques via son réseau de distribution physique ;
- FDJ UNITED pour les données relatives à l'exploitation des jeux de loterie (jeux de tirage et jeux de grattage) et paris sportifs commercialisés en point de vente ;
- Service central des courses et jeux (SCCJ) du ministère de l'Intérieur, en charge de la régulation des établissements de casino et des clubs de jeux ;
- Insee (comptabilité nationale), qui fournit chaque année une représentation quantifiée de l'économie française et notamment de la consommation des ménages par poste de dépense ;
- Enquête sur la santé et les consommations lors de l'appel de préparation à la défense (ESCAPAD) de l'OFDT pour les données relatives à la pratique de JAH chez les adolescents de 17 ans ;
- Enquête sur les représentations, opinions et perceptions sur les psychotropes (EROPP), dont le dernier exercice, réalisé en 2023, vient décrire la pratique de JAH en population majeure parmi les 18-75 ans ;
- Baromètre de Santé publique France réalisé en 2019 sur la pratique de JAH en population majeure parmi les 18-75 ans.

## Bibliographie

Liens accessibles au 01/09/2026

Eroukmanoff V., Philippon A., Le Nézet O., Spilka S. (2024) Pratiques des jeux d'argent et de hasard en 2022 chez les adolescents de 17 ans. Paris, OFDT, coll. Notes de résultats, 17 p.

Mazy V., Mutatayi C. (2026) Paris sportifs chez les jeunes : motivations et trajectoires. Paris, OFDT, coll. Rapports, 62 p.

Mutatayi C., Malok S. (2025) Contenus des publicités sur les paris sportifs en ligne en France, entre 2014 et 2024. Paris, OFDT, coll. Notes de bilan, 16 p.

OFDT (2023) Les jeux d'argent et de hasard à 17 ans. Résultats d'ESCAPAD 2022. Tendances, OFDT, n° 157, 4 p.

Spilka S., Le Nézet O., Janssen E., Brissot A., Philippon A. (2019) Guide méthodologique de l'enquête ESCAPAD. Paris, OFDT, 63 p.

Veron S. (2026) Caractéristiques des personnes prises en charge dans les CSAPA en 2024. Paris, OFDT, coll. Notes de bilan, 24 p.

**Pour citer cette note :** Eroukmanoff V., Les jeux d'argent et de hasard en France en 2025, note de bilan, Paris, 13 p.



**Observatoire français des drogues et des tendances addictives**

69 rue de Varenne 75007 Paris

Tél : 01 41 62 77 16

e-mail : ofdt@ofdt.fr

ISBN : 978-2-488392-28-0

Photo copyrights : © Anat art / © Gilles Paire (Adobe Stock)

**www.ofdt.fr**