

Enquête sur les outils de prévention validés par la Commission nationale de validation des outils de prévention

Dans le cadre de la politique française de lutte contre les conduites addictives, une place particulière revient à la prévention et, par là-même, à la qualité et à la pertinence des supports utilisés avec les divers publics visés. Face à une production importante d'outils de prévention et à leur grande diversité, tant dans leurs contenus, leurs formes, leurs destinataires, témoignage de la richesse des actions mises en place, la Commission nationale de validation des outils de prévention, créée en 2000 par la MILDT, assure à la fois une fonction d'observation, d'appui et de validation.

Depuis 7 ans, la Commission nationale s'est réunie à 29 reprises et a validé 69 outils de prévention. Souhaitant aujourd'hui procéder à un état des lieux, elle a décidé de lancer une enquête qualitative sur le devenir des outils validés.

Pour avoir été validés, ces outils divers dans leurs formes, leurs contenus, le public ciblé répondent positivement à un ensemble de critères recensés sur une grille élaborée fin 1999 en interministériel et stabilisée en 2000.

Leur intégration à un programme, voire à une politique de prévention et leur fréquence d'utilisation par des acteurs de prévention qui ont à leur disposition une large gamme d'outils sont probablement fort diverses.

La Commission souhaite aujourd'hui dessiner le champ des outils validés : quel est le profil de la base ? Y a-t-il des manques dans certains domaines ?, et apprécier l'impact du label MILDT et le devenir opérationnel des outils validés : sous-utilisation ou sur-utilisation ?

Pour ce faire, on se propose, dans un premier temps, d'élaborer un questionnaire qui permettra de connaître « le destin » des outils validés (état des lieux /parcours de vie : disponibilité, accessibilité de l'outil, thématique, type de support, attrait spécifique, nombre d'outils homologues en concurrence sur le même créneau...)

Dans un second temps, les résultats obtenus sur les éléments qui font qu'un outil est plus ou moins utilisé, pourront permettre d'affiner les modalités de présélection, les critères d'évaluation et de formuler des recommandations

Méthodologie

- Champ d'observation : les outils validés par la Commission nationale.
- Méthodes utilisées : deux types questionnaires destinés aux producteurs et aux utilisateurs, avec majoritairement des questions fermées.

- Structures sollicitées pour répondre à l'enquête :
 - les 49 producteurs des 67 outils validés ont reçu le questionnaire « producteur » (un questionnaire à remplir par outil validé).

 - les représentants des 7 ministères concernés (Ministère chargé de l'Éducation Nationale, Ministère de la Jeunesse et des Sports, Ministère chargé de la Santé, Ministère de l'Agriculture, Ministère de la Justice, Ministère de l'Intérieur, Ministère de la Défense) ainsi que les 8 experts titulaires de la Commission vont mobiliser leurs réseaux pour envoyer le questionnaire « utilisateur » aux acteurs de prévention locaux qui utilisent les outils validés.

- Méthode de collecte : les questionnaires seront envoyés et collectés par mail.

- Champ géographique : tout le territoire national.

Sommaire

1. La Commission de validation des outils de prévention.....	p 4
1.1 Présentation.....	p 4
1.2 Organisation et fonctionnement de la Commission.....	p 5
2. Le profil actuel de la base de données.....	p 7
2.1 Les publics visés par les outils validés.....	p 7
2.2 Diversité des supports.....	p 7
2.3 Différents modes d'utilisation.....	p 9
2.4 Diversité des objectifs d'utilisation.....	p 9
2.5 Des outils produits en majorité par des associations.....	p 14
2.6 Approche historique.....	p 14
2.7 Les axes de prévention.....	p 15
a) Approche globale et éducation pour la santé.....	p 15
b) Approche produits : adéquation des outils aux consommations constatées ?.....	p 18
3. Les résultats de l'enquête « la vie des outils ».....	p 28
3.1 L'enquête « producteur ».....	p 28
3.2 L'enquête « utilisateur ».....	p 32
3.3 Conclusions et recommandations possibles.....	p 39

1. La Commission de validation des outils de prévention

1.1 Présentation

Dans le cadre de la politique française de lutte contre les conduites addictives, une place particulière revient à la prévention et, par là-même, à la qualité et à la pertinence des supports utilisés avec les divers publics visés. C'est pourquoi la Commission nationale de validation des outils de prévention a été créée. Face à une production importante d'outils de prévention et à leur grande diversité, tant dans leurs contenus, leurs formes, leurs destinataires, témoignage de la richesse des actions mises en place, elle assure trois fonctions complémentaires :

- **une fonction d'observation** : elle porte un regard sur l'ensemble des actions de prévention, répertorie ce qui est fait, relève ce qui manque ; elle fournit, par l'ensemble des choix qu'elle opère, un ensemble de références et elle constitue, au niveau national, un répertoire de données accessible à tous.

- **une fonction d'appui** : elle apporte un soutien technique aux concepteurs de projets ; elle indique aux services déconcentrés des divers ministères et à l'Education nationale les seuls outils de prévention validés et recommande leur usage auprès des autres structures (associations...). De plus, elle aide les promoteurs d'actions et de projets en favorisant la valorisation des outils validés.

- **une fonction de validation** : elle analyse les outils qui lui sont proposés : objectifs, références théoriques, destinataire(s), méthodologie, partenariat, financement, éthique... et garantit la fiabilité des contenus et une cohérence des messages de prévention avec les objectifs poursuivis.

Cette procédure de validation s'exerce à propos des outils destinés à accompagner les actions de prévention de l'ensemble des conduites addictives comprises au sens large du terme : prévention de la première consommation ; prévention du passage de l'usage à l'abus et à la dépendance ; réduction des risques.

Il faut rappeler que seuls les outils présentant une formalisation aboutie, qui traitent des consommations des substances psycho-actives, élargies aux médicaments et aux produits dopants ainsi que les outils de soutien à la formation des acteurs de prévention peuvent être soumis à son examen. Les outils qui ne sont pas directement disponibles ou utilisables en l'état, à savoir, les supports, résultats bruts d'une recherche-action et qui valent pour les acteurs impliqués dans le processus d'élaboration ; les supports, reflets d'une réalité locale non généralisable ; les documents (récits romancés, scénarii...) qui ne s'appuient pas explicitement sur une démarche de prévention ; les animations scéniques dont les caractéristiques circonstanciées ne peuvent aboutir ni à une généralisation, ni à une reproductibilité et les documents de référence sont donc exclus.

Le travail de la Commission s'appuie sur le concept de conduites addictives regroupant les conduites de consommation de l'ensemble des substances psycho-actives : conduites d'usage, d'usage nocif et de dépendance.

Les conduites addictives représentent des conduites humaines multi déterminées. On retrouve des déterminants liés aux génies pharmacologiques des substances psycho-actives et aux compétences bio psychosociales des personnes, au contexte social, culturel, économique, réglementaire et législatif. Si certains déterminants favorisent la survenue et la pérennisation des conduites addictives (facteurs de vulnérabilité), d'autres empêchent ou font évoluer celles-ci (facteurs de protection). De plus, certains déterminants sont en relation avec les consommations de substances psycho actives et donnent lieu à une prévention spécifique thématique. D'autres déterminants relèvent de la personne et de la société, ils doivent être abordés dans le cadre de l'Education pour la Santé et de l'éducation en général.

Il existe trois démarches de soumission des outils à l'appréciation de la commission : une démarche spontanée : des promoteurs d'actions et d'outils de prévention soumettent leur travail à l'examen de la Commission nationale de validation :

- une démarche spontanée : des promoteurs d'actions et d'outils de prévention soumettent leur travail à l'examen de la Commission nationale de validation ;
- une demande a posteriori : des promoteurs soumettent à la Commission des outils conçus au sein d'un partenariat local et ayant même déjà bénéficié d'aides et de soutiens financiers dans le cadre de plans départementaux de prévention ;
- une démarche en deux temps qui devrait tendre à se généraliser : les Centres d'Information Régionaux sur les Drogues et les Dépendances (CIRDD) proposent des outils dont la pertinence au niveau régional est déjà avérée et pour lesquels se pose la question d'un rayonnement plus large et de leur inscription dans le répertoire national de données.

1.2 Organisation et fonctionnement de la Commission

↳ Un secrétariat permanent assuré par la MILDT. Il occupe différentes missions :

- une mission liée à un examen préalable des projets en vue de leur soumission éventuelle ;
- une mission liée au suivi des réunions : communiquer, pour porter à la connaissance de tous, les critères d'évaluation et la procédure employée, les avis émis par la commission; alimenter le réseau et promouvoir les outils bénéficiant d'un avis favorable en développant une communication adéquate ainsi que constituer et gérer un répertoire national de données.

- une mission liée à l'accompagnement des projets : mettre en place, développer les mesures d'aide ou de soutien aux promoteurs.

\ La commission nationale de validation des outils de prévention qui se réunit de façon plénière quatre fois par an ; elle émet, après délibération de ses membres, des avis décisionnels:

- elle donne son avis sur la pertinence des objectifs et des moyens en matière de prévention;
- elle donne son avis en fonction des critères de respect des personnes et des lois, de qualité scientifique, pédagogique et technique et d'adéquation entre le public visé et l'outil lui-même;
- elle décide des orientations nécessaires, concernant l'adaptation des outils aux évolutions de la prévention, l'amélioration du fonctionnement du dispositif et formule des propositions pour la politique de prévention coordonnée et animée par la MILDT.

Elle est présidée par le Président de la MILDT.

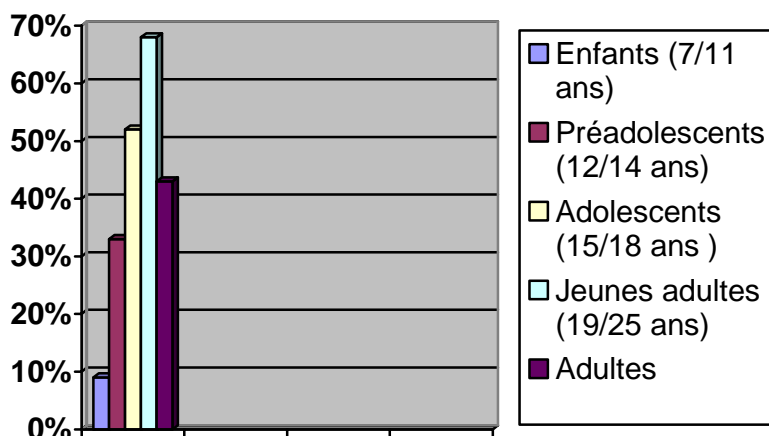
Elle est composée de représentants des principaux ministères impliqués dans des politiques de prévention et coordonnés par la MILDT (Agriculture, Défense, Éducation Nationale, Intérieur, Jeunesse et Sports, Justice, Santé), d'agences ou d'instituts sous leur tutelle (INJEP, INPES, APLD), de représentants d'associations jouant un rôle important dans le champ (ANPAA, SEDAP, CRIPS) et d'experts es qualités (deux médecins, un psychiatre).

Au 1^{er} avril 2007, la Commission nationale s'est réuni 29 fois et a validé 69 outils sur 191 outils examinés soit environ 36%.

Notons que cette analyse ne porte que sur 67 outils, deux d'entre eux n'étant pas disponibles à la MILDT.

2. Le profil actuel de la base de données

2.1 Les publics visés par les outils validés



Il n'y a pas un seul public cible : la prévention a pour destinataire l'ensemble des citoyens quelles que soient leurs relations avec les substances psycho-actives : on a donc des outils destinés à toutes les tranches d'âge.

On peut remarquer que les supports des outils diffèrent selon les publics visés. En effet, ceux à destination des enfants sont dans 5 cas sur 6 des jeux de société, le dernier étant un Cdrom. Ce sont tous des outils ludiques et interactifs.

Les outils à destination des adultes, quant à eux, se présentent dans 53% des cas sous forme de supports papier.

Pour les préados, ados et jeunes adultes, on peut noter que tous les types de support sont utilisés de manière à pouvoir toucher des personnes très diverses.

2.2 Diversité des supports

Les outils validés se présentent sous de nombreuses formes. La diversité telle qu'elle apparaît est le fruit du fonctionnement de la commission. En effet dans la majorité des cas, ce sont les promoteurs qui ont soumis directement leurs outils à la commission, qui travaille en aval de la conception.

Dans cet ensemble constitué de façon cumulative, les supports papier sont majoritaires (47.5%) :

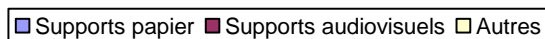
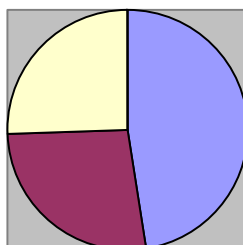
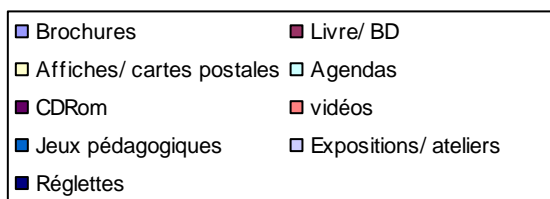
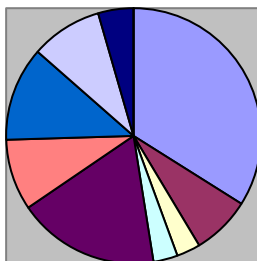
- flyer/brochure (34%), principalement en direction des jeunes adultes et adultes.
- livre/BD (7.5%),
- d'affiches (3%),
- agenda (3%), tous à destination des préados (12/14 ans).

Viennent ensuite les supports audiovisuels (27%) :

- Cdroms (18%),
- vidéos/DVD (9%), utilisés en direction des ados et jeunes adultes.

Les autres outils se présentent également sous la forme de :

- jeux pédagogiques (12%), qui représentent plus de 80% des outils destinés aux 7/11 ans,
- expositions/ateliers (9%)
- réglettes (4.5%).



2.3 Différents modes d'utilisation

Ils peuvent être utilisés en groupe (pour 37% des outils), individuellement (9 %), ou les deux indistinctement (54%).

44% de ces outils présentent une interactivité complète, 20% une interactivité réduite.

On peut également noter que 39% des outils peuvent être utilisés individuellement et sans accompagnement dans une démarche d'auto-prévention.

2.4 Diversité des objectifs d'utilisation

Les outils sont destinés à accompagner les actions de prévention de l'ensemble des conduites addictives comprises au sens large du terme. Les objectifs poursuivis en les utilisant sont divers :

◆ plus de 28% des outils peuvent être qualifiés « d'informatifs » car leur objectif principal est de délivrer des informations. On peut citer par exemple la série de flyers *savoir plus, risquer moins*, les *réglottes alcool* et *tabac*, *le guide du formateur des enseignants de conduite*... Ce type d'outil existe pour tous les produits (tabac, alcool, cannabis, ecstasy, cocaïne, produits dopants). On peut remarquer qu'il s'agit dans une grande majorité des cas de flyers ou brochures qui s'adressent aux jeunes adultes et/ou aux adultes.

◆ d'autres outils se donnent pour principal objectif d'empêcher ou du moins retarder la première consommation d'un produit particulier. Ils s'adressent en priorité aux préadolescents et se présentent sous diverses formes : jeux, Cdroms, exposition... Pour le tabac on trouve par exemple, *Apprendre à dire non au tabac : devenir grand autrement* ; pour le cannabis, le cdrom *Prévention cannabis*... On peut remarquer que ce type d'outil n'est pas présent pour l'alcool.

◆ certains outils visent à développer les facteurs de protection et les compétences psychosociales. Il s'agit d'apprendre à faire les bons choix, savoir résister aux pressions environnantes... On retrouve logiquement dans cette catégorie les outils destinés aux plus jeunes : enfants, préadolescents et adolescents. Ils se présentent majoritairement sous la forme de jeux pédagogiques. Ces outils ne ciblent pas un produit en particulier mais adoptent une approche globale. On peut citer : *Clever Club*, *Amidou et l'estime de soi*, *Décode le Monde*...

◆ d'autres ont pour objectif d'aider les usagers à maîtriser leur consommation et à la réduire. Leur but est de déclencher un processus personnel visant à modifier un comportement. Ils s'adressent donc principalement aux adolescents, jeunes adultes et adultes déjà consommateurs. Il en existe pour les différents produits sous des formes très diverses : affiches, flyers, jeux, expositions, Cdroms, vidéos..., par exemple, *Tabac, la mauvaise herbe* ;

L'alcool, un labyrinthe pour Fred et ses amis ; Cannabis si on en parlait ; L'amour contre le crack ; Non au dopage...

◆ Enfin on peut noter que 13 outils, soit 19% du total, se consacrent à la réduction des risques sanitaires et sociaux. On retrouve : *Addict cité, Alcool cannabis et conduite, Du haschich coupé aux opiacés ou à la cocaïne, Trop de speed dans les ecstas ?, Cocaïne végétale ou synthétique ?, Le testing, Ivre mort, Restez protégés jusqu'à la fin du trip, Restez protégés jusqu'à la fin du verre, Faire parler la teuf, Et toi les drogues tu en sais quoi ?, Ils mélangent tout* et *10 moi et moi*. Notons que tous ces outils sont à destination des jeunes adultes et qu'ils se présentent majoritairement sous la forme de flyers ou brochures.

Il existe donc pour les principaux produits des outils avec différents objectifs :

- pour le tabac :

- ☛ outils informatifs : *Tabac : savoir plus, risquer moins ; Réglette tabac...*
- ☛ empêcher la première consommation : *Savoir dire non au tabac, devenir grand autrement...*
- ☛ maîtriser la consommation et la réduire: *Tabac, la mauvaise herbe, Fumer n'est pas jouer...*
- ☛ réduction des risques : aucun outil présent dans la base.

-pour l'alcool :

- ☛ outils informatifs : *Alcool : savoir plus, risquer moins ; Réglette alcool...*
- ☛ empêcher la première consommation : aucun outil présent dans la base.
- ☛ maîtriser la consommation et la réduire: *L'alcool, un labyrinthe pour Fred et ses amis...*
- ☛ réduction des risques : *Alcool, cannabis et conduite, Restez protégés jusqu'au dernier verre...*

- pour le cannabis :

- ☛ outils informatifs : *Cannabis : savoir plus, risquer moins...*
- ☛ empêcher la première consommation : *Prévention cannabis...*
- ☛ maîtriser la consommation et la réduire: *Cannabis, si on en parlait, Prévention cannabis...*
- ☛ réduction des risques : *Alcool, cannabis et conduite, Du haschich coupé aux opiacés ou à la cocaïne...*

- pour la cocaïne :

- ☛ outils informatifs : *Cocaïne, crack : savoir plus, risquer moins...*
- ☛ empêcher la première consommation : *L'amour contre le crack*
- ☛ maîtriser la consommation et la réduire: *L'amour contre le crack*
- ☛ réduction des risques : *Cocaïne végétale ou synthétique*

Certains outils peuvent évidemment se fixer plusieurs objectifs à la fois, comme par exemple pour *Prévention Cannabis* ou *L'amour contre le crack*.

D'autres outils, notamment ceux qui adoptent une approche globale, ont une visée de promotion de la santé et se font sur le développement personnel.

De plus, l'objectif principal d'un même outil peut également varier selon l'âge du public visé. Par exemple, le cdrom *Addict cité*, a un objectif de prévention primaire avec les préadolescents et un objectif de réduction des risques en ce qui concerne les adolescents et les jeunes adultes.

Typologie des outils validés par la MILDT
Classement par objectif d'utilisation

<i>Public visé</i>	Enfants 7/11ans	Préados 12/14ans	Ados 15/18ans	Jeunes Adultes 19/25ans	Adultes
Objectif de la prévention					
Informier	<ul style="list-style-type: none"> ●Drugsense (Cdrom) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Que sais-tu de la toxicomanie ? (plaquette) ●A propos du jeune sportif (agenda) ●Drugsense (Cdrom) ●L'agenda de l'ado bien dans sa peau (agenda) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Que sais-tu de la toxicomanie ? (plaquette) ●Tabac, savoir plus, risquer moins (flyer) ●Alcool, savoir plus risquer moins (flyer) ●Cannabis, savoir plus risquer moins (flyer) ●Ecstasy : savoir + risquer – (flyer) ●Livret d'accueil santé (livret) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Réglette alcool mastercom (réglette) ● Réglette alcool taux0 (réglette) ●Que sais-tu de la toxicomanie ? (plaquette) ●Syndrome d'alcoolisation fœtale (affiches) ●L'analyse des drogues au volant (flyer) ●Réglette tabac (réglette) ●Les champis (flyer) ●Tabac, savoir plus, risquer moins (flyer) ●Alcool, savoir plus risquer moins (flyer) ●Cannabis, savoir plus risquer moins (flyer) ●Ecstasy : savoir + risquer – (flyer) ●Cocaïne, crack, savoir plus risquer moins (flyer) ●Livret d'accueil santé (livret) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Réglette alcool mastercom (réglette) ● Réglette alcool taux0 (réglette) ●Syndrome d'alcoolisation fœtale (affiches) ●Guide du formateur des enseignants de conduite (guide papier) ●Guide méthodologique de prévention (alcool) (guide papier) ●Réglette tabac (réglette) ●Tabac, savoir plus, risquer moins (flyer) ●Alcool, savoir plus risquer moins (flyer) ●Cannabis, savoir plus risquer moins (flyer) ●Ecstasy : savoir + risquer – (flyer) ●Cocaïne, crack, savoir plus risquer moins (flyer) ●Charte santé Loisirs (plaquette)
Empêcher ou retarder la première consommation	<ul style="list-style-type: none"> ●Ludodile (jeu) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Ludodile (jeu) ●Devenir grand autrement (dispo anim collective) ●Compartiment clopin / clopant (livret BD) ●Prévention ecstasy (Cdrom) ●Prévention cannabis (Cdrom) ●Trivial prévention dopage (cdrom) ●Et toi c'est quoi ta potion magique ? (plaquette) ●Non au dopage (expo+livret) ●Tu carbures à quoi ? (cdrom) ●Affiche festival Chaumont (affiches/expo) ●Vers des jours meilleurs (roman) ●La face cachée de METACAAL (Cdrom) ●Addict cité (Cdrom) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Trivial prévention dopage (cdrom) 	<ul style="list-style-type: none"> ●L'amour contre le crack (vidéo) 	

<i>Public visé</i>	Enfants 7/11ans	Préados 12/14ans	Ados 15/18ans	Jeunes Adultes 19/25ans	Adultes
<i>Objectif</i>					
Développer les facteurs de protection, les compétences psycho-sociales	<ul style="list-style-type: none"> ● Papillagou et les enfants de Croque Lune (jeu) ● 7 a toi (jeu) ● Clever club (Cd) ● Amidou et l'estime de soi (jeu) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Armorisk's (jeu) ● Histoire de dire (jeu) ● Trivial prévention drogues (cdrom) ● Décode le monde (Cdrom) ● Le vrai faux paquet de cigarettes (jeu) ● Sports et dépendances (expo) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Armorisk's (jeu) ● Histoire de dire (jeu) ● Trivial prévention drogues (cdrom) ● De toi à moi (kit BD) ● Décode le monde (Cdrom) ● Paroles d'ados (vidéo) ● Vivre l'adolescence (expo/ateliers) ● Le vrai faux paquet de cigarettes (jeu) ● Sports et dépendances 	<ul style="list-style-type: none"> ● Armorisk's (jeu) ● Trivial prévention drogues (cdrom) ● De toi à moi (kit BD) ● Paroles d'ados (vidéo) ● Vivre l'adolescence (expo/ateliers) ● Le vrai faux paquet de cigarettes (jeu) ● Sports et dépendances (expo) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Armorisk's (jeu) ● Histoire de dire (jeu) ● Le vrai faux paquet de cigarettes (jeu) ● Sports et dépendances (expo)
Maîtriser la consommation et la réduire			<ul style="list-style-type: none"> ● Tu carbures à quoi ? (cdrom) ● Affiche festival Chaumont (affiches/expo) ● Vers des jours meilleurs (roman) ● La face cachée de METACAAL (Cdrom) ● Prévention à la carte (logiciel) ● Vers la deuxième colline (ateliers) ● Compartiment clopin / clopant (livret BD) ● Tabac, la mauvaise herbe (expo) ● Fumer n'est pas jouer (vidéo) ● Prévention ecstasy (Cdrom) ● L'alcool un labyrinthe pour Fred et ses amis (DVD) ● Prévention cannabis (Cdrom) ● Cannabis, si on en parlait ? (flyer) ● Et toi c'est quoi ta potion magique ? (plaquette) ● Non au dopage (expo+livret) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tu carbures à quoi ? (cdrom) ● Affiche festival Chaumont (affiches/expo) ● Prévention à la carte (logiciel) ● Vers la deuxième colline (ateliers) ● Compartiment clopin / clopant (livret BD) ● Tabac, la mauvaise herbe (expo) ● L'amour contre le crack (vidéo) ● Cannabis, si on en parlait ? (flyer) ● L'alcool un labyrinthe pour Fred et ses amis (dvd) ● Le kottabos (jeu) ● Trivial prévention dopage (cdrom) ● Et toi c'est quoi ta potion magique ? (plaquette) ● Non au dopage (expo+livret) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tu carbures à quoi ? (cdrom) ● Affiche festival Chaumont (affiches/expo) ● Prévention à la carte (logiciel) ● Prévenir la conso de drogues chez les ados (plaquette) ● Compartiment clopin / clopant (livret BD) ● L'alcool un labyrinthe pour Fred et ses amis (dvd) ● Le kottabos (jeu) ● Trivial prévention dopage (cdrom) ● Et toi c'est quoi ta potion magique ? (plaquette) ● Non au dopage (expo+livret) ● La performance (vidéo)
Réduire les risques sanitaires et sociaux			<ul style="list-style-type: none"> ● Alcool, cannabis et conduite (cdrom/dvd) ● Ivre mort (vidéo) ● Addict cité (Cdrom) ● IO moi et moi (plaquette) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Alcool, cannabis et conduite (cdrom/dvd) ● Ivre mort (vidéo) ● Addict cité (Cdrom) ● Restez protégés jusqu'au dernier verre (cartes et affiches) ● Restez protégés jusqu'au dernier trip (cartes et affiches) ● Du haschich coupé aux opiacés (flyer) ● Trop de speed dans les ecstasys (flyer) ● Cocaïne végétale ou synthétique ? (flyer) ● Le testing (flyer) ● IO moi et moi (plaquette) ● Et toi, les drogues tu en sais quoi ? (plaquette) ● Ils mélangent tout (flyer) ● Faire parler la teuf (flyer) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Addict cité (Cdrom) ● Restez protégés jusqu'au dernier verre (cartes et affiches) ● Restez protégés jusqu'au dernier trip (cartes et affiches) ● Et toi, les drogues tu en sais quoi ? (plaquette)

2.5 Des outils produits en majorité par des associations

Dans 56,5% des cas, les outils sont produits par des associations, viennent ensuite des institutions (18%), des éditeurs (10.5%), par la MILDT elle-même (7.5%) – il s’agit de la série de dépliants *Savoir plus, risquer moins*- et plus minoritairement un syndicat (4,5%) et une mutualité (3%).

On peut noter que la MILDT a joué à 13 reprises le rôle de conseiller technique dans la conception des outils de prévention, soit dans près de 20% des cas.

Si les outils proviennent de 12 régions différentes, dont un DOM (la Martinique), on remarque cependant que plus de 25% sont produits en Ile de France. Les régions Rhône Alpes, Bourgogne et Bretagne se distinguent également avec respectivement 12%, 7,5% et 6% des outils produits.

Cela signifie a contrario que 10 régions n’ont, à ce jour, produit aucun outil validé.

En outre, on peut voir la base comme le témoignage d’une organisation, de l’interministérialité de la MILDT : en effet, la commission est composée de représentants des principaux ministères impliqués dans des politiques de prévention et coordonnés par la MILDT (Agriculture, Défense, Éducation Nationale, Intérieur, Jeunesse et Sports, Justice, Santé) d’agences ou d’instituts sous leur tutelle (INJEP, INPES, APLD), de représentants d’associations jouant un rôle important dans le champ (ANPAA, SEDAP, CRIPS) et d’experts es qualités (deux médecins, un psychiatre). L’interministérialité de la Commission influence le choix des outils validés. Ceux-ci doivent en effet aborder les drogues sous différents angles (santé, rappel de la loi...). On retrouve aussi cette interministérialité en partie dans la diversité des producteurs des outils validés (CODES, ANPAA, mais aussi lycée agricole, DDPJJ...).

2.6 Approche historique

D’un point de vue historique, on peut constater que lors des deux premières années d’existence, la commission a validé en majorité des outils d’approche globale (56%). Les années suivantes, au contraire, les outils validés relèvent majoritairement d’une approche produit. En 2003, par exemple, 57% des outils validés concernent le dopage et les conduites dopantes (4 outils/7); en 2005, le domaine de l’éducation pour la santé fait l’objet de plus d’un tiers des outils (3 outils /8), tandis qu’en 2006, il s’agit du tabac (3 outils /8). On peut remarquer que cela coïncide avec les approches des deux derniers plans gouvernementaux. En effet, le plan triennal 99-01 cherchait à « *mettre en œuvre une démarche plus globale* » avec une « *approche fondée sur les comportements et sur les motivations à consommer plutôt que sur les produits eux-mêmes* », alors que le plan 2004-2008 s’est fixé « *un objectif global mais des stratégies spécifiques (...): la politique publique doit tenir compte des caractéristiques propres de chaque produit* »

Notons que la Commission ne s'est réunie qu'une seule fois en 2004 et n'a pas validé d'outil.

Néanmoins la base n'apparaît pas vraiment comme un témoignage des phénomènes de consommation dans leur évolution : si les outils validés en majorité sont passés d'une approche globale à une approche produit, la base ne semble pas faire apparaître d'autres tendances que ce soit dans les types de produits abordés, les ressorts de prévention ou encore les types de supports utilisés. On ne distingue pas d'évolution qui pourrait concorder par exemple avec celle des consommations telle qu'en rend compte l'OFDT.

Faut-il penser que les outils proposés par les producteurs sont plus le résultat des préférences et des moyens techniques et financiers de ces derniers que d'une réelle adéquation aux consommations et aux besoins ? Par exemple, l'élargissement de la diffusion de cocaïne ces dernières années n'a été pas suivi d'une augmentation du nombre d'outils sur ce sujet. Les trois outils validés traitant spécifiquement de la cocaïne ont été produits en 2000, 2001 et 2002 pour le plus récent. C'est la raison pour laquelle la MILDT vient de prendre la décision (juillet 2007) de soutenir financièrement et en termes de méthodologie, avec le concours de l'INPES, un projet de DVD interactif sur cette substance questionnée dans toutes ses composantes.

2.7 Les axes de prévention

a) Approche globale et éducation pour la santé

⇒ 21 outils validés relèvent d'une approche globale de la prévention

Soit 32% des outils validés par la Commission. L'approche globale concerne tous les publics et toutes les conduites de consommation. Il s'agit d'une réflexion sur l'ensemble des produits, les différentes modalités de consommation et sur les conduites à risques liées à la prise de produits.

** Les outils à destination des 12/25 :*

On peut observer que plus de 75% de ces outils sont à destination des 15-25 ans. Plusieurs objectifs sont ici en jeu : empêcher ou retarder la première consommation, prévenir le passage de l'usage à l'abus ou encore réduire les conséquences sanitaires et sociales des consommations. Parmi eux, on trouve trois jeux de société : *Ludodile* dont l'objectif est de susciter un débat chez les jeunes et de communiquer des messages de prévention de manière ludique, *Armorisk's*, dont l'objectif est de provoquer des discussions sur les représentations et de gérer les conduites à risques et *Histoire de dire*, jeu-expression composée de 92 cartes, il permet d'animer une séance de prévention, d'impressions personnelles et d'échanges collectifs sur le thème des conduites à risque situées dans le cadre des relations parents/adolescents.

On compte également cinq Cdroms : le *Trivial prévention drogues*, jeu sous forme de quizz qui peut être utilisé individuellement ou collectivement, *Tu carbures à quoi ?* Cdrom interactif qui regroupe des images et paroles de jeunes pour la prévention des comportements d'usage de substances psychoactives, *La face cachée de METACAAL* qui comprend un quizz, un grand livre des produits et des histoires à vivre et dont l'objectif est d'informer sur les drogues et les risques liés à leur consommation, *Addict cité* Cdrom interactif avec témoignages, extraits de films, dessins animés, photos et information sur les produits et la législation et enfin *Les drogues : les connaître, en parler*, Cdrom cherchant par différents jeux, histoires, enseignements et outils à sensibiliser sur les problèmes de la drogue.

Il existe également un logiciel *Prévention à la carte*. Il s'agit d'un dispositif de prévention personnalisée et d'investigation ciblée, proposé sous la forme d'une borne interactive en consultation individuelle et anonyme.

On recense aussi les *Affiches du festival de Chaumont* dont l'objectif est de favoriser les échanges et les débats sur les toxicomanies ; le roman *Vers des jours meilleurs*, ouvrage qui aborde la consommation de cannabis, d'ecstasy et la théorie de l'escalade ; la BD *De toi à moi* qui est un guide méthodologique qui utilise la bande dessinée pour parler des abus de toxiques et autres comportements qui nuisent à la santé; les ateliers *Vers la deuxième colline* qui est un outil pour la participation des 15/25 ans pour la prévention des dommages liés aux usages de substances psychoactives.

De plus, il existe cinq plaquettes : *10 moi et moi*, conçu comme un outil de médiation et de dialogue autour des comportements d'addiction afin de favoriser une réflexion sur ses propres représentations et comportements. Les 4 autres brochures sont potentiellement utilisables en milieu festif avec des variantes ciblant des comportements ou des produits : *Le testing* informe sur ce que le testing sur site permet de détecter ou pas; *Faire parler la teuf* se donne pour objectif d'inciter le lecteur à la réflexion et à une prise de distance vis-à-vis des risques pris lors des soirées techno ; *Ils mélangent tout*, est un flyer pour les usagers sur les dangers de la polyconsommation de substances psychoactives; enfin *Et toi les drogues tu en sais quoi ?* présentent divers produits (description, contre-indications et précautions d'usage) et s'adresse aux usagers récréatifs dans une optique de réduction des risques.

** Les outils à destination des adultes :*

Les outils qui sont destinés aux adultes ont davantage un rôle de formation et une fonction de médiation à l'usage des parents et des professionnels, c'est notamment le cas de la plaquette *Prévenir la consommation de drogues chez les adolescents*, document à l'attention des parents, enseignants, éducateurs... qui informent sur les effets et les risques des drogues et de la *Charte Santé Loisir* élaborée dans le cadre de la promotion de la santé et la prévention des conduites à risques en centres de vacances et de loisirs.

** Les outils à destination des enfants :*

En ce qui concerne les outils destinés aux enfants, on retrouve le cdrom *Les drogues : les connaître en parler* et deux jeux : *Ludodile* ainsi que *Papillagou et les enfants de Croque Lune*, jeu de piste éducatif dont l'objectif est de faire prendre conscience aux enfants des risques liés à certaines habitudes de consommation.

⇒ 8 outils concernent l'éducation pour la santé et le développement des compétences psychosociales

Il s'agit d'aider les jeunes de 7 à 25 ans à affirmer leur identité, à gérer diverses situations et à faire les bons choix en matière de santé. C'est généralement par l'intermédiaire de ces dispositifs que l'on s'adresse aux plus jeunes, les 7-11 ans; les outils de prévention plus spécifiquement ciblé sur une drogue étant souvent à destination des jeunes de plus de 12 ans.

On recense trois jeux pour les 7/11 ans: *Clever Club*, qui est avant tout un projet de prévention positive qui cherche à donner envie, à motiver plutôt qu'à empêcher et interdire en favorisant la capacité à faire des choix positifs pour sa santé, *7 à toi* qui prend le parti de travailler avec l'enfant sur pourquoi il cherche à satisfaire ses besoins et parfois à partir de produits comme les substances psychoactives, et *Amidou et l'estime de soi*, théâtre d'image qui cherche à favoriser l'estime des enfants.

L'agenda de l'ado bien dans sa peau est spécialement destiné aux préadolescents ; C'est un outil éducatif sur la santé attrayant et en accord avec leurs centres d'intérêt. Des conseils clairs et mesurés leurs sont apportés.

A destination des préados et des ados, on trouve le Cdrom *Décode le monde*, qui se donne pour objectif d'augmenter les capacités des élèves à faire des choix en matière de santé, d'être autonomes par rapport aux pressions extérieures et de favoriser la pensée critique.

Le livret d'accueil santé s'adresse spécialement aux adolescents pris en charge par la Protection Judiciaire de la jeunesse, il apporte de nombreuses informations sur des thèmes autour de la santé.

Enfin à destination des adolescents et des jeunes adultes, on trouve la vidéo *Paroles d'Ados* ainsi que l'exposition et les ateliers *Vivre l'adolescence, mes ressources*.

⇒ 1 outil exclusivement rappel de la loi

Si la composante rappel à la loi est présente dans tous les outils, une seule brochure y est exclusivement consacrée : *Que sais-tu de la toxicomanie ?* dresse un état des lieux de ce que dit la loi en matière d'alcool, de drogue et de tabagisme.

⇒ 2 outils de formation des acteurs de prévention

Par ailleurs, alors que la commission a aussi la possibilité de valider des outils de soutien à la formation des acteurs de prévention, on ne compte que deux outils spécifiquement dédiés à la formation : *Le guide du formateur des enseignants de conduite* et *Le guide méthodologique de prévention*. Néanmoins, quasiment tous les outils incluent des guides pédagogiques nécessaires pour l'utilisation de l'outil et destinés aux acteurs de prévention.

b) Approche produits : adéquation des outils aux consommations constatées ?

- Prévention des conduites de consommation du tabac

⇒ 7 outils validés

La consommation de tabac en France :

Avec l'alcool, le tabac est la substance psychoactive la plus consommée en France. On estime en 2003 à 11,8 millions le nombre de fumeurs quotidiens parmi les 12-75 ans.

Si avant 14 ans la consommation de tabac reste rare [1], son usage augmente nettement ensuite : 41% jeunes de 17 ans déclarent avoir consommé du tabac au cours des trente derniers jours [2]. En moyenne, les expérimentateurs ont fumé leur première cigarette à 13,5 ans pour les filles et 13,3 ans pour les garçons.

Parmi les 18-75 ans, plus d'un tiers des individus se déclarent actuellement fumeurs de tabac, soit 29 % de fumeurs quotidiens et 5 % d'occasionnels. Les hommes sont plus souvent fumeurs que les femmes (35,5 % vs 27,5 %). On remarque que la proportion d'usagers actuels de tabac diminue fortement avec l'âge à partir de 30 ans, et en particulier après 50 ans.

Cf. site OFDT: <http://www.ofdt.fr/ofdtdev/live/produits/tabac.html>

Les outils validés

7 outils, soit le plus grand nombre d'outils validés spécialisés sur un produit particulier, sont dédiés à la substance psychoactive la plus consommée en France.

Trois outils sont à destination des préadolescents (12 /14 ans). Ils se donnent pour objectif d'empêcher la première consommation ou du moins de retarder l'âge de celle-ci. Parmi eux, on trouve un dispositif d'animation collective, *Devenir Grand autrement : apprendre à dire non au tabac* avec pour ressort la mise en situation pour s'affranchir des pressions, un jeu de cartes/questions *Le vrai/faux paquet de tabac* qui souhaite informer sur les manipulations des cigarettiers et une BD, *Compartment clopin/clopant* qui utilise l'humour pour faire passer le message de prévention. On peut noter qu'un même outil peut viser différents publics à la fois, c'est notamment le cas des deux précédents.

[1] : Enquêtes *European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs* (ESPAD, 1999, 2003) de l'OFDT et de l'INSERM

[2] : Enquêtes sur la Santé et les Consommations lors de l'Appel de Préparation A la Défense (ESCAPAD, 2000, 2001, 2002, 2003, 2005) de l'OFDT

On peut également remarquer que les outils de prévention de la consommation de tabac ciblent en priorité les adolescents puisqu'ils sont visés par 6 des 7 outils validés. On retrouve le jeu de cartes/ questions et la BD humoristique mais également, une exposition *Tabac, la mauvaise herbe* et la vidéo *Fumer n'est pas jouer*, qui s'inscrit dans une démarche humoristique. Ces deux derniers outils ont pour objectif de sensibiliser les fumeurs sur les méfaits du tabac et d'ouvrir la voie au dialogue et à la réflexion. Le flyer *Tabac, savoir plus, risquer moins* insiste sur les bénéfices de l'arrêt de la consommation et propose des conseils pour une aide au sevrage. Enfin la *Réglette tabac* présente une approche de sensibilisation par rapport au budget d'un fumeur.

Les adultes ne sont pas oubliés puisqu'ils sont concernés par 4 de ces outils : le jeu de cartes/ questions, la BD, le flyer et la réglette.

- Prévention des conduites de consommation du cannabis

⇒ 4 outils validés

La consommation de cannabis en France

Le cannabis est le produit illicite le plus consommé en France. Il a été expérimenté par un quart de la population, soit près de 12,4 millions de personnes âgées de 12 à 75 ans.

Un tiers des adolescents de 17 ans (22 % des filles et 33 % des garçons) déclarent avoir consommé du cannabis au cours du dernier mois [1].

L'expérimentation du cannabis progresse rapidement entre 12 et 18 ans. Elle offre des similitudes avec celle du tabac tout en se situant à des niveaux de fréquence inférieurs. Très faible entre 12 et 13 ans, elle augmente nettement à partir de 14 ans [2]. Elle concerne aujourd'hui 49 % des jeunes de 17 ans contre 46 % en 2000.

Par ailleurs, l'usage de cannabis est surtout le fait des tranches d'âge les plus jeunes : au-delà de 45 ans, l'usage au cours de l'année s'avère très rare (1,7 % des 45-54 ans et 0,5 % des 55-64 ans).

Cf. site OFDT : <http://www.ofdt.fr/ofdtdev/live/produits/cannabis.html>

[1] : Enquêtes sur la Santé et les Consommations lors de l'Appel de Préparation A la Défense (ESCAPAD, 2000, 2001, 2002, 2003, 2005) de l'OFDT

[2] : Enquêtes *European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs* (ESPAD, 1999, 2003) de l'OFDT et de l'INSERM

Les outils validés

4 outils validés traitent spécifiquement du cannabis, substance illicite la plus consommée en France, selon différentes modalités.

Ceux-ci s'adressent en priorité aux adolescents et aux jeunes adultes. On recense un Cdrom interactif, *Prévention cannabis*, outil dynamique et ludique, deux plaquettes, *Cannabis, si on en parlait* et *Cannabis, savoir plus risquer moins* qui visent à informer sur les effets et les dangers de la consommation et un flyer spécifiquement destiné aux jeunes adultes *Du haschich coupé aux opiacés* qui informe sur les traces de cocaïne ou d'héroïne parfois décelées dans le cannabis.

Un seul outil, le Cdrom, est à destination des préadolescents, âge au cours duquel la consommation est faible.

En outre, un seul outil vise le public adulte, le flyer *Cannabis, savoir plus risquer moins*, qui délivre de nombreuses informations sur le cannabis et insiste sur la responsabilisation. Cela paraît assez cohérent au vu du faible usage du cannabis par les tranches d'âges plus élevées.

Il convient de signaler que certains outils à spectre plus large apportent aussi une information sur le cannabis. C'est le cas notamment de *Et toi les drogues tu en sais quoi ?* Cette brochure, qui s'adresse aux usagers récréatifs dans une optique de réduction des risques, présente divers produits (description, contre-indications et précautions d'usage), dont le cannabis.

• Prévention des conduites de consommation de l'alcool

⇒ 6 outils validés

La consommation d'alcool en France

L'alcool est avec le tabac la substance psychoactive la plus consommée en France. On estime, parmi les 12-75 ans à 42,5 millions le nombre d'expérimentateurs (personnes ayant déclaré avoir consommé au moins une fois au cours de leur vie). Les usagers réguliers (au moins 3 consommations d'alcool dans la semaine pour les adultes, au moins 10 par mois pour les adolescents) sont estimés à 9, 7 millions.

Si avant 14 ans la consommation d'alcool reste rare [1], à 17 ans en revanche, l'alcool est de très loin la substance psychoactive la plus consommée au cours des 30 derniers jours. En effet, 75 % des filles et 82 % des garçons en déclarent au moins un usage au cours de cette période [2].

[1] : Enquêtes *European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs* (ESPAD, 1999, 2003) de l'OFDT et de l'INSERM

[2] : Enquêtes sur la Santé et les Consommations lors de l'Appel de Préparation A la Défense (ESCAPAD, 2000, 2001, 2002, 2003) de l'OFDT

57 % des jeunes de 17 ans déclarent avoir déjà été ivres au cours de leur vie, près de la moitié (49 %) au cours des douze derniers mois et un sur dix (10 %) au moins dix fois au cours de cette période. 46% des jeunes disent avoir bu plus de cinq verres en au moins une occasion au cours des trente derniers jours, 2,2 % déclarant l'avoir fait au moins 10 fois. Ce comportement d'alcoolisation, qui correspond au binge drinking anglo-saxon désignant une alcoolisation ponctuelle clairement supérieure aux recommandations de l'OMS, s'avère très masculin : 56% des garçons contre 36 % des filles l'ont eu au moins une fois, 3,6 % vs 0,7 % au moins dix fois.

En population générale adulte, en 2005, seuls 7 % des 18-75 ans déclarent n'avoir jamais bu de boisson alcoolisée (ni même des boissons peu alcoolisées comme le cidre ou le panaché), 37 % en consomment seulement occasionnellement, 35 % au moins une fois par semaine mais pas tous les jours, 15 % tous les jours.

Globalement, les usages d'alcool apparaissent en baisse depuis une décennie et en particulier depuis 2000 [1].

Cf. site OFDT: <http://www.ofdt.fr/ofdtdev/live/produits/alcool.html>

Les outils validés

Il existe 6 outils validés concernant l'alcool. Ils sont à destination des ados, des jeunes adultes et des adultes : on compte deux *Réglottes alcool* qui permettent d'évaluer son taux d'alcoolémie, celle validée le 27 avril 2007 présente en plus une lecture immédiate du temps d'élimination et insiste sur le message de prévention « le bon taux c'est le taux zéro » ; un flyer *Alcool, savoir plus, risquer moins*, qui rappelle les risques immédiats et à moyen terme de la consommation d'alcool et indique certaines informations pratiques ainsi qu'un kit pédagogique, reconfiguré sous forme de DVD en 2006, *L'alcool, un labyrinthe pour Fred et ses amis* qui offre un support à la discussion sur le thème majeur de santé public qu'est l'alcool.

Notons que le jeu *le Kottabos* qui propose de trouver des points d'équilibre entre santé, sécurité, société et individu ainsi que les affiches *Syndrome d'alcoolisation fœtale* et *Alcool dans l'entreprise : osons en parler* sont plus spécifiquement destinés aux jeunes adultes et aux adultes. En effet, ces derniers ne sont pas à négliger en termes de prévention, puisque 10% peuvent être considérés comme ayant un usage problématique de l'alcool.

On peut remarquer, même si la consommation d'alcool avant 14 ans reste rare, qu'il n'existe pas d'outil spécifique validé en direction des préadolescents, public ciblé en 5^{ième} et 4^{ième} par les programmes de l'Education Nationale.

[1] : Baromètres santé 2000 et 2005 coordonnés par l'INPES

De plus, malgré la présence de 3 outils à destination des adolescents, on peut noter l'absence d'outil traitant spécifiquement du « binge drinking », phénomène d'alcoolisation de plus en plus fréquent chez les adolescents notamment les garçons, et dont il convient de cerner les déterminants sociologiques avant que de choisir les ressorts de prévention.

⇒ 3 outils alcool/ cannabis et sécurité routière

Ces outils s'adressent aux adolescents et jeunes adultes. Il s'agit d'une vidéo, *Ivre mort*, qui a pour objectif la prévention des risques liés à la consommation d'alcool, le court métrage étant conçu comme déclencheur d'un débat mais aussi d'un Cdrom *Alcool, cannabis et conduite*, qui se donne pour objectif de prévenir les comportements à risque consécutifs à la prise d'alcool et /ou de cannabis en cas de conduite d'un véhicule.

Le flyer *L'analyse des drogues au volant* cible particulièrement les jeunes adultes. Il récapitule les temps de présence des drogues dans les urines et la salive et la durée des effets.

Notons que les *Réglottes alcool* peuvent également être comptabilisées dans cette catégorie.

• Prévention des conduites de consommation de l'ecstasy

⇒ 3 outils validés

La consommation d'ecstasy en France :

Après le cannabis, l'ecstasy est la substance illicite la plus répandue en France dans l'espace festif, qu'il soit commercial ou alternatif.

L'ecstasy est un produit globalement peu expérimenté (2,0 % des personnes âgées de 15 à 64 ans) en France. Cependant, le niveau d'expérimentation apparaît nettement plus élevé chez les jeunes adultes (3,7 % à 15-34 ans) que chez les plus âgés (0,6 % à 35-64 ans) [1]. Ce niveau apparaît en hausse depuis le milieu des années 1990 [2, 3]. Le nombre de personnes âgées de 12 à 75 ans ayant consommé de l'ecstasy au moins une fois au cours de leur vie est estimé à 900 000 personnes et celui des usagers au cours de l'année à 200 000 [1].

[1] : BECK F., LEGLEYE S., SPILKA S., BRIFFAULT X., GAUTIER A., LAMBOY B., LEON C., WILQUIN J.-L., *Les niveaux d'usage des drogues en France en 2005, exploitation des données du Baromètre santé 2005 relatives aux pratiques d'usage de substances psychoactives en population adulte*, Tendances n° 48, 2006, 6p

[2] : BECK F., LEGLEYE S., PERETTI-WATEL P., *Penser les drogues : perceptions des produits et des politiques publiques. Enquête sur les représentations, opinions et perceptions sur les psychotropes (EROPP) 2002*, OFDT, Paris, 2003, 228p

[3] : BECK F., LEGLEYE S., *Les adultes et les drogues en France: niveaux d'usage et évolutions récentes*, Tendances n°30, 2003, 6p

En ce qui concerne les amphétamines, la fréquence de l'expérimentation en population générale est relativement faible (1,4 % des personnes de 15 à 75 ans). Elle apparaît relativement stable en fonction de l'âge entre 20 et 65 ans, autour de 1,5 % [1].

Le milieu festif techno est un lieu de prédilection de l'usage d'ecstasy et d'amphétamine en France.

Cf. site OFDT: <http://www.ofdt.fr/ofdtdev/live/produits/ecstasy.html>

Les outils validés :

Il existe trois outils validés concernant l'ecstasy, notamment un Cd Rom, *Prévention ecstasy* : destiné aux préadolescents et aux adolescents, il vise à informer les jeunes sur la composition de l'ecstasy et sur les dangers des substances dont ils peuvent user et qu'ils méconnaissent. Il s'agit de les conduire à réfléchir sur leur comportement.

Deux brochures sont destinées aux jeunes adultes et aux adultes. L'une *Ecstasy, savoir plus risquer moins* informe sur la dangerosité de la MDMA, rappelle la loi et donne certaines informations pratiques. L'autre, *Trop de speed dans les ecstas*, principalement distribuée lors des événements festifs aux usagers de drogues, informe sur la composition des ecstasys et notamment sur le fait que les comprimés ne contiennent pratiquement jamais d'amphétamines.

- **Autres drogues**

⇒ *3 outils dédiés à la cocaïne et au crack*

La consommation de cocaïne et crack en France

La cocaïne est la substance illicite la plus expérimentée après le cannabis : on estime qu'en France 1,1 million de personnes âgées de 12 à 75 ans, soit environ 2% de la population, en ont consommé au moins une fois dans leur vie. Le nombre d'usagers au cours de l'année est d'environ 200 000 personnes [2]. Par ailleurs, on observe sur la dernière décennie une tendance à la hausse.

[1] : BECK F., LEGLEYE S., PERETTI-WATEL P. *Drogues illicites : Pratiques et attitudes*. In : Guilbert P., Baudier F., Gautier A. (dir.), *Baromètre santé 2000*, Vanves, CFES, 2001, p273-274

[2] : BECK F., et al. Exploitation du Baromètre santé 2005 relatives aux pratiques d'usage de substances psychoactives en population adulte, *Tendances*, n°48, 6p.

Son usage est de moins en moins rare en population générale. Tout en ne concernant qu'une petite frange de la population, ce produit a néanmoins connu une diffusion croissante au cours des années 1990, passant de 1,2 % en 1992 à 3,8 % en 2002 parmi les 18-44 ans [1, 2].

L'expérimentation de la cocaïne concerne surtout les jeunes adultes, en particulier les 26-44 ans (3,9 %), tandis que les 18-25 ans sont 3,4 % et les 45-64 ans 1,3 %.

Il faut noter que la diffusion de la cocaïne ne cesse de s'élargir en France. Les milieux sociaux concernés par cette consommation sont devenus tellement larges et hétérogènes qu'il est difficile aujourd'hui de dresser un portrait type du consommateur.

La cocaïne sous sa forme crack/free base ne fait pas l'objet du même engouement que ce soit dans l'espace urbain ou dans l'espace festif.

Cf. site OFDT: <http://www.ofdt.fr/ofdtdev/live/produits/cocaine.html>

Les outils validés

3 outils validés s'intéressent spécifiquement à la cocaïne et au crack, ce qui est relativement limité. En effet, si son taux d'expérimentation reste faible, 2,6% des 15/64 ans, cela en fait tout de même la drogue illicite la plus consommée après le cannabis. De plus, sa diffusion ne cesse de s'élargir que ce soit dans le milieu festif ou urbain.

Ces outils sont destinés aux jeunes adultes et aux adultes. Ils se présentent sous la forme d'une vidéo, *L'amour contre le crack*, qui est un film retraçant l'histoire d'un jeune homme tombant dans le piège de la toxicomanie, et dont l'objectif principal est d'inciter au débat et de deux brochures. L'une, *Cocaïne, crack, savoir plus, risquer moins*, délivre une information concrète sur la cocaïne et le crack et insiste sur les risques à éviter. L'autre, *Cocaïne végétale ou synthétique ?*, principalement distribuée lors des événements festifs aux usagers de drogues, vise à démentir le mythe de la cocaïne végétale moins nocive que la cocaïne synthétique.

⇒ 2 outils drogues et sexualité

Sont à noter deux outils, affiches et cartes postales, destinés aux jeunes adultes et aux adultes centrés sur la réduction des dommages dans le domaine de la sexualité : *Restez protégé jusqu'au dernier verre* et *Restez protégé jusqu'au dernier trip*.

[1] : BECK F., LEGLEYE S., PERETTI-WATEL P., Penser les drogues: représentations des produits et opinions sur les politiques publiques, OFDT, 2003, 226p.

[2] : BECK F., LEGLEYE S., Les adultes et les drogues en France : niveaux d'usage et évolutions récentes, tendances, n°30, 4p.

- Prévention du dopage et des conduites dopantes

⇒ 6 outils validés

Ces six outils de prévention sont à destination de tous les publics : les jeunes de 12 à 25 ainsi que les adultes.

Ils se présentent sous différentes formes ; on compte deux brochures : *Et toi c'est quoi ta potion magique* qui est une plaquette grand public d'information sur le dopage et les conduites dopantes. Elle vise à provoquer un questionnement sur les propres consommations du lecteur. *Non au dopage, les conduites dopantes*, est un livret tiré d'une exposition abordant les différents thèmes des conduites dopantes. On recense également un Cdrom interactif, *Trivial Prévention dopage*, outil ludique proposé à toute personne impliquée dans la lutte contre le dopage sportif et les conduites dopantes et un espace de communication, *Sports et dépendances* qui est une exposition ayant pour objectif de sensibiliser à la complexité des conduites à risque par une approche globale d'éducation pour la santé

On peut noter qu'un outil vise spécialement les préadolescents : l'agenda, *A propos du jeune sportif*, est destiné à développer les compétences psychosociales des jeunes aussi bien pour les questions d'organisations, de prise en compte de sa santé, d'échanges avec les adultes.

Au contraire, la vidéo *La performance* cible les adultes : il s'agit d'un documentaire qui traite de la place de la performance dans notre société, il a pour objectif le développement d'une réflexion sur la place de la pratique sportive dans le projet de vie des individus.

Typologie des outils de prévention validés par la MILDT
Classement par thématique

<i>Public visé</i>	Enfants 7/11ans	Préados 12/14ans	Ados 15/18ans	Jeunes Adultes 19/25ans	Adultes
<i>Thématique</i>					
Approche globale des drogues (informer, responsabiliser, conseiller)	<ul style="list-style-type: none"> ●Ludodile (jeu) ●Papillagou et les enfants de Croque Lune (jeu) ●Drugsense (Cdrom) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Ludodile (jeu) ●Armorisk's (jeu) ●Affiche festival Chaumont (affiches/expo) ●Tu carbures à quoi ? (cdrom) ●Histoire de dire (jeu) ●Vers des jours meilleurs (roman) ●La face cachée de METACAAL (Cdrom) ●Addict cité (Cdrom) ●Drugsense (cdrom) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Armorisk's (jeu) ●Trivial prévention drogues (cdrom) ●Affiche festival Chaumont (affiches /expo) ●Tu carbures à quoi ? (Cdrom) ●Histoire de dire (jeu) ●Vers des jours meilleurs (roman) ●De toi à moi (kit BD) ●La face cachée de METACAAL (Cdrom) ●Addict cité (Cdrom) ●IO moi et moi (plaquette) ●Prévention à la carte (logiciel) ●Vers la deuxième colline (ateliers) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Armorisk's (jeu) ●Trivial prévention drogues (Cdrom) ●Affiche festival Chaumont (affiches/expo) ●Tu carbures à quoi ? (Cdrom) ●De toi à moi (kit BD) ●Addict cité (Cdrom) ●IO moi et moi (plaquette) ●Prévention à la carte (logiciel) ●Vers la deuxième colline (ateliers) ●Le testing (flyer) ●Faire parler la teuf (flyer) ●Ils mélangent tout (flyer) ●Et toi, les drogues tu en sais quoi ? (plaquette) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Armorisk's (jeu) ●Affiche festival Chaumont (affiches/expo) ●Tu carbures à quoi ? (Cdrom) ●Histoire de dire (jeu) ●Addict cité (Cdrom) ●Charte santé Loisirs (plaquette) ●Et toi, les drogues tu en sais quoi ? (plaquette) ●Prévenir la conso de drogues chez les ados (plaquette)
Education pour la santé (développer les compétences psychosociales)	<ul style="list-style-type: none"> ●7 a toi (jeu) ●Clever club (Cd) ●Amidou et l'estime de soi (jeu) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Décode le monde (Cdrom) ●L'agenda de l'ado bien dans sa peau (agenda) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Décode le monde (Cdrom) ●Vivre l'adolescence (expo/ateliers) ●Livret d'accueil santé (livret) ●Paroles d'ados (vidéo) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Vivre l'adolescence (expo/ateliers) ●Livret d'accueil santé (livret) ●Paroles d'ados (vidéo) 	
Prévention tabac		<ul style="list-style-type: none"> ●Devenir grand autrement (dispo anim collective) ●Compartiment clopin / clopant (livret BD) ●Le vrai faux paquet de cigarettes (jeu) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Tabac, la mauvaise herbe (expo) ●Fumer n'est pas jouer (vidéo) ●Compartiment clopin / clopant (livret BD) ●Le vrai faux paquet de cigarettes (jeu) ●Tabac, savoir plus, risquer moins (flyer) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Tabac, la mauvaise herbe (expo) ●Réglette tabac (réglette) ●Tabac, savoir plus, risquer moins (flyer) ●Compartiment clopin / clopant (livret BD) ●Le vrai faux paquet de cigarettes (jeu) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Réglette tabac (réglette) ●Tabac, savoir plus, risquer moins (flyer) ●Compartiment clopin / clopant (livret BD) ●Le vrai faux paquet de cigarettes (jeu)
Prévention alcool			<ul style="list-style-type: none"> ●L'alcool un labyrinthe pour Fred et ses amis (DVD) ●Alcool, savoir plus risquer moins (flyer) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Réglette alcool mastercom (réglette) ●Réglette alcool taux0 (réglette) ●L'alcool un labyrinthe pour Fred et ses amis (dvd) ●Syndrome d'alcoolisation fœtale (affiches) ●Alcool, savoir plus risquer moins (flyer) ●Le kottabos (jeu) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Réglette alcool mastercom (réglette) ●réglette alcool taux 0 (réglette) ●Syndrome d'alcoolisation fœtale (affiches) ●Alcool, savoir plus risquer moins (flyer) ●Le kottabos (jeu) ●Guide méthodologique de prévention (alcool) (guide papier)

<i>Public visé</i>	Enfants 7/11ans	Préados 12/14ans	Ados 15/18ans	Jeunes Adultes 19/25ans	Adultes
Thématique					
Prévention cannabis		<ul style="list-style-type: none"> ●Prévention cannabis (Cdrom) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Prévention cannabis (Cdrom) ●Cannabis, savoir plus risquer moins (flyer) ●Cannabis, si on en parlait ? (flyer) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Cannabis, savoir plus risquer moins (flyer) ●Cannabis, si on en parlait ? (flyer) ●Du haschich coupé aux opiacés (flyer) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Cannabis, savoir plus risquer moins (flyer)
Prévention ecstasy		<ul style="list-style-type: none"> ●Prévention ecstasy (Cdrom) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Prévention ecstasy (Cdrom) ●Ecstasy : savoir + risquer – (flyer) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Trop de speed dans les ecstasys (flyer) ●Ecstasy : savoir + risquer – (flyer) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Ecstasy : savoir + risquer – (flyer)
Prévention cocaïne, crack				<ul style="list-style-type: none"> ●L'amour contre le crack (vidéo) ●Cocaïne, crack, savoir plus risquer moins (flyer) ●Cocaïne végétale ou synthétique ? (flyer) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Cocaïne, crack, savoir plus risquer moins (flyer)
Prévention champignons hallucinogènes				<ul style="list-style-type: none"> ●Les champis (flyer) 	
Prévention dopage et conduites dopantes		<ul style="list-style-type: none"> ●Trivial prévention dopage (cdrom) ●A propos du jeune sportif (agenda) ●Et toi c'est quoi ta potion magique ? (plaquette) ●Non au dopage (expo+livret) ●Sports et dépendances (expo) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Trivial prévention dopage (cdrom) ●Et toi c'est quoi ta potion magique ? (plaquette) ●Non au dopage (expo+livret) ●Sports et dépendances (expo) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Trivial prévention Dopage (Cdrom) ●Et toi c'est quoi ta potion magique ? (plaquette) ●Non au dopage (expo+livret) ●Sports et dépendances (expo) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Trivial prévention dopage (Cdrom) ●Et toi c'est quoi ta potion magique ? (plaquette) ●Non au dopage (expo+livret) ●Sports et dépendances (expo) ●La performance (vidéo)
Drogues et sécurité routière			<ul style="list-style-type: none"> ●Ivre mort (vidéo) ●Alcool, cannabis et conduite (cdrom/dvd) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Ivre mort (video) ●Alcool, cannabis et conduite (cdrom/dvd) ●L'analyse des drogues au volant (flyer) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Guide du formateur des enseignants de conduite (guide papier)
Drogues et sexualité				<ul style="list-style-type: none"> ●Restez protégés jusqu'au dernier verre (cartes et affiches) ●Restez protégés jusqu'au dernier trip (cartes et affiches) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Restez protégés jusqu'au dernier verre (cartes et affiches) ●Restez protégés jusqu'au dernier trip (cartes et affiches)
Rappel de la loi		<ul style="list-style-type: none"> ●Que sais-tu de la toxicomanie ? (plaquette) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Que sais-tu de la toxicomanie ? (plaquette) 	<ul style="list-style-type: none"> ●Que sais-tu de la toxicomanie ? (plaquette) 	

3. Les résultats de l'enquête « la vie des outils »

3.1 L'enquête « producteur »

Pour les 67 outils validés, tous les producteurs (49) ont répondu au questionnaire. Le taux de réponse est donc de 100%

Ce taux montre le poids important qu'accorde les promoteurs d'outils au label de la Commission.

1. L'outil est-il toujours distribué ?

- OUI : 75%
 NON : 25%

L'outil validé est toujours distribué dans 75 % des cas.

Dans les autres cas, l'arrêt de la distribution peut avoir plusieurs causes : un manque de financement, ou bien l'outil est déjà présent sur tout le territoire, ou encore parce qu'il y a eu une modification de la pratique de réduction de risques (cf. *Le Testing*).

Il est donc possible de diviser la base en deux, avec d'un côté les outils actifs et de l'autre les outils qui ne sont plus distribués, à savoir : *Les drogues : les connaître, en parler* (06/00); *L'agenda de l'ado bien dans sa peau* (07/01) ; *Restez protégés jusqu'au dernier trip* (01/02); *Restez protégés jusqu'au dernier verre* (01/02); *Guide du formateur des enseignants de conduite* (07/03); *Faire parler la teuf* (09/01); *Le testing* (07/02); *Et toi, c'est quoi ta potion magique* (10/02); *Ludodile* (02/01); *Ivre mort* (03/02) ; *La charte santé loisir* (10/00) ; *Cannabis, Alcool, Tabac, Ecstasy, Cocaïne : savoir plus, risquer moins* (07 et 10/01), *A propos du jeune sportif* (04/03). On peut constater que tous ces outils sont antérieurs à 2004.

2. Après sa validation, l'outil a-t-il fait ou fait-il encore l'objet d'une communication, d'une publicité ou d'une présentation sur internet ?

- OUI : 68,5 %
 NON : 25,5 %
(Ne se prononcent pas : 6 %)

Il s'agit, dans la plupart des cas, d'une présentation sur le site Internet du producteur ou des partenaires ou encore d'articles parus dans la presse

3. L'outil a-t-il subi des modifications depuis sa validation ?

- OUI : 28,5 %
 NON : 70 %
(Ne se prononcent pas : 1,5 %)

Dans le cas où des modifications sont effectuées, il peut s'agir d'actualisation de contenu (ex : *10 moi et moi*), d'un changement de support (ex : *L'alcool, un labyrinthe pour Fred et ses amis*), de mise en page (ex : *Les champis*) ou encore d'un « relooking » de l'outil (ex : *réglette alcool mastercom*).

4. L'outil nécessite-t-il des actualisations de contenu ?

- OUI : 48 %, sont-elles effectuées ? OUI : régulièrement : 20 %
 rarement : 6 %
 NON : 22 %, pour quelles raisons ?
Modifications complexes à réaliser, manque de moyens, d'informations ou remplacement de l'outil
- NON : 49 %
(Ne se prononcent pas : 3 %)

Si 48 % des outils nécessitent des actualisations de contenus, dans 59 % des cas, celles-ci sont rarement ou jamais effectuées, principalement par manque de moyens ou parce qu'elles sont trop complexes à réaliser. On peut donc soulever ici la question de la durée de vie du label.

5. Combien d'exemplaires ou retirages ont été diffusés ?

Résultats très variables

Ex : Vivre l'adolescence : exposition unique

Décode le monde : 45 Cdroms

Trivial prévention dopage : 4000 Cdroms

Prévenir la consommation de drogues chez les adolescents : 500 000 plaquettes

Réglette alcool Mastercom : 2 140 000 exemplaires

On peut alors se demander s'il y a pour les acteurs de prévention une corrélation univoque entre offre et utilisation.

6. Depuis l'obtention du label, la demande de l'outil a-t-elle :

- augmenté : 30 %**
 - diminué : 1,5 %
 - stagné : 3 %
 - sans objet si l'outil a été validé dès sa création : 50.5 %**
- (Ne se prononcent pas : 15 %)

Dans 30 % des cas, la demande de l'outil a augmenté après l'obtention du label, il y a donc bien un effet positif du label.

Un seul producteur a signalé une baisse de la demande suite à la validation d'un outil : il s'agit du kit pédagogique *Vers la deuxième colline*, produit par l'ANPAA d'Ille et Vilaine. Il ne s'agit bien évidemment pas d'une relation de causalité. D'autres éléments comme le prix de la location (2000f pour 2 à 4 semaines + 3000f de caution) ou le temps de mise en place de l'activité (1h de montage/démontage), explique probablement la baisse de la demande de cet outil.

Il est à noter que dans 50,5 % des cas, l'outil a été validé dès sa création.

7. L'obtention du label MILDT vous a-t-elle incité à développer d'autres outils de prévention ?

- OUI : 46 %**
 - NON : 43,5 %
- (Ne se prononcent pas : 10,5 %)

On peut dire qu'il y a un effet incitatif du label puisque dans 47 % des cas, l'obtention du label a incité les producteurs à développer d'autres outils de prévention

8. L'outil est-il accessible :

- sur tout le territoire : 90 %**
 - dans un(e) seul(e) région /département : 7 %
- (Ne se prononcent pas : 3 %)

90% des outils validés sont accessibles sur tout le territoire, ce qui est cohérent avec la grille de validation de la Commission puisqu'il s'agit d'un des critères de validation.

9. Dans quels lieux peut-on se le procurer?

- centres de documentation : 51,5 %
- librairies : 6 %
- réseau associatif : 54,5 %
- autres, précisez : par l'intermédiaire du producteur de l'outil : 77 %**

Près de la moitié des outils validés ne sont pas présents dans les centres de documentation. L'accessibilité de certains outils apparaît donc limitée.

10. L'outil est-il téléchargeable sur Internet ?

- NON : 70 %**
- OUI, en partie : 3 %
- OUI, intégralement : 27 %

Alors qu'il s'agit d'un moyen de faciliter leur accessibilité, seul un tiers des outils est actuellement téléchargeable.

Une remarque de la part des utilisateurs : les outils téléchargeables devraient être clairement repérables sur le site de la MILDT.

11. Par qui l'outil est-il demandé?

- centres de documentation et de conseil (éducation pour la santé, prévention..): 76%
- établissements d'enseignement : 77 %
- établissements de formation : 54,5 %
- associations : 89 %**
- entreprises : 24 %
- collectivités locales/territoriales : 56 %
- autres, précisez : 44 %

3.2 L'enquête « utilisateur »

Précisons tout d'abord les modalités de cette enquête : les réponses collectées sont spontanées, aucun échantillonnage n'a été effectué. Les résultats ne sont donc pas représentatifs. Ils sont à pondérer en fonction du poids de chaque type de répondants parmi l'ensemble des réponses reçues.

Nous avons donc pu collecter 326 réponses, qui se répartissent de la manière suivante :

- gendarmerie (FRAD) : 110 (33,7 %)
- COMité Départemental/ Régional d'Education à la Santé (CODES/ CRES) : 42 (12,9 %)
- ministère Jeunesse et sports : 41 (12,6 %)
- ministère Education nationale : 37 (11,3 %) *
- justice (PJJ) : 33 (10,1 %)
- associations diverses : 32 (9,8 %) *
- association Nationale de Prévention en Addictologie et Alcoologie (ANPAA) : 23 (7,1 %)
- mutuelles/ caisses d'assurance maladie : 4 (1,2 %) *
- entreprises : 2 (0,6 %) *
- collectivités locales : 2 (0,6 %) *

Il faut noter que les réponses * provenant de l'Education nationale, des diverses associations, des mutuelles et caisses d'assurance maladie, des entreprises et des collectivités locales ont été collectées par l'intermédiaire des CIRDD Bourgogne, Alsace, Midi-Pyrénées et Ile de France ainsi que par le ministère de l'Agriculture.

1. Connaissez-vous le label décerné par la Commission nationale de validation des outils de prévention ?

- OUI : 67 %
- NON : 33 %

Ce résultat est une moyenne et varie fortement selon le type de répondants : selon les répondants : à la réponse OUI :

- Gendarmerie : 51 %
- Justice : 57,5 %
- Education Nationale : 62 %
- Jeunesse et sports : 77,5 %
- ANPAA : 83 %
- CODES/ CRES : 88 %

2. Utilisez-vous ou recommandez-vous des outils validés par la MILDT ?

- OUI, un peu : 49,5 %
- OUI, beaucoup : 30,5 %
- OUI, uniquement : 5 %
- NON : 15 %

Là aussi, les résultats varient selon les répondants : 100 % des CODES ou CRES utilisent ou recommandent les outils validés contre 75 % parmi les gendarmes.

3. Citez les outils validés que vous utilisez ?

cf. base de données des outils validés : <http://www.drogues.gouv.fr/article669.html>

4. Citez ceux que vous utilisez le plus souvent (maximum 5 outils)

Outils validés le plus souvent utilisés :

- *Cannabis : savoir +, risquer –*
- *Alcool: savoir +, risquer –*
- *Tabac: savoir +, risquer –*
- *Ecstasy: savoir +, risquer –*
- *Cocaïne, crack: savoir +, risquer –*
- *La face cachée de Metacaal*
- *Papillagou ou les enfants de Croque Lune*
- *Alcool, cannabis et conduite*
- *Réglette alcool mastercom*
- *Addict cité*
- *Affiches concours festival de Chaumont*
- *Tu carbures à quoi ?*
- *Histoire de dire*

L'utilisation de ces outils varie selon le type de répondants :

☞ Gendarmerie

- *Flyers savoir plus, risquer moins*
- *Drogues et dépendances*
- *Alcool cannabis et conduite*
- *Ludodile → jeu spécialement conçu pour les BPDJ*
- *Réglette alcool*
- *Cannabis si on en parlait*
- *Addict cité*

☞ CODES/CRES

- *La face cachée de Metacaal*,
- *Flyers savoir plus risquer moins*
- *Addict cité*
- *Histoire de dire*
- *Papillagou ou les enfants de Croque Lune*
- *Tu carbures à quoi ?*

☞ Jeunesse et sports

- *Drogues et dépendances*
- *Flyers savoir plus, risquer moins*
- *Trivial prévention dopage*
- *la performance* | → outils centrés sur le dopage

☞ Education nationale

- *Flyers savoir plus risquer moins*
- *Drogues et dépendances*
- *La face cachée de metacaal*

☞ ANPAA

- *Papillagou ou les enfants de Croque Lune* → outil conçu par l'ANPAA Côte d'or (21)
- *Couleur santé : le Kottabos* → outil conçu par le CDPA Nord (59)
- *La face cachée de Metacaal*
- *Réglette alcool*

☞ Justice (PJJ)

- *Flyers savoir plus risquer moins*
- *Livret d'accueil santé* → outil conçu par la DDPJJ 78
- *Drogues et dépendances*

On peut donc constater que les outils produits par un service sont généralement cités parmi les outils les plus utilisés par ce même service.

Ce n'est cependant pas le cas pour tous les outils : par exemple, *La charte Santé loisirs* et *Tu carbures à quoi ?*, respectivement produits par la DRDJS 69 et 18 ne font pas partie des outils les plus cités par les DRDJS. Serait-ce du à un manque de communication au sein de ces services ?

De plus, il faut noter que de nombreux utilisateurs ont cité le livre « Drogues et dépendances », ainsi que les brochures « Cannabis, ce qu'il faut savoir » et « Cannabis : les risques expliqués aux parents », réalisés par la MILDT et ses partenaires mais non présentés en Commission. Ces outils ne sont donc pas pris en compte dans l'enquête.

4. (suite) Pour quelles raisons ? (*Plusieurs réponses possibles*) :

- nature du support
 - **flyer/brochure : 42 %** (% base de données : 34 %)
 - **Cdrom : 17,5 %** (% base de données : 18 %)
 - **jeu pédagogique : 16 %** (% base de données : 12 %)
 - vidéo/DVD : 7 % (% base de données : 9 %)
 - livre/BD : 6 % (% base de données : 7,5 %)
 - réglette : 5 % (% base de données : 4,5 %)
 - exposition (ateliers, animations collectives..): 4 % (% base de données: 9%)
 - affiche : 2,5 % (% base de données : 3 %)

- informations validées : 59,8 %**
- informations dont les sources sont citées : 17 %
- respect des personnes : 30,4 %
- clarté des objectifs déclarés : 41,4 %
- facilité d'utilisation : 70,3 %**
- qualité de la présentation : 58,8 %**
- existence d'un guide pédagogique : 20,1 %
- impact souhaité sur le public visé : 56,5 %**
- accueil favorable de la part du public visé : 65,4 %**
- outil intégré/intégrable dans un programme de prévention : 34,7 %
- mise à disposition gratuite de l'outil : 51,9 %**
- aucun autre outil disponible sur le champ de prévention ciblé : 4,1 %
- autres, précisez : 2.9 %

On peut remarquer que les outils les plus utilisés prennent principalement la forme de flyers ou brochures, Cdroms et jeux pédagogiques. Ces supports sont en sur utilisation par rapport à la typologie de la base (sauf les Cdroms). Ce sont donc des supports privilégiés par les acteurs de prévention.

	Outils les plus souvent utilisés	Typologie dans la base de données
<i>Flyers/brochures</i>	42%	34 %
<i>Cdroms</i>	17,5 %	18 %
<i>Jeux pédagogiques</i>	16 %	12 %

Parmi les autres critères qui motivent le choix d'un outil, on retrouve en priorité la facilité d'utilisation (70,3 %), l'accueil favorable de la part du public visé (65,4 %), les informations validées (59,8 %), la qualité de la présentation (58,8 %), l'impact souhaité sur le public visé (56,5 %) et la mise à disposition gratuite de l'outil (51,9 %).

Seuls 4% des outils sont choisis parce qu'il n'y a aucun autre outil disponible sur le champ de prévention ciblé. On peut donc en conclure que les outils validés ne sont pas choisis par défaut.

5. Citez les outils que vous connaissez pour lesquels une mise à jour vous semble nécessaire?

17 % des répondants ont signalé des outils pour lesquels une mise à jour serait nécessaire.

Parmi les outils cités les plus fréquemment, on trouve :

- *les flyers savoir+, risquer-*, dont la diffusion a été arrêtée car remplacés par le livre *Drogues et Dépendances*,
- *Trivial prévention dopage*, dont la mise à jour a été effectuée en 2007,
- *Addict cité*,
- *Papillagou ou les enfants de Croque Lune*.

On peut remarquer que tous ces outils sont antérieurs à 2004.

Plus généralement, d'autres utilisateurs ont mis en évidence la nécessité de réactualiser les vidéos et de les passer en format DVD ainsi que la nécessité de mettre à jour tous les outils concernant le tabac pour faire apparaître le décret du 1er février 07.

6. Avez-vous cessé d'utiliser certains outils validés?

OUI : 15,5 %

Pour chaque outil cité, répondez à la question suivante : Pour quelles raisons ?

6.1 Nom de l'outil :

- l'outil s'est révélé inadapté au public,
- l'outil était difficile à manipuler,
- son utilisation exigeait une formation spécifique,
- son accessibilité était difficile ou limitée,
- l'outil est périmé,
- autres, précisez :

Parmi les outils cités le plus fréquemment:

- *les flyers savoir+, risquer-* pour cause de rupture de stock, non réédition. Comme nous l'avons mentionné précédemment, ces flyers ont été remplacés par le livre *Drogues et Dépendances*.

- *La face cachée de Metacaal*: certains utilisateurs ont parfois trouvé le Cdrom difficile à manier, quelques uns inadapté au public et d'autres d'accessibilité difficile.

- *Paroles d'ados* : il s'agit pour certains d'un outil dépassé, dont les images ont mal vieilli.

- *Tu carbures à quoi?* : certains utilisateurs l'ont jugé difficile à manipuler ou même périmé.

7. Existe-t-il des outils validés que vous n'avez pas souhaité utiliser ?

OUI : 8,7 %

Pour quelles raisons ?

Parmi les raisons les plus souvent invoquées, on trouve :

- des raisons objectives :

- un prix trop élevé (ex : *Couleur santé : le Kottabos, Sports et dépendances, 7 à toi Prévention ecstasy...*),

- une mise en place ou un temps d'activité de l'outil trop long (*Amidou et l'estime de soi, Histoire de dire, De toi à moi...*) ;

- mais également des appréciations plus personnelles :

- Certains utilisateurs ne se sentent pas à l'aise avec différents outils (ex : *Fumer n'est pas jouer, 10 moi et moi*)

- ou bien ils jugent que les outils ne sont tout simplement pas adaptés au public dont ils ont la charge.

8. Que représente le label MILDT à vos yeux?

63 % des répondants en ont une vision positive. Les termes les plus fréquemment utilisés pour qualifier le label sont « *sérieux, assurance, garantie de qualité, informations fiables et référence* »

Seuls 4 % sont plus mitigés. Pour ceux-là, il s'agit d'un « *label parmi tant d'autres(...), l'outil reste un outil et c'est à l'animateur d'utiliser ses compétences(...), le label n'est pas un gage de qualité absolue, certains outils non validés sont aussi bons...* ».

Notons que 21,5 % des utilisateurs n'ont pas répondu à cette question et 11,5% ont parlé de la MILDT en général et non du label, (par ex. : « *c'est une mission placée sous l'autorité du Premier Ministre qui anime et coordonne l'action de plusieurs ministères concernés par la lutte contre la toxicomanie* »).

Plus généralement, les utilisateurs ont formulé différentes remarques qui méritent d'être soulignées :

- Pour de nombreux utilisateurs, la communication sur les outils n'arrive souvent pas au personnel concerné : le Label et les outils manquent de promotion. Nombreux sont ceux qui ne connaissent pas le label et la base de données avant l'envoi de l'enquête.

- La question du relais entre la commission et les services déconcentrés se pose, notamment pour de nombreux FRAD qui n'ont pas connaissance de tous ces outils et qui déplorent ce manque d'informations.

L'information peine à être transmise aux services déconcentrés, il faut donc se demander comment capitaliser et diffuser les informations sur la Commission.

Cependant, il faut noter une conséquence positive de l'envoi du questionnaire d'enquête ⇒ De nombreux utilisateurs ont découvert l'existence de la base de données et comptent s'en servir pour leurs interventions futures.

3.3 Conclusions et recommandations possibles

Si l'on résume le rôle assigné à la Commission à quelques points majeurs dont la vérification de la fiabilité des données, les moyens choisis pour atteindre l'objectif visé et la promotion d'outils à même de faciliter la politique de prévention prônée par les pouvoirs publics, plusieurs constats peuvent être opérés au terme de sept ans de fonctionnement.

• Diffusion des outils

Les trois quarts des outils validés sont encore diffusés.

Dans les autres cas, l'arrêt de la distribution peut avoir plusieurs causes : manque de financement, outil déjà présent sur tout le territoire ou encore modification de la pratique de réduction de risques.

En outre, le volume de diffusion a une influence directe sur l'utilisation des outils : les outils les plus souvent utilisés correspondent logiquement à ceux qui ont un volume de diffusion élevé.

| La Commission doit analyser avec attention la capacité de diffusion lors de la validation d'un outil.

• Communication sur le label et les outils

Le label possède une grande crédibilité puisque 63 % des répondants en ont une vision positive et l'associent à des termes comme *sérieux, assurance, garantie de qualité...*

Les producteurs d'outils lui accordent également un poids important (taux de réponse de 100%). En effet, la validation est souvent accompagnée d'une campagne de communication et permet dans de nombreux cas (30 %) de faire augmenter la demande de l'outil. Le label semble jouer un rôle d'accélérateur, de rayonnement et de notoriété.

De plus, on note un effet incitatif de l'attribution du label sur le développement de nouveaux outils de prévention par les producteurs reconnus.

Néanmoins, si les outils, dans la majorité des cas, font l'objet d'une campagne de communication après leur validation (68,5 %), celle-ci apparaît comme insuffisante. En effet, l'enquête a effectivement mis en lumière la méconnaissance du label de la part d'un tiers des répondants (33 % en moyenne) et notamment des gendarmes (49 %). Se pose donc la question de la diffusion des informations, de la promotion du label et des outils validés. De nombreux utilisateurs signalent effectivement le manque d'information sur les outils validés.

| La MILDT doit améliorer la promotion du label et des outils. Pour cela, les relais entre la Commission et les services déconcentrés doivent être renforcés.

On peut envisager, par exemple, que les membres de la Commission envoient à leurs réseaux une lettre d'information électronique sur les nouveaux outils validés après chaque réunion.

Pour diffuser plus largement la liste des outils validés, une autre piste peut également être évoquée : il s'agirait de permettre d'accéder en lien à la base de données des outils validés à partir de plusieurs sites Internet. En effet, les utilisateurs n'ont pas forcément le réflexe de se rendre sur le site Internet de la MILDT où elle est actuellement uniquement disponible. Notons d'ailleurs que le MILDT envisage de reconfigurer la base de données pour en améliorer la lisibilité et la fonctionnalité.

En outre, il peut y avoir une confusion entre les outils validés par la Commission nationale et ceux qui ont pu disposer de financements en préfecture pour leur création car le logo est identique.

| Il conviendrait de réserver le logo MILDT aux outils validés et de demander aux préfectures d'utiliser leur logo territorial pour les outils qu'elles financent.

• Accessibilité des outils

Selon les producteurs, l'accessibilité sur tout le territoire, qui fait partie des critères de validation, est très majoritairement (90 %) respectée par eux. Toutefois, de nombreux utilisateurs ont souligné la difficulté à se procurer les outils. En témoignent des centres de documentation où seulement 51.5 % des outils validés sont présents.

L'accessibilité sur tout le territoire est un critère important d'autant plus que 10 régions n'ont, à ce jour, produit aucun outil validé et doivent se fournir à partir de sources extérieures.

| La MILDT doit s'assurer de la disponibilité des outils sur tout le territoire.

Elle pourrait déjà y aider en faisant en sorte qu'un exemplaire de chaque outil validé soit disponible dans les CIRDD.

Toujours en termes d'accessibilité, seuls 30 % des outils validés sont directement disponibles sous forme numérique sur Internet. Les outils qui peuvent être rendus facilement téléchargeables (notamment les supports papier) devraient être mis à disposition sur Internet.

• Promotion de thématiques particulières

85 % des répondants déclarent utiliser des outils validés ce qui peut être corrélé à la fiabilité des données.

Seuls 5 % n'utilisent que les outils validés, tandis que 49,5 % déclarent les utiliser « un peu ».

Cela est à rapprocher du fait qu'il n'existe pas toujours un outil validé présentant les critères recherchés par l'utilisateur.

En effet, le fonctionnement de la Commission peut faire apparaître des manques puisqu'elle examine des outils qui ne sont pas le résultat d'une commande publique, mais qui ont été élaborés par des producteurs, au vu des réalités constatées par eux-mêmes au niveau local.

| La Commission doit élargir son rôle : elle doit veiller à promouvoir les thématiques absentes de la base de données.

• Critères privilégiés par les utilisateurs

Parmi les critères de choix des outils portés par les utilisateurs, on retrouve en premier lieu la facilité d'utilisation (70,3 %), l'accueil favorable de la part du public visé (65,4 %), les informations validées (59,8 %), la qualité de la présentation (58,8 %), l'impact souhaité sur le public visé (56,5 %) mais également la gratuité de l'outil (51,9 %)

La difficulté de manipulation d'un outil ou bien un prix trop élevé peuvent amener certains répondants à ne plus utiliser certains des outils validés.

| La Commission doit s'interroger sur le poids à accorder à ces critères, déjà pris en considération.

• La MILDT comme promoteur ou conseiller technique

On a pu remarquer que les outils pour lesquels la Commission avait joué un rôle de promoteur ou de conseiller technique, étaient des outils largement diffusés. On peut donc penser que lorsque la Commission s'implique dans la réalisation d'un outil, cela a un impact sur sa diffusion.

De plus, participer à l'élaboration des outils peut également permettre à la Commission de veiller au respect des critères de choix des utilisateurs. Notons d'ailleurs que deux des outils pour lesquels la Commission a joué un rôle de conseiller, appartiennent à la liste des outils les plus utilisés et que les outils directement produits par la MILDT, à savoir la série de flyers *savoir plus risquer moins*, ont été les outils les plus plébiscités par les utilisateurs lors de cette enquête.

La production ou participation de la Commission à l'élaboration des outils entraîne donc une plus large diffusion et utilisation des outils validés.

| La Commission devrait-elle s'impliquer davantage dans l'élaboration des outils ?

• Durée de vie du label

70 % des outils n'ont pas subi de modifications depuis leur validation et près de la moitié nécessitent des actualisations de contenu, qui ne sont dans la majeure partie des cas, jamais ou rarement effectuées.

A ce sujet, 17 % des utilisateurs ont signalé des outils pour lesquels une mise à jour serait nécessaire. Certains ont même cessé d'utiliser certains outils validés parce qu'ils les considéraient comme périmés.

| La Commission ne devrait-elle pas réévaluer périodiquement les outils validés ou attribuer une durée de vie limitée au label ?

Annexe : Les outils de prévention validés par la MILDT

DATE	TITRE	PRODUCTEUR
16/02/2007	Alcool, cannabis, conduite	Association prévention routière
17/11/2006	Devenir grand autrement	Mutualité française de bourgogne
17/11/2006	Armorisk's	ANPAA Bretagne
30/06/2006	Le vrai faux paquet de cigarettes	Gisme
27/04/2006	Sports et dépendances	Centre medico-social Ronchin
27/04/2006	Tabac, la mauvaise herbe	Aneto santé
27/01/2006	prévention ecstasy et autres drogues	Editions milles bases
27/01/2006	Décode le monde	CODES 06/Association Credit
27/01/2006	Trivial prévention drogues	Sedap
27/10/2005	7 à toi	ANPAA Ille et vilaine
27/10/2005	Clever club	ISPA
21/06/2005	Affiches syndrome d'alcoolisation fœtale/ alcool dans l'entreprise	Alcool assistance la croix d'or
21/06/2005	Que sais tu de la toxicomanie	Parquet général Nancy
21/06/2005	Prevenir la consommation de drogues chez les adolescents	Assureurs prévention santé
14/04/2005	Vivre l'adolescence	CNDT Lyon
14/04/2005	Fumer n'est pas jouer	lycée agricole Valabre
19/02/2005	Prévention cannabis	Editions chrysis
28/10/2003	La performance	CNOSF
28/10/2003	Concours festival chaumont	CRIPS
10/07/2003	Guide du formateur des enseignants de conduite	CYES 78
28/04/2003	A propos du jeune sportif	Association sport form
28/04/2003	Trivial prévention dopage	SEDAP Dijon
30/01/2003	Non au dopage	100% sport pur
30/01/2003	Compartiment clopin/clopant	Gisme
02/10/2002	Amidou et l'estime de soi	ISPA
02/10/2002	Et toi c'est quoi ta potion magique	Mutualité française du Doubs
05/07/2002	Du haschich coupé aux opiacés ou à la cocaïne	Association Action liberté
05/07/2002	Trop de speed dans les ecstas	Association Action liberté
05/07/2002	L'analyse des drogues au volant	Association Action liberté
05/07/2002	Cocaïne végétale ou synthétique	Association Action liberté
05/07/2002	Le testing	Association Action liberté
05/07/2002	Les drogues et la conduite d'un véhicule	MILDT/INPES
30/05/2002	Réglette tabac	Question d'objet/ mastercom
30/05/2002	Réglette alcool	Question d'objet/ mastercom
30/05/2002	Assiettes de prévention	J C Tardieu
30/05/2002	Addict cité	CRIPS
06/03/2002	Ivre mort	CDPA 79
06/03/2002	Guide méthodologique de prévention	CDPA 94
10/01/2002	Les Champis	Association Pushing
10/01/2002	Cannabis, si on en parlait	Ruptures
10/01/2002	Restez protégés jusqu'au dernier verre	SNEG
10/01/2002	Restez protégés jusqu'au dernier trip	SNEG
10/01/2002	Et toi les drogues tu en sais quoi?	SNEG

25/10/2001	Histoire de dire	CNDT Lyon
26/09/2001	Faire parler la teuf	ADES 69
10/07/2001	Cocaïne, crack: savoir + risquer -	MILDT/INPES
10/07/2001	L'agenda de l'ado bien dans sa peau	Rectorat 35
10/07/2001	L'alcool, un labyrinthe pour Fred et ses amis	Rectorat 31
10/07/2001	Vers des jours meilleurs	Editions Thierry Magnier
10/07/2001	La face cachée de Metacaal	AMPT 13
10/07/2001	Tabac: savoir +, risquer -	MILDT/INPES
10/04/2001	Ils mélangent tout	Association le pélican
10/04/2001	Vers la deuxième colline	CDPA Ile et vilaine
09/02/2001	L'amour contre le crack	DDAS Martinique/Association pour une cinématographie martiniquaise
09/02/2001	Ludodile	BDPJ 59
09/02/2001	Paroles d'ados	Ministère agriculture
12/12/2000	Alcool: savoir +, risquer -	MILDT/INPES
12/12/2000	Ecstasys: savoir +, risquer -	MILDT/INPES
12/12/2000	Cannabis: savoir +, risquer -	MILDT/INPES
11/10/2000	De toi à moi	SDIT/DDJS 71
11/10/2000	La charte santé loisirs	DRDJS 69
11/10/2000	Papillagou	CDPAT 21
11/10/2000	10 moi et moi	CRIPS
13/06/2000	Couleur santé, le kottabos	CDPA 59
13/06/2000	Les drogues: les connaître en parler	IF Multimédia/MILDT
10/03/2000	Tu carbures à quoi?	DDJS 18
10/03/2000	Livret d'accueil santé	DDPJ 78
10/03/2000	Prévention à la carte	AREMEDIA