

Notes

LES JEUX D'ARGENT ET DE HASARD EN FRANCE EN 2024

RÉSUMÉ

— En France, 51,6 % des adultes de 18-75 ans ont joué à un jeu d'argent et de hasard (JAH) au cours des 12 derniers mois en 2023. Soit une augmentation de 4,6 points comparativement à la dernière mesure en 2019. En 2022, 27,5 % des adolescents de 17 ans ont déclaré une pratique de JAH dans l'année.

— Les jeux de tirage (34,2 %) et les jeux de grattage (30,9 %) figurent, en 2023, parmi les types de JAH les plus pratiqués dans l'année parmi les 18-75 ans. Viennent ensuite les paris sportifs (6,7 %) et les machines à sous (6,6 %). Le poker, les paris hippiques et les autres jeux de casinos sont pratiqués chacun par moins de 5 % de la population.

— En 2023, près de 5 % des joueurs présentent un comportement caractéristique d'une pratique de jeu problématique, soit 2,5 % de la population des 18-75 ans.

— Le marché français des jeux d'argent et de hasard (JAH) confirme son dynamisme en 2024 et enregistre un niveau record d'activité avec un produit brut des jeux (PBJ) de 14 milliards d'euros, soit une augmentation de 4,7 % par rapport à 2023.

— Le produit brut des jeux (PBJ) est en augmentation pour tous les types de JAH à l'exception des paris hippiques en points de vente et du poker sur Internet. Toutefois, les progressions varient de 1,2 % pour les établissements de casino à 19,1 % pour les paris sportifs sur Internet.

— En 2024, le secteur du jeu en ligne agréé compte 3,9 millions d'individus, soit une augmentation de 7,7 % relativement à 2023 qui enregistrait 3,6 millions d'individus.

SOMMAIRE

L'offre des JAH en France en 2024	3
Le marché des jeux d'argent en 2024	4
Données épidémiologiques	10
Prise en charge sociosanitaire des addictions comportementales	12

Une augmentation importante du nombre d'inscriptions au fichier de l'interdiction volontaire de jeux	12
Sources	13
Bibliographie	13

FAITS MARQUANTS

L'année 2024 a connu une croissance du produit brut des jeux (PBJ)¹ de 4,7 % comparativement à 2023, faisant suite à une progression de 3,5 % entre 2022 et 2023. Le PBJ, soit ce qui revient aux opérateurs après la redistribution des gains aux joueurs, s'élève à près de 14 milliards d'euros en 2024 contre 13,4 milliards d'euros en 2023.

Cette croissance profite à la quasi-totalité des différents types de jeux. Seuls les paris hippiques en points de vente et le poker sur Internet semblent marquer le pas avec un PBJ en légère baisse entre 2023 et 2024. Les autres types de jeux enregistrent tous une croissance, particulièrement pour les paris sportifs dont le PBJ, tous supports confondus, affiche une hausse de 14,8 %. Le PBJ des jeux de loterie est quant à lui en augmentation de 5,1 %.

Le marché des jeux en ligne agréé en concurrence, soit les jeux de paris hippiques, de paris sportifs et de poker, est en très forte hausse avec un PBJ s'établissant à près de 2,6 milliards d'euros, soit une croissance de 11,9 %.

Après une baisse de 5,3 % du nombre de joueurs en ligne (hors jeux de loterie²) observée entre 2022 et 2023, le nombre de joueurs a progressé de 7,7 % entre 2023 et 2024. Près de 3,9 millions d'individus ont misé de l'argent sur Internet en 2024 auprès d'opérateurs agréés, contre 3,6 millions en 2023. En parallèle, le nombre de comptes joueurs actifs (adulte inscrit chez au moins un opérateur de jeux en ligne agréé) a progressé de 11,8 %.

La pratique des JAH au cours de l'année concerne, en 2023, plus de la moitié des 18-75 ans (51,6 %). Celle-ci apparaît en progression de 4,6 points au regard de la dernière mesure réalisée quatre ans auparavant dans le cadre du Baromètre de Santé publique France de 2019. Cette augmentation s'observe, à l'exception d'une stabilité dans la pratique des paris hippiques, sur l'ensemble des types de JAH et concerne aussi bien les hommes que les femmes. Les jeux de tirage (34,2 %) et de grattage (30,9 %) restent les JAH les plus pratiqués, loin devant les autres types de JAH qui, pris individuellement, concernent moins de 7,0 % de la population. Les joueurs ayant misé de l'argent sur plusieurs types de JAH au cours de l'année restent minoritaires (47,8 %). La part des joueurs en situation de jeu problématique au sens de l'indice canadien du jeu excessif (ICJE) représente près de un joueur sur vingt (4,9 %), une proportion stable comparativement à la situation observée en 2019.

Le montant de la dépense annuelle moyenne par personne majeure est en augmentation et s'élève en 2024 à 258 euros contre 249 euros en 2023³.

1. Le produit brut des jeux (PBJ) est le montant qui revient à l'opérateur après redistribution des gains et avant application des prélèvements.

2. Les données relatives au nombre de joueurs sur Internet comprennent les activités de paris sportifs, de paris hippiques et de poker et ont donc trait au marché concurrentiel. Les données relatives aux joueurs de loterie (jeux de tirage et jeux de grattage) ne sont pas rendues publiques.

3. Le produit brut des jeux (PBJ) est ramené à la population majeure. Précisons que si le PBJ total est ramené à l'ensemble de la population majeure vivant en France pour estimer une dépense individuelle, une partie de l'activité est générée par une clientèle étrangère ne résidant pas sur le territoire national, notamment pour les établissements de casino et clubs de jeux.

L'OFFRE DES JAH EN FRANCE EN 2024

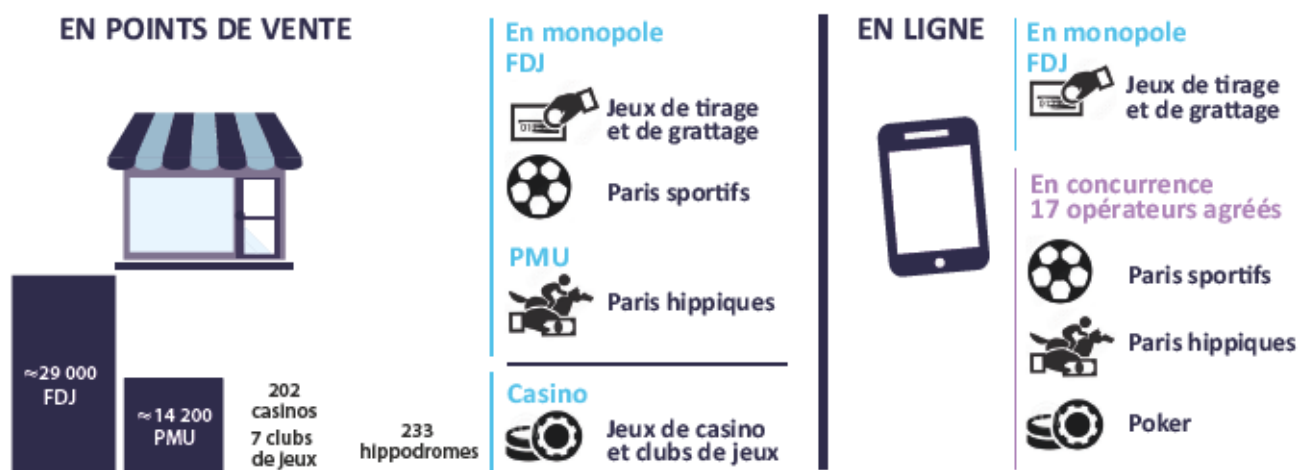
En France, les JAH sont soumis à une interdiction générale de principe assortie d'exceptions strictement définies par le législateur. La réglementation en matière de JAH est inscrite dans le Code de la sécurité intérieure (CSI) où les JAH ne sont « ni un commerce ordinaire, ni un service ordinaire » (article L320-2 du CSI). En 2024, un travail⁴ de l'OFDT vient dresser un état des lieux des obligations réglementaires encadrant les communications commerciales des opérateurs des JAH.

Les différents canaux de distribution

Cinq formes principales de jeux sont légalement autorisées et exploitées, que ce soit sous droits exclusifs en points de vente ou dans un cadre concurrentiel pour l'activité en ligne :

- La loterie, qui comprend les jeux de tirage et les jeux de grattage, dont l'offre est exploitée sous un régime de monopole en points de vente (environ 29 000 détaillants) et en ligne par la Française des jeux (FDJ). L'offre se renouvelle régulièrement avec l'apparition de nouveaux jeux et la disparition d'autres. Certains sont éphémères, d'autres sont pérennes. Certains sont exclusivement disponibles sur Internet, d'autres uniquement en points de vente.
- Les paris sportifs, dont l'offre de jeu est exploitée à la fois en points de vente sous un régime de monopole confié à la FDJ et en ligne de façon concurrentielle. En 2024, l'ensemble des 17 opérateurs disposent d'un agrément pour proposer cette offre de jeu en ligne. La liste évolutive des opérateurs autorisés à commercialiser leur offre de jeux est consultable sur le site de l'Autorité nationale des jeux (ANJ)⁵;
- Les paris hippiques, dont l'offre de jeu est exploitée également en points de vente sous un régime de monopole confié au Pari mutuel urbain (PMU) (environ 14 200 points de distribution) et en ligne de façon concurrentielle (5 opérateurs agréés en 2024). L'offre de jeu comprend aussi les 233 hippodromes présents en France où les joueurs peuvent réaliser leurs paris en direct;
- Le poker, dont l'offre de jeu est exploitée dans les établissements de casino et clubs de jeux (202 établissements en France et 7 clubs de jeux parisiens) mais surtout dans un cadre concurrentiel sur Internet (7 opérateurs agréés en 2024);
- Les machines à sous et jeux de table proposés par les établissements de casino et les clubs de jeux (s'élevant respectivement à près de 24 000 unités et environ un millier de jeux de table)⁶. Seuls les jeux de table (jeux de contrepartie, jeux électroniques, poker) sont autorisés dans les clubs de jeux.

Figure 1. L'offre de jeux d'argent et de hasard en France en 2024



Sources : ANJ, PMU, FDJ, ministère de l'Intérieur SCCJ - exploitation OFDT

4. Mutatayi C., Malok S. (2025) Réglementation de la publicité en faveur des jeux d'argent en France, en 2024. Paris, OFDT, coll. Notes de bilan, 14 p.

5. <https://anj.fr/offre-de-jeu-et-marche/operateurs-agrees>

6. L'ouverture des clubs de jeux fait suite à l'adoption d'un nouveau cadre légal rendant possible à Paris l'expérimentation de ces clubs à compter du 1^{er} janvier 2018. La durée de l'expérimentation a été prorogée jusqu'au 31 décembre 2027 (décret n° 2025-184 du 26 février 2025 portant diverses dispositions relatives aux établissements de jeux).

LE MARCHÉ DES JEUX D'ARGENT EN 2024

Un produit brut des jeux en hausse de 4,7 % entre 2023 et 2024

Le PBJ des opérateurs de JAH s'élève à 14,0 milliards d'euros en 2024 contre 13,4 milliards en 2023, soit une hausse de 4,7 %, ce qui se traduit par une augmentation du PBJ de près de 630 millions d'euros. Cette croissance du PBJ profite à la majorité des acteurs, qu'ils soient détenteurs de droits exclusifs (FDJ, PMU), agréés sur le marché des jeux en ligne (paris sportifs, paris hippiques, poker) ou commercialisant des jeux de table et de machines à sous (établissements de casino et clubs de jeux). Seuls les paris hippiques commercialisés en points de vente PMU et les opérateurs disposant d'un agrément pour commercialiser une offre de poker sur Internet affichent une légère décroissance de leur PBJ entre 2023 et 2024. Les variations observées du PBJ sont variables d'une part selon la famille d'activité, d'autre part selon le segment de marché.

Déclinés par famille d'activité et de support de jeu (tableau 1a), ce sont les paris sportifs, d'une part sur Internet, d'autre part en points de vente, qui affichent les plus fortes progressions : + 19,1 % pour les paris sportifs en ligne et + 8,0 % pour ceux proposés auprès du réseau de détaillants. Ces résultats sont à mettre en regard du calendrier sportif particulièrement riche de 2024. Les jeux Olympiques ou encore l'Euro de football ont été autant d'événements sportifs majeurs venus appuyer pour partie cette offre de jeu, accompagnés notamment de communications commerciales de la part des opérateurs. Un travail relatif au marketing digital des sites de paris sportifs en ligne, consistant en une analyse de contenu réalisée sur 124 publicités collectées sur Internet pour la période 2014-2024, a été réalisé et a fait l'objet d'une publication dédiée⁷. Tous supports confondus, le PBJ des paris sportifs est en hausse de 14,8 % sur la période.

Viennent ensuite en deuxième position les jeux de loterie sous droits exclusifs de la FDJ commercialisés en points de vente et sur Internet avec un PBJ d'environ 5,8 milliards d'euros, en hausse de 5,1 %.

Les sept clubs de jeux parisiens, proposant, à l'exception des machines à sous, une offre analogue aux établissements de casino arrivent en troisième place et affichent un PBJ en croissance de 3,6 % comparativement à l'année 2023. En 2024, ces établissements ont dégagé un PBJ de 123 millions d'euros, soit une hausse de 4,3 millions d'euros. Cette augmentation s'accompagne d'une hausse du nombre d'entrées de 4,5 % (738 278 entrées en 2023 contre 771 817 entrées en 2024).

L'offre de jeux de casino s'est stabilisée avec un PBJ en légère hausse de 1,2 %, avec 2 722 millions d'euros en 2024 contre 2 691 millions d'euros en 2023. Si les machines à sous constituent l'essentiel du PBJ (81,8 % en 2024), la croissance des jeux de table entre 2023 et 2024 (2,6 %) est supérieure à celle des machines à sous (0,8 %). Cette légère croissance s'accompagne d'une stabilité de la fréquentation de ces établissements. En 2023 comme en 2024, près de 31 millions d'entrées ont été comptabilisées.

Les paris hippiques offrent une dynamique plus contrastée. Une légère contraction de l'activité est enregistrée auprès des 14 200 points de vente PMU avec un recul de 2,2 % du PBJ (1 698 millions d'euros en 2024 contre 1 737 millions d'euros en 2023). À l'inverse, une croissance de 1,5 % du PBJ (339 millions d'euros en 2024 contre 334 millions d'euros en 2023) est observée pour les paris hippiques commercialisés sur Internet par les différents opérateurs présents sur ce marché. Tous supports confondus, la croissance de cette activité de jeu fléchit de 1,6 % entre 2023 et 2024 (2 037 millions d'euros en 2024 contre 2 071 millions d'euros en 2023).

Pour les paris hippiques et les paris sportifs qui ont la particularité d'être facilement accessibles tant en points de vente (avec respectivement 14 200 et environ 29 000 points de vente sur l'ensemble du territoire) que sur Internet, il est intéressant de noter que la croissance du PBJ est plus forte auprès des opérateurs de jeu en ligne qu'auprès du réseau de détaillants des deux opérateurs historiques. Cela s'observe plus particulièrement pour les paris sportifs en ligne dont la croissance est plus de deux fois supérieure à celle observée en points de vente (hausse de 19,1 % contre 8,0 %).

7. Mutatayi C., Malok S. (2025) Contenus des publicités sur les paris sportifs en ligne en France, entre 2014 et 2024. Paris, OFDT, coll. Notes de bilan, 16 p.

Tableau 1a. Évolution 2023-2024 du produit brut des jeux par activité (en millions d'euros)

	2023		2024		Évolution 2023-2024
	PBJ	Répartition	PBJ	Répartition	
Paris sportifs sur Internet	1 477	(11,1 %)	1 759	(12,6 %)	+ 19,1 %
Paris sportifs hors Internet	929	(7,0 %)	1 003	(7,2 %)	+ 8,0 %
Paris hippiques sur Internet	334	(2,5 %)	339	(2,4 %)	+ 1,5 %
Paris hippiques hors Internet	1 737	(13,0 %)	1 698	(12,1 %)	- 2,2 %
Poker sur Internet	504	(3,8 %)	493	(3,5 %)	- 2,2 %
Loterie	5 564	(41,7 %)	5 845	(41,8 %)	+ 5,1 %
Jeux de casino <i>dont</i>	2 691	(20,2 %)	2 722	(19,5 %)	+ 1,2 %
<i>Jeux de table</i>	483	(3,6 %)	495	(3,5 %)	+ 2,6 %
<i>Machines à sous</i>	2 208	(16,5 %)	2 227	(15,9 %)	+ 0,8 %
Clubs de jeux	119	(0,9 %)	123	(0,9 %)	+ 3,6 %
Total produit brut des jeux	13 355	(100,0 %)	13 983	(100,0 %)	+ 4,7 %

Sources : ANJ, PMU, FDJ, ministère de l'Intérieur SCCJ - exploitation OFDT

N.B. : compte tenu des règles en matière d'arrondis, la somme des pourcentages peut ne pas correspondre exactement à 100 %.

Note de lecture : les données des années 2023 et 2024 permettent d'établir les évolutions les plus récentes intervenues sur le PBJ par famille d'activité et segment de marché. En 2024, le PBJ des paris sportifs sur Internet s'élève à 1 759 millions d'euros, ce qui représente 12,6 % du PBJ total, soit une évolution de + 19,1 % comparativement à 2023.

Tableau 1b. Évolution 2023-2024 du produit brut des jeux par segment de marché (en millions d'euros)

	2023		2024		Évolution 2023-2024
	PBJ	Répartition	PBJ	Répartition	
Marché du jeu en ligne (hors loterie)	2 315	(17,3 %)	2 591	(18,5 %)	+ 11,9 %
Marché des casinos et clubs de jeux	2 810	(21,0 %)	2 846	(20,4 %)	+ 1,3 %
Opérateurs FDJ et PMU sous droits exclusifs	8 230	(61,6 %)	8 546	(61,1 %)	+ 3,8 %
Total produit brut des jeux	13 355	(100,0 %)	13 983	(100,0 %)	+ 4,7 %

Sources : ANJ, PMU, FDJ, ministère de l'Intérieur SCCJ - exploitation OFDT

N.B. : compte tenu des règles en matière d'arrondis, la somme des pourcentages peut ne pas correspondre exactement à 100 %.

Note de lecture : en 2024, le PBJ du marché des jeux en ligne (hors loterie) s'élève à 2 591 millions d'euros, ce qui représente 18,5 % du PBJ total, soit une évolution de +11,9 % comparativement à 2023.

De même la répartition du PBJ par support de jeu pour ces deux types de paris varie fortement selon l'activité considérée : les paris sportifs sont majoritairement joués sur Internet (63,7 % du PBJ en 2024 est issu des opérateurs agréés sur Internet) contrairement aux paris hippiques où l'essentiel de l'activité est générée par les points de vente (83,4 % en 2024).

Enfin, l'activité de poker sur Internet apparaît en légère décroissance avec un PBJ en contraction de 2,2 % sur la période 2023-2024 après une importante progression sur la période précédente.

En termes de répartition du PBJ par famille d'activité, les jeux de loterie restent de loin le premier poste de dépense dans l'activité des JAH. En 2024, sur les 14 milliards d'euros de PBJ enregistré, 41,8 % (soit 5 845 millions d'euros) sont issus des activités des jeux de tirage et de grattage. Viennent ensuite les établissements de casino (19,5 %⁸, soit 2 722 millions d'euros), les paris sportifs sur Internet (12,6 %, 1 759 millions d'euros), les paris hippiques (15,3 %, soit 2 039 millions d'euros) et les clubs de jeux (0,9 %, soit 123 millions d'euros).

8. N.B. : compte tenu des règles en matière d'arrondis, la somme de deux pourcentages peut ne pas correspondre exactement aux chiffres donnés dans le tableau.

soit 1 759 millions d'euros) et les paris hippiques réalisés en points de vente (12,1 %, soit 1 698 millions d'euros). Les autres familles de jeu contribuent individuellement pour moins de 10 % du PBJ total.

Décliné par segment de marché (tableau 1b), le secteur des jeux en ligne agréé (hors jeux de loterie) est en progression de 11,9 % entre 2023 et 2024. Ce secteur contribue pour près de moitié (44,0 %) à la croissance du marché des JAH observée entre 2023 et 2024. Viennent ensuite les opérateurs sous droits exclusifs (FDJ et PMU) avec une progression de 3,8 % de PBJ entre 2023 et 2024 et qui contribue pour moitié (50,4 %) à la croissance observée. Enfin, le marché des jeux de casinos et clubs de jeux apparaît stable sur cette période.

En ce qui concerne les jeux sur Internet, notons que le PBJ des paris sportifs est quatre fois plus important que celui du poker et cinq fois plus que celui des paris hippiques, ce qui souligne la prédominance des paris sportifs sur le marché des jeux en ligne.

En termes de répartition du PBJ par segment de marché, les deux opérateurs titulaires de droits exclusifs représentent 61,1 % du PBJ total en 2024 (en relative stabilité par rapport à 2023). La part du marché du jeu en ligne continue de progresser et atteint 18,5 % du PBJ total en 2024 contre 17,3 % en 2023. Enfin, l'activité économique des casinos et des clubs de jeux apparaît en légère baisse et comptabilise 20,4 % du PBJ de l'année 2024 contre 21,0 % en 2023.

Les paris sportifs, premier moteur de la croissance

L'accroissement du PBJ entre 2023 et 2024 est en premier lieu porté par les paris sportifs. À eux seuls, ils contribuent pour plus de la moitié à la croissance observée du marché des JAH. Décliné par support de jeu, ce sont les paris sportifs réalisés auprès des opérateurs agréés sur Internet qui portent l'essentiel de la croissance (282 millions d'euros, soit 44,9 %) puis, dans une moindre mesure, ceux réalisés en points de vente (74 millions d'euros, soit 11,9 %). Ces performances s'expliquent pour partie par la densité des événements sportifs s'étant déroulés en 2024, et notamment ceux ayant une périodicité importante à l'image des jeux Olympiques et Paralympiques ou du championnat d'Europe de football. Ainsi, un retournement de tendance a été observé pour tous les segments de jeux lors de la période estivale, qui, au lieu d'observer le nombre de CJA⁹ le plus bas de l'année, réalisent des records de nombre de joueurs.

Outre les paris sportifs, les jeux de loterie apparaissent comme le deuxième moteur de croissance de ce marché et contribuent pour près de la moitié à la croissance observée (281 millions d'euros, soit 44,8 %).

Les établissements de casino ont une contribution plus marginale, à hauteur de 31 millions d'euros, soit 5,0 % de la croissance observée.

À l'inverse, les paris hippiques et le poker sur Internet viennent pénaliser la croissance observée avec une contraction respective de 39 millions d'euros (- 6,2 %) et 11 millions d'euros entre 2023 et 2024 (- 1,8 %).

Comparativement à la période précédente (2022-2023), où l'accroissement du PBJ était en premier lieu porté par les établissements de casino et les paris sportifs, l'évolution du PBJ sur la période 2023-2024 fait apparaître une dynamique de croissance différente portée par les événements sportifs en 2024.

Une croissance du bassin de joueurs pour les jeux en ligne agréés

De nouvelles données mobilisées dans ce bilan permettent d'approcher, outre le nombre de CJA, l'évolution du nombre de joueurs par type de JAH. Le nombre de CJA sur Internet entre 2023 et 2024 concernant les paris sportifs, les paris hippiques et le poker est en augmentation importante de 11,8 %, avec 5 698 000 comptes pour lesquels a été enregistrée au moins une action de jeu en 2024, contre 5 096 000 en 2023

9. Pour parier en ligne, il est nécessaire au préalable de créer un compte joueur. La notion de compte joueur actif représente les comptes pour lesquels au moins une action de jeu (le fait d'avoir réalisé au moins une mise) a été enregistrée sur l'année. Pour autant, les notions de compte joueur et de joueur ne se recoupent pas nécessairement. Ainsi, un joueur peut accéder à l'ensemble des jeux proposés chez un opérateur avec un unique compte mais, s'il est actif chez plusieurs opérateurs, il sera alors comptabilisé plusieurs fois.

(tableau 2). Cette hausse s'accompagne d'une augmentation du nombre de joueurs¹⁰ qui s'établit à près de 3,9 millions d'individus (3 874 000), soit une progression d'environ 280 000 individus sur la période 2023-2024 (+ 7,7 %). Cette mise en regard entre les comptes joueurs actifs d'une part et le nombre de joueurs d'autre part montre une évolution du comportement des joueurs. Le rapport de l'un à l'autre traduit un recours légèrement supérieur au multicompte (1,47 comptes joueurs par joueur en 2024 contre 1,42 en 2023), signifiant possiblement une fidélité moindre envers un seul opérateur au sein d'un marché très concurrentiel.

Notons que l'accroissement de la population des joueurs en ligne concerne en premier lieu le segment du poker (+ 10,8 % de joueurs) et des paris sportifs (+ 9,5 % de joueurs). La population des joueurs de paris hippiques apparaît en légère décroissance (- 0,9 % de joueurs). Cette augmentation du bassin de joueurs s'inscrit dans un contexte de croissance globale du PBJ du marché des jeux en ligne (hors jeux de loterie) de 11,9 %.

Il est intéressant de relever que le niveau de recours aux multicomptes diffère selon le type de jeux pratiqués sur Internet. Les joueurs de paris sportifs sont plus enclins à multiplier le nombre de comptes auprès de différents opérateurs avec 1,45 comptes par joueurs (une tendance en augmentation par rapport à 2023) que les joueurs de paris hippiques avec 1,19 comptes par joueurs. Les joueurs de poker se caractérisent par une position intermédiaire avec 1,31 comptes par joueurs.

Le niveau de recours variable par type de JAH aux multicomptes est à mettre en regard du nombre d'opérateurs présents sur chaque segment des JAH. En 2024, l'ensemble des opérateurs disposent d'un agrément pour commercialiser une offre de paris sportifs contre 5 opérateurs pour les paris hippiques.

Tableau 2. Évolution du nombre de comptes joueurs actifs et du nombre de joueurs sur le marché en ligne agréé, en 2023 et 2024 (%)

	2023		2024		Évolution 2023-2024
Comptes joueurs actifs (CJA)	Nombre	Répartition	Nombre	Répartition	
Paris sportifs	4 284 000	(84,1 %)	4 882 000	(85,7 %)	+ 14,0 %
Paris hippiques	653 000	(12,8 %)	664 000	(11,7 %)	+ 1,7 %
Poker	1 899 000	(37,3 %)	2 115 000	(37,1 %)	+ 11,4 %
Total comptes joueurs actifs	5 096 000	(100,0 %)	5 698 000	(100,0 %)	+ 11,8 %
Joueurs					
Paris sportifs	3 066 000	(85,2 %)	3 358 000	(86,7 %)	+ 9,5 %
Paris hippiques	562 000	(15,6 %)	557 000	(14,4 %)	-0,9 %
Poker	1 457 000	(40,5 %)	1 614 000	(41,7 %)	+ 10,8 %
Total nombre de joueurs	3 597 000	(100,0 %)	3 874 000	(100,0 %)	+ 7,7 %

Source : ANJ - exploitation OFDT

N.B. : compte tenu des règles en matière d'arrondis, la somme des pourcentages peut ne pas correspondre exactement à 100 %.

Note de lecture : en 2024, le nombre de CJA ayant engagé au moins une mise sur un pari sportif s'élève à 4 882 000, ce qui représente 85,7 % du nombre total de CJA. Le nombre de CJA apparaît en augmentation de 11,8 % comparativement à l'année 2023. Le total de la part des CJA ne fait pas 100 %, un CJA pouvant être comptabilisé plusieurs fois s'il est actif sur plusieurs segments de jeu. Cette même logique s'applique pour le nombre de joueurs par type de JAH. Le nombre de joueurs en 2024 s'élève à 3 874 000 individus, soit une augmentation de 7,7 % comparativement à l'année précédente.

10. Individu titulaire d'un ou plusieurs comptes joueurs.

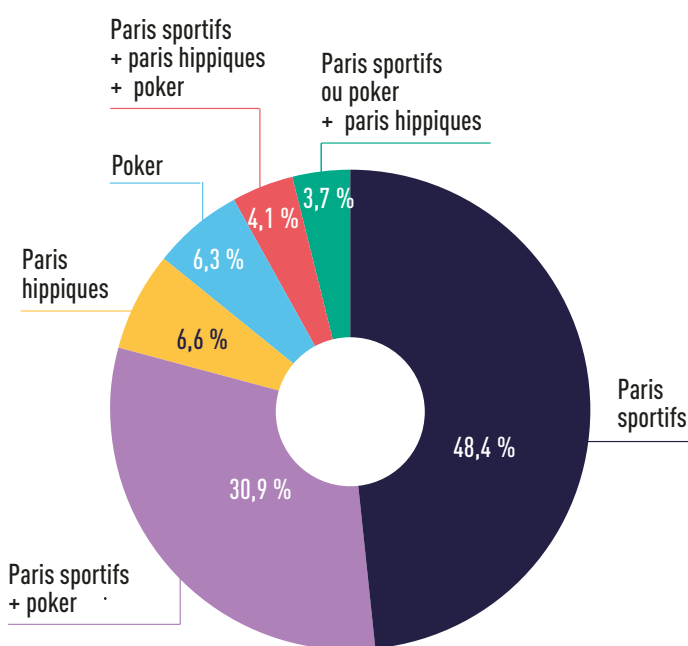
En 2024, le pari sportif demeure toujours l'activité du jeu en ligne la plus pratiquée par les joueurs : 86,7 % ont effectué au moins une mise sur une rencontre sportive. Viennent ensuite le poker (41,7 % des joueurs) et les paris hippiques (14,4 % des joueurs).

Près de la moitié des joueurs sur Internet sont des joueurs exclusifs de paris sportifs

Sur le marché du jeu en ligne agréé (hors jeux de loterie), près de la moitié des joueurs n'a misé de l'argent qu'à des jeux de paris sportifs (48,4 %), une proportion identique à celle observée l'année précédente (figure 2). L'association paris sportifs et poker est partagée par près d'un tiers des joueurs (30,9 %). Enfin la pratique exclusive de paris hippiques et de poker concerne respectivement 6,6 % et 6,3 % de la population des joueurs. Avoir misé de l'argent sur les trois activités de JAH proposées en ligne en 2024 a concerné 4,1 % des joueurs. Enfin, la pratique de paris sportifs ou du poker avec des paris hippiques est caractéristique de la pratique de 3,7 % des joueurs en ligne.

La multi-activité, c'est-à-dire le fait d'avoir misé de l'argent au cours de l'année 2024 sur au moins deux types de JAH distincts, concerne près de quatre joueurs sur dix (38,6 % en 2024, en augmentation de 1,3 points par rapport à l'année précédente). Autrement dit, plus de six joueurs sur dix n'ont misé de l'argent qu'à un seul type de JAH au cours de l'année 2024.

Figure 2. Répartition des joueurs sur le marché en ligne agréé par type de JAH en 2024 (%)



Source : ANJ - exploitation OFDT

Note de lecture : en 2024, sur le marché en ligne agréé, 48,4 % des joueurs ont misé uniquement de l'argent sur des paris sportifs.

N.B. : compte tenu des règles en matière d'arrondis, la somme des pourcentages peut ne pas correspondre exactement à 100%.

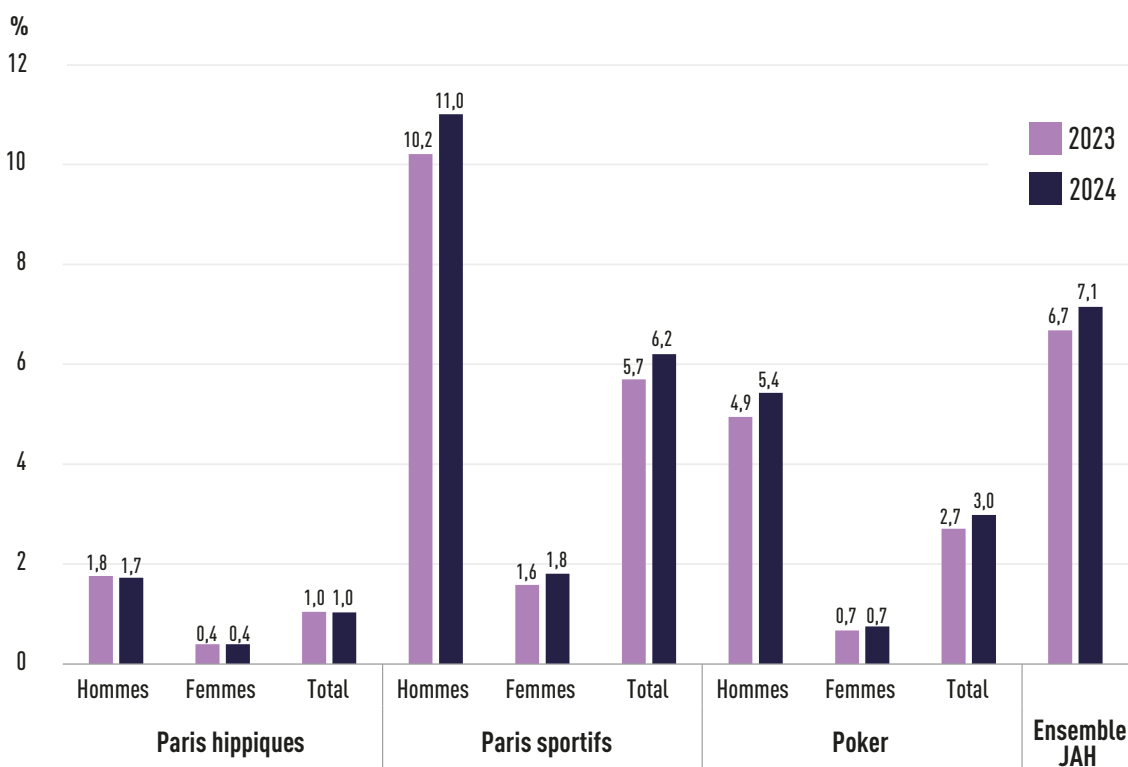
Le jeu en ligne, une pratique qui concerne près d'un adulte sur dix

La pratique des JAH en ligne sur l'offre agréée (soit les jeux de paris sportifs, de paris hippiques et de poker) requiert au préalable, l'ouverture d'un compte joueur auprès de l'opérateur choisi où sont renseignées plusieurs informations dont le sexe de la personne titulaire du compte joueur. Un joueur pouvant ouvrir autant de comptes joueurs que d'opérateurs présents sur un segment, ces données sont ensuite réagrégées de sorte à obtenir la population des joueurs. Il est important de rappeler l'existence d'une pratique de partage de compte, c'est-à-dire la possibilité pour un tiers d'utiliser un compte joueur dont il n'est pas titulaire (par exemple un compte joueur domestique partagé par plusieurs membres d'un même foyer). Cette pratique ne peut être appréhendée via les données issues de la régulation. De fait, la stratification par sexe correspond à celui renseigné à l'occasion de la création du compte joueur.

Rapportée à l'ensemble de la population adulte au 1^{er} janvier 2024¹¹, la pratique du jeu en ligne en 2024 sur le segment agréé concerne 7,1 % des adultes (figure 3), en augmentation de 0,4 point par rapport à 2023 (6,7 %).

Une prévalence plus importante est observée chez les hommes quel que soit le type de jeu observé. En 2024, ces derniers sont respectivement sept, six et quatre fois plus nombreux pour le poker, les paris sportifs et les paris hippiques comparativement aux femmes.

Figure 3. Prévalences du jeu en ligne sur le marché en ligne agréé par type de JAH et sexe en 2024 (%)



Sources : ANJ, INSEE estimation de la population majeure au 1^{er} janvier 2024, France métropolitaine et DOM – exploitation OFDT

Note de lecture : en 2024, parmi les adultes, 7,1 % ont misé de l'argent à un JAH sur le marché en ligne agréé.

Une dépense des ménages toujours importante

La part des JAH prend une place importante dans le budget loisirs des ménages¹². Faute d'informations disponibles à date pour la dernière année d'observation, seules les données de la période 2022-2023 sont mobilisées. En 2023, on note une stabilité de la dépense de jeu d'argent¹³ ramenée à la dépense totale des ménages, (soit environ 0,9 % en 2023).

La dépense des ménages consacrée aux loisirs est, relativement aux autres postes de dépense, en très légère baisse en 2023 (6,9 % de l'ensemble des postes de dépense contre 7,0 % en 2022), tout comme celle dédiée aux jeux d'argent. Cette dernière représente 12,8 % de la dépense de loisirs, contre 13,4 % en 2022 (tableau 3).

11. Source : Insee, estimation de la population majeure au 1^{er} janvier 2024, France métropolitaine et DOM.

12. En 2024, les comptes nationaux ont changé de base (base 2020). Ce changement donne lieu à une rétropolation des comptes nationaux en modifiant certaines méthodes de calcul afin de mieux décrire le fonctionnement de l'économie. Cette évolution méthodologique vient influencer sur les chiffres des bilans antérieurs.

13. Dans la comptabilité nationale de l'Insee, ce poste comprend les frais de service pour loteries, bookmakers, totalisateurs, casinos et autres établissements de jeux, machines à jeux, salles de bingo, cartes à gratter, concours, etc. Les frais de service sont définis comme la différence entre les montants payés pour les billets de loterie ou pour des paris et les montants versés aux gagnants. Les données sont des estimations reconsolidées chaque année en prenant les données de N à N-4, elles peuvent donc légèrement varier d'une année à l'autre durant cette période.

Avec un PBJ de près de 14 milliards d'euros en 2024 pour le secteur des JAH, la dépense moyenne de jeu ramenée à l'ensemble de la population majeure s'élève à 258 euros par habitant, contre 249 euros en 2023. Les jeux de loterie concentrent la plus grande part des dépenses (108 euros par adulte) suivis des jeux présents au sein des établissements de casino et clubs de jeux (53 euros) et des paris sportifs (51 euros). Enfin, les paris hippiques et le poker sur Internet viennent en dernière position avec respectivement une dépense de 38 euros et 9 euros par adulte. À l'exception du pari hippique et du poker sur Internet, toutes les dépenses sont en augmentation entre 2023 et 2024.

Tableau 3. Évolution des dépenses de jeu dans le budget des ménages sur la période 2022 - 2023 (%)

	2022	2023
Part de la dépense des jeux d'argent dans le budget loisirs	13,4 %	12,8 %
Part des loisirs dans la dépense totale des ménages	7,0 %	6,9 %

Source : Insee comptabilité nationale, base 2020, prix courants - exploitation OFDT

Note de lecture : en 2023, les dépenses des JAH représentent 12,8 % du budget loisirs des ménages.

DONNÉES ÉPIDÉMIOLOGIQUES

L'étude et le suivi épidémiologique de la pratique des JAH et de leurs éventuelles conséquences¹⁴ sont des champs de recherche relativement récents en France. L'observation et la mesure de la pratique de JAH se sont progressivement structurées, à partir de 2010, par la mise en œuvre régulière d'enquêtes en population générale (Baromètres de Santé publique France, les enquêtes ESCAPAD¹⁵ et EROPP¹⁶ de l'OFDT). D'autre part, des organismes mènent également des programmes de recherches sur les JAH, notamment des laboratoires de recherche académiques affiliés à des universités ou à l'Inserm.

Concernant les données épidémiologiques, le volet 2023 d'EROPP a permis de quantifier la pratique des JAH parmi la population adulte âgée de 18 à 75 ans. Ainsi, en France, en 2023, plus de la moitié des 18-75 ans (51,6 %) ont misé de l'argent à un JAH au cours de l'année (tableau 4). La pratique des JAH apparaît en augmentation de 4,6 points comparativement à la dernière mesure réalisée en 2019 dans le cadre de l'enquête du Baromètre de Santé publique France où la pratique des JAH au cours de l'année concernait moins d'une personne sur deux (47,0 %).

Cette plus grande diffusion des JAH entre 2019 et 2023 s'observe tant chez les hommes (50,1 % vs 55,9 %) que chez les femmes (44,1 % vs 47,6 %) ainsi que pour la quasi-totalité des classes d'âge. À l'exception des paris hippiques pour lesquels une stagnation de la prévalence est observée entre 2019 et 2023, tous les autres types de JAH sont en augmentation. Notons que, pour certains types de jeux, le niveau de pratique a presque doublé entre 2019 et 2023, notamment pour le poker (1,4 % vs 2,7 %) et dans une moindre mesure pour les jeux de casinos (2,8 % vs 4,7 %) et les machines à sous (4,6 % vs 6,6 %). L'augmentation de la prévalence pour les autres JAH entre 2019 et 2023 est plus modérée.

La pratique hebdomadaire concerne 11,9 % des 18-75 ans, dont 0,8 % jouant tous les jours ou presque. Les jeux de tirage et les jeux de grattage sont ceux pour lesquels on observe la plus forte participation avec, respectivement, 34,2 % et 30,9 % des adultes qui ont misé de l'argent au moins une fois au cours de l'année. Viennent ensuite les paris sportifs (6,7 %) et les machines à sous (6,6 %). Les autres types de JAH sont pratiqués par moins de 5 % de la population des 18-75 ans : jeux de casinos (4,7 %), paris hippiques (4,1 %), poker (2,7 %).

14. Le caractère addictif du jeu pathologique est confirmé dans le DSM-V. Le « jeu pathologique » passe de la catégorie nosographique « troubles du contrôle des impulsions, non spécifiés ailleurs », à celle des « troubles liés aux substances et addictifs ».

15. Enquête sur la santé et les consommations lors de l'appel de préparation à la défense (Spilka *et al.*, 2019).

16. Enquête sur les représentations, opinions et perceptions sur les psychotropes.

La hiérarchie des préférences pour les jeux d'argent reste analogue à celle observée en 2019 avec une forte prédominance des jeux de loterie (jeux de tirage et de grattage) dans l'ensemble des JAH et, dans une moindre mesure, des jeux de paris sportifs.

Sur l'ensemble des sept types de jeux explorés dans l'enquête EROPP 2023 de l'OFDT, la majorité des joueurs dans l'année n'a misé de l'argent qu'à un seul type de JAH (52,2 %). Autrement dit, 47,8 % ont misé de l'argent sur au moins deux types de JAH distincts. Un joueur sur dix (9,8 %) a misé de l'argent sur trois types de JAH. Miser de l'argent sur plusieurs types de JAH est un comportement que l'on observe davantage chez les joueurs masculins (49,9 % vs 45,3 %).

Le recours à Internet pour tout ou partie de la pratique des JAH (que celui-ci soit exclusif ou en association avec un point de vente) concerne, en 2023, près d'un tiers des joueurs dans l'année (31,8 %) et apparaît très variable selon le type de JAH considéré : 74,9 % parmi les parieurs sportifs et environ un tiers pour les joueurs de paris hippiques (30,7 %) et de jeux de tirage (30,5 %).

La prévalence de jeu problématique est estimée, au sens de l'Indice canadien du jeu excessif (ICJE), à près de 5 % des joueurs dans l'année. Les joueurs masculins sont davantage concernés par le jeu problématique comparativement aux joueuses (7,5 % vs 2,2 %). Parmi les différentes difficultés explorées par l'ICJE, le fait de rejouer pour combler une perte financière précédente est le comportement le plus partagé par les joueurs (7,9 %). D'une façon plus générale, ce sont les dimensions relatives à la perte de contrôle (soit le souhait de « se refaire », de miser plus pour conserver l'expérience du jeu attrayante, ou encore de dépasser un budget alloué) qui sont les plus souvent rapportées par les joueurs (11,0 %). Sur l'ensemble de la population adulte, le jeu à risque modéré en concerne 1,7 % et le jeu à risque excessif, 0,8 %. Comparativement à la situation observée en 2019, la part des joueurs en situation de jeu problématique apparaît stable dans un contexte d'augmentation important du PBJ (11,1 milliards d'euros en 2019 vs 13,4 milliards d'euros en 2023, soit + 20,4 %). Celui-ci se traduit par une augmentation de la dépense par habitant majeur (212 euros en 2019 vs 249 euros en 2023).

Pour la population adolescente âgée de 17 ans, les dernières données remontent à l'enquête ESCAPAD de l'OFDT menée en 2022 qui avait montré que plus d'un quart (27,5 %) des 17 ans avaient joué au moins une fois à un JAH au cours des douze derniers mois précédant l'enquête, à partir de laquelle deux publications dédiées¹⁷ ont été réalisées. Elles ont révélé notamment que les garçons sont davantage joueurs que les filles (32,2 % de joueurs dans l'année vs 22,7 % de joueuses). Le jeu hebdomadaire concernait 4,0 % de la population adolescente. Les jeux de grattage et les paris sportifs restaient, en 2022, les plus pratiqués par les adolescents (respectivement 18,9 % et 11,6 %). À l'inverse les paris hippiques et le poker figuraient parmi les activités les moins jouées au cours de l'année (respectivement 1,0 % et 2,7 %).

L'utilisation d'Internet dans la pratique des JAH concernait alors plus de un joueur sur quatre (27,9 %) et variait fortement selon le type de jeu. En particulier, si elle était marginale parmi les joueurs de jeux de grattage (1,9 %), elle se révélait particulièrement importante chez les parieurs sportifs. Parmi ces derniers, plus de la moitié utilisait principalement ce support (52,8 %) dans sa pratique de jeu.

Tableau 4. Prévalences et fréquence des JAH au cours de l'année (%)

	% de joueurs dans l'année	% de joueurs hebdomadaires	% de joueurs quotidiens
Population des 18-75 ans	51,6	11,9	0,8
Population des 17 ans	27,5	4,0	0,4

Source : EROPP 2023, ESCAPAD 2022 France métropolitaine (OFDT)

Note de lecture : en 2023, parmi les 18-75 ans, 51,6 % ont misé de l'argent à un JAH au cours de l'année. En 2022, parmi les 17 ans, 27,5 % ont misé de l'argent à un JAH au cours de l'année.

17. OFDT (2023) Les jeux d'argent et de hasard à 17 ans. Résultats d'ESCAPAD 2022. *Tendances*, OFDT, n° 157, 4 p.
 Eroukmanoff V., Philippon A., Le Nézet O., Spilka S. (2024) Pratiques des jeux d'argent et de hasard en 2022 chez les adolescents de 17 ans. Paris, OFDT, coll. Notes de résultats, 17 p.

PRISE EN CHARGE SOCIO SANITAIRE DES ADDICTIONS COMPORTEMENTALES

Le dispositif de recueil commun sur les addictions et les prises en charge (RECAP) de l'OFDT, qui permet d'étudier l'évolution des demandes de traitement des usagers de drogues pris en charge dans les centres de soins, d'accompagnement et de prévention en addictologie (CSAPA), relève depuis quelques années une augmentation continue du nombre de personnes prises en charge pour un problème d'addiction comportementale : jeux d'argent, cyberaddiction, troubles alimentaires légers, etc. En 2022 (dernière année disponible), l'estimation du nombre de patients pris en charge pour une addiction liée aux JAH représentait 1,4 % de l'ensemble du public des CSAPA (soit environ 4 500 personnes), une proportion en augmentation comparativement à l'année 2021 (1,1 %). Ces patients sont majoritairement des hommes (81,6 %), d'un âge moyen de 40 ans. Près de la moitié des patients pris en charge (46,4 %) sont des employés et 17,0 % sont en situation d'inactivité professionnelle (hors retraite et chômage). Viennent ensuite les ouvriers (14,0 %) puis ceux ayant un statut de cadre ou classés comme professions intermédiaires (12,1 %). La part restante (10,5 %) comprend les agriculteurs, les artisans et les retraités. Plus de la moitié des usagers pris en charge par ces structures pour un problème de JAH sont des joueurs quotidiens (58,6 %).

UNE AUGMENTATION IMPORTANTE DU NOMBRE D'INSCRIPTIONS AU FICHIER D'INTERDICTION VOLONTAIRE DE JEUX

Mobilisées pour la première fois dans le bilan, les données relatives au fichier de l'interdiction volontaire de jeux permettent d'approcher l'évolution de ce phénomène. Auparavant gérée par le Ministère de l'Intérieur et inclus depuis 2020 dans les prérogatives de l'Autorité nationale des jeux (ANJ), l'interdiction volontaire de jeux est une démarche qui entraîne une interdiction d'accès, sur l'ensemble du territoire national, aux casinos, aux clubs de jeux, aux sites de jeux en ligne agréés par l'ANJ (paris sportifs, paris hippiques et poker), au site de jeux de loterie en ligne exploité par la FDJ ainsi que sur les bornes de jeux accessibles avec un compte joueur exploitées par les opérateurs titulaires de droits exclusifs (FDJ et PMU). Cette démarche se fait directement sur Internet auprès de l'ANJ. Le joueur se voit ainsi interdit d'accéder à cette offre de JAH pendant un minimum de trois ans. Au-delà de cette période, la mesure prend fin uniquement à la demande du joueur, c'est-à-dire qu'elle reste en vigueur tant que la personne concernée ne prend pas l'initiative de lever l'interdiction. En 2024, 73 439 individus figuraient sur ce registre, soit une augmentation importante de 25,9 % comparativement à l'année 2023 (58 319 individus). Le nombre de nouveaux entrants suite à une demande d'inscription est en augmentation de 28,7 % pour l'année 2024 et s'élève à près de 19 000 joueurs, contre près de 15 000 joueurs pour l'année précédente.

Sources

Depuis le 1^{er} juillet 2020 (décret du 28 avril 2020), l'OFDT, dans le cadre de ses nouvelles missions sur les jeux d'argent et de hasard, produit annuellement un bilan des jeux d'argent et de hasard. Cet outil de suivi, mis à la disposition de tous (institutionnels, associations ou grand public), offre une vision synthétique des dernières tendances à travers plusieurs indicateurs clés du marché des jeux complétée par les dernières données épidémiologiques disponibles.

De nombreuses sources sont mobilisées afin de dresser une vue d'ensemble de ce secteur d'activité :

- l'Autorité nationale des jeux (ANJ) pour les données relatives au marché concurrentiel agréé (paris hippiques, paris sportifs et poker sur Internet) ;
- le Pari mutuel urbain (PMU) pour les données relatives à l'exploitation des paris hippiques via son réseau de distribution physique ;
- la Française des jeux (FDJ) pour les données relatives à l'exploitation des jeux de loterie (jeux de tirage et jeux de grattage) et paris sportifs commercialisés en points de vente ;
- le Service central des courses et jeux (SCCJ) du ministère de l'Intérieur en charge de la régulation des établissements de casino et des clubs de jeux ;
- l'Insee (comptabilité nationale), qui fournit chaque année une représentation quantifiée de l'économie française et notamment de la consommation des ménages par poste de dépense ;
- l'enquête sur la santé et les consommations lors de l'appel de préparation à la défense (ESCAPAD) de l'OFDT pour les données relatives à la pratique des JAH chez les adolescents de 17 ans ;
- l'enquête sur les représentations, opinions et perceptions sur les psychotropes (EROPP) dont le dernier exercice réalisé en 2023 vient décrire la pratique des JAH en population majeure parmi les 18-75 ans ;
- le Baromètre de Santé publique France réalisé en 2019 sur la pratique des JAH en population majeure parmi les 18-75 ans.

Bibliographie

Liens accessibles au 07/07/2025

- Costes J.-M., Richard J.-B., Eroukmanoff V., Le Nézet O., Philippon A. (2020) Les Français et les jeux d'argent et de hasard. Résultats du Baromètre de Santé publique France 2019. Tendances, OFDT, n° 138, 6 p.
- Eroukmanoff V., Brissot A., Philippon A., Spilka S. (2022) Pratiques de jeux d'argent et de hasard sur internet. Tendances, OFDT, n° 152, 6 p.
- Eroukmanoff V. (2023) Les jeux d'argent et de hasard en France en 2023. Paris, OFDT, coll. Notes de bilan, 10 p.
- Eroukmanoff V., Philippon A., Le Nézet O., Spilka S. (2024) Pratiques des jeux d'argent et de hasard en 2022 chez les adolescents de 17 ans. Paris, OFDT, coll. Notes de résultats, 17 p.
- OFDT (2025) Drogues et addictions, chiffres clés. Paris, OFDT, 10 p.
- OFDT (2023) Les jeux d'argent et de hasard à 17 ans. Résultats d'ESCAPAD 2022. Tendances, OFDT, n° 157, 4 p.
- OFDT (2024) Jeux d'argent et de hasard - Synthèse des connaissances.
- Spilka S., Le Nézet O., Janssen E., Brissot A., Philippon A. (2019) Guide méthodologique de l'enquête ESCAPAD. Paris, OFDT, 63 p.
- Mutatayi C., Malok S. (2025) Réglementation de la publicité en faveur des jeux d'argent en France, en 2024. Paris, OFDT, coll. Notes de bilan, 14 p.
- Mutatayi C., Malok S. (2025) Contenus des publicités sur les paris sportifs en ligne en France, entre 2014 et 2024. Paris, OFDT, coll. Notes de bilan, 16 p.

Pour citer cette note : Eroukmanoff V., Les jeux d'argent et de hasard en France en 2024, note de bilan, Paris, 13 p.



Observatoire français des drogues et des tendances addictives

69 rue de Varenne 75007 Paris

Tél : 01 41 62 77 16

e-mail : ofdt@ofdt.fr

ISBN : 978-2-488392-05-1

Photo copyrights : © Anat art / © Gilles Paire (Adobe Stock)

www.ofdt.fr