

Sauve-qui-peut, la crise ?

Sauve-qui-peut, la crise ?	3	Jules Chancel
Crise ou gestation ?	9	Robert Fraisse

La crise telle qu'ils la vivent

Les nés de la crise

Des lycéens très raisonnables	16	Marc Coutty
La F.P.A., reculer pour mieux sauter ?	23	Brigitte Dyan
A quoi rêvent les jeunes travailleurs ?	29	Yves Marie Labé
30,23 F par jour, à dix-huit ans	35	Yves Marie Labé

Entre l'angoisse et le pragmatisme

Entre la crise et l'opulence : la drogue	41	Claude Olievenstein
Métro, boulot, héro...	44	Marc Coutty
L'insécurité qui fait sortir les fusils	49	Renaud Dulong
La Rochelle : le recyclage des illusions ?	55	Mathieu Frantoni
Des chômeurs qui ne « chôment » pas !	63	Alain Leverrier
Mohamed ne veut pas faire sa valise	65	Philippe Merlant
Fuir, là-bas, fuir...	74	Gilbert Charles

La réponse des institutions

Juger au nom de quelles valeurs ?	76	Philippe Merlant
Une police de l'incertitude ?	84	Jean-Claude Weinberger
Psychiatrie : un monde fou, fou, fou...	88	Corinne Welger
L'Évangile en dessous du S.M.I.C.	96	Philippe Warnier
Où en est le travail social ?	105	Jean-François Marchat

Une économie en suspens

L'innovation technologique : vertu ou nécessité ?	114	Michaël Gheerbrant
L'homme de silicium	122	Philippe Merlant
P.M.I. 82 : entre Delors et Auroux	131	Jules Chancel
Peut-on mettre la crise à la poubelle ?	139	Gérard Bertolini
Faillites d'entreprises : les charognards ou les Saint-Bernard ?	147	Florence Clauzel
Publicité : « C'est la crise, mais ça va bien ! »	152	Barthélémy
Sud, vieilles outres et vin nouveau	157	Pierre Maclouf

Les Provinciales des années 80

Nantes : une tradition industrielle malmenée	166	Marie-Christine Husson
Graulhet : depuis 1925... la crise	177	Philippe Topalian

Regards...

Quand la fin tarde à venir...	198	Jean Bouvier
Crise ou catastrophe	206	Jean Baudrillard

Information aux abonnés : à compter du 1^{er} avril 1982, toutes les commandes de numéros et d'abonnement ainsi que les réabonnements sont à adresser au service des commandes désormais installé dans nos nouveaux bureaux, à l'adresse suivante :

Autrement Service des commandes, 4, rue d'Enghien, 75010 Paris.

Les règlements (chèque bancaire ou postal, mandat-lettre) sont à libeller à l'ordre d'Autrement.

Vente en librairie (diffusion Le Seuil) ou par abonnement (4, rue d'Enghien, 75010 Paris)

Les abonnés de la revue, exclusivement, trouveront en fin de numéro, le Journal Autrement